

“金九月”销量成色不足

年度 2000 万辆目标悬 日系车下滑明显

惯常的车市旺季“金九银十”估计要再次爽约。10 月 10 日中汽协公布的最新销售数据显示,9 月份汽车产销整体表现不理想,累计增速在连续 8 个月提高后首次出现回落,并低于上年同期水平。9 月份国产汽车产销为 166.09 万辆和 161.74 万辆,比上月分别增长 10.6%和 8.2%,生产比上年同期增长 3.7%,销售比上年同期下降 1.8%。今年前 9 个月汽车产销为 1413.12 万辆和 1409.23 万辆,比上年同期分别增长 5%和 3.4%,业界预计,2012 全年要突破 2000 万辆目标实在是悬。

三因素影响 9 月表现

中汽协分析认为,影响 9 月汽车产销增长的原因有三点。

一是受钓鱼岛局势影响,日系车产销出现大幅下降,这是 9 月汽车产销表现欠佳的主要原因。据统计,9 月份与上年同期比较,国产日系品牌乘用车下降 40.8%,德系、美系、韩系和法系分别增长 13.8%、15.1%、9.4%和 9.2%。9 月,中日关系紧张也一定程度激发了消费者的爱国热情,数据显示,自主品牌乘用车销量为 56.19 万辆,环比增长 26.6%,同比增长 7.5%。

第二,是因为上年同期汽车产销整体水平较高。

第三,9 月商用车持续表现低迷

也拖累了整个车市。1 至 9 月份,乘用车产销 1136.71 万辆和 1126.96 万辆,同比增长 8.41%和 6.94%;商用车产销 276.41 万辆和 282.27 万辆,同比下降 7.13%和 8.82%。

汽车销量排名前十位的生产企业依次为:上汽、东风、一汽、长安、北汽、华晨、长城、奇瑞、广汽和吉利,分别销售 39.20 万辆、23.25 万辆、21.25 万辆、15.68 万辆、15.36 万辆、6.01 万辆、5.66 万辆、4.87 万辆、4.77 万辆和 4.46 万辆。与上月相比,广汽下降较快,东风和一汽降幅略低,其他企业呈不同程度增长,其中吉利、奇瑞、华晨和长安增速更快。9 月,上述 10 家企业共销售 140.51 万辆,占汽车销售总量的 86.87%。

豪华三强领跑车市

宝马、奥迪和奔驰成为车市增长的推动力,德系豪华三强的增幅继续领跑车市。

宝马在中国市场 9 月份交付 29631 辆,同比增长 59.4%。今年前三个季度,已在中国大陆市场销售近 24 万辆(含 MINI 品牌),同比增长 33.5%。其中宝马品牌在中国大陆共销售 21.98 万辆,同比增长 32.7%。

得益于全新一代奥迪 A6L 单月销量突破 1.2 万辆的强势表现,一汽-大众奥迪 9 月销售 35228 辆,连

续第八个月销量超过 3 万辆大关。1 至 9 月,一汽-大众奥迪累计销量接近 30 万辆,距 2011 年全年 30.98 万辆的年度销量仅咫尺之遥。此外,在美国和欧洲市场强势增长的带动下,奥迪 9 月全球销量实现两位数增长:共销售汽车 13.66 万辆,同比增加了 13.6%。前三季度,奥迪在全球实现销售超过 109.75 万辆,同比增长 12.8%,稳居全球高档车销量第二名,并进一步缩小了与第一名的差距。

奔驰中国 10 月 11 日发布数据称,今年 9 月,奔驰在中国大陆地区共交付旗下奔驰、smart、AMG 以及迈巴赫 17660 辆,同比增长 12%。由此,奔驰今年前三季度在华累计交付 15.248 万辆,同比增长 9%。

C 级轿车今年前三季度累计销量同比增长 30.5%;长轴距 E 级轿车 9 月单月销量同比增长 20%,前三季度累计销量同比增长 16%。与此同时,国产 GLK 级豪华中型 SUV 则创造了同比 32%的增长。CLS 级运动轿车今年前三季度共交付 5130 辆,同比劲增 128%,smart 在 9 月交付 1325 辆,同比增长 20%;今年前三季度累计销量达到 12200 辆,同比增幅 47%。

上海通用突破百万辆

最新销量数据显示,9 月份上海通用汽车旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克

克三大品牌销量达到 126709 辆。今年 1 至 9 月,上海通用汽车累计销量已超过 102 万辆,同比增长 10%,连续三年成为国内年产销最快突破“100 万”的乘用车企业,持续保持行业内的领军地位。

福克斯销量近 19 万辆

福特汽车中国 9 月共计批售汽车 59570 辆,同比增 35%。今年前三季度,福特中国共计批售汽车 428083 辆,同比增 11%。其中长安福特生产新福克斯与经典福克斯的强劲热销推动了福特中国 9 月批售销量创下新高。今年前三季度,福特中国共计批售福克斯近 19 万辆,仅 9 月单月销量就高达 33587 辆。

奇瑞国内销量回升

奇瑞汽车公布的 9 月份销量数据显示:9 月份奇瑞全球市场共销售汽车 47948 辆,环比增长 6.5%,其中,出口达到 20269 辆,同比增长 38.9%。除了在国际市场的强劲表现外,奇瑞的国内市场销量自今年 6 月份以来也呈现稳步回升的态势。

奇瑞汽车总经理助理、新闻发言人黄华琼在接受采访时表示,今年 1~9 月累计出口达 14.949 万辆,同比增长 22.1%。在国内市场,通过进一步完善

全面的体系和流程建设,有效遏制了奇瑞在国内市场下滑的势头,国内市场销量自 6 月以来逐步企稳回升。

大众销售近 200 万辆

今年前三季度,大众汽车集团(中国)汽车销量继续增长,1 到 9 月集团携手上海大众和一汽-大众两家合资公司,在中国(包括香港地区)共交付汽车近 200 万辆(去年同期 169 万辆),增长 18.3%,销量增长再次超出国内乘用车市场的整体表现。

今年前 9 个月,大众汽车品牌向客户交付汽车 152 万辆,其中包括进口车 59500 辆,增长 36%。奥迪在中国(包括香港地区)前三季度交付 29.71 万辆,增长 31%。斯柯达 9 月份的单月交付量超过 22500 辆。1 至 9 月,斯柯达在中国共交付汽车 18.16 万辆(去年同期 170000 辆,增长 6.8%)。宾利和兰博基尼今年 1 至 9 月分别交付汽车 1490 辆和 237 辆。

吉利同比增长 33%

10 月 11 日,吉利汽车公布其 9 月销量数据显示,受国内市场的强劲复苏和海外市场的不断突破,吉利汽车 9 月销量为 43055 辆,同比增长 33%,比 8 月增长 43%。

今年 1~9 月,吉利共计销售 32.394 万辆,同比增长 11%,完成全年销量的 70%。9 月份,吉利国内市场强劲复苏,共计销售 3.14 万,同比增长 11%。海外出口也表现抢眼,共计出口超过 1.16 万辆。帝豪、全球鹰、英伦三个品牌销量分别为 1.5385 万辆、1.5302 万辆和 1.2368 万辆。其中吉利首款 SUV 全球鹰 GX7 表现最为突出,9 月共计销售 4544 辆,比上月增长 46%。(北晨)

交通新规为汽车增长腾地儿

被人们调侃成“5 个伤不起”的驾驶新规,有着进一步规范和建立汽车文明社会和保证汽车增长的双重含义,这种规范行为也是为汽车的可持续增长腾地方。

刚刚过去的中秋国庆长假,高速免费成为拉动消费的助推器。

好消息是,据旅游部门统计,4A 级以上景区自驾车的游客普遍超过了七成,而长假 8 天全国共接待游客达到 4.25 亿人次,实现旅游收入 2105 亿元;商务部监测到的全国重点监测销售和餐饮零售额

达到了 8006 亿元,实现了约 15%的同比增长。

坏消息是,国庆期间全国发生交通事故 6.8 万多起,其中涉及人员伤亡的道路交通事故达 2164 起,共造成 794 人死亡,尽管死亡一数字比去年下降了 47.9%。

长假结束首日,公安部即修订发布了新的《机动车驾驶证申领和使用规定》,规定了司机闯红灯、实习期间上高速、超速行驶、疲劳驾驶等都属于违规驾驶,将处以重罚,同时还新增了安全文明驾驶考

试、交通事故案例警示教育等环节。为了鼓励驾驶者守法驾驶,对于没有记分的大中型客货车可以免于审验。

比如,闯红灯记 6 分、故意遮挡号牌记 12 分、出租车超载一次扣 12 分、超速 50%以上记 12 分等,很快就有人把其称作“5 个伤不起”。

尽管有人抱怨新规的严格,但是这种新规总比不严好。国庆长假记者也是尝试免费高速大军的一员,两件事情不得不提,一是有朋友 9 月 30 日开车离京回沈阳,早

晨 5 点走京沈高速离京,行车 6 个小时才至山海关,短短 300 公里左右目击 16 起车祸,造成车祸的主要原因是抢行。无独有偶,10 月 1 日下午驾车离京走京开高速,行车至大兴庞各庄,前车即从车窗扔出矿泉水瓶和香蕉皮等杂物……

更有报道称,高速路上原本是属于“生命通道”的紧急停车道,成了不少车主的休息站,有人在拍照,有人在车里打电话,甚至有人嗑瓜子。

即将或已经实施的交通新规

与其说是对免费高速时代所发现问题的疏导,不如说更是一种补课。变换车道不打转向灯、随意停车不设警示标志、遮挡车牌超速行驶、前方堵车抢道加塞等,这些陋习在日常生活中并不少见。正是这些不文明的行为加剧了原本拥堵的交通。

驾驶汽车原本是件快乐的事情。但愿此次一系列新规的实施能为规范人们的驾驶习惯,回归到汽车是生活方式,而不是冷冰冰的交通工具上来。也只有当大家的交通行为规范了、文明了,才会让更多的人对汽车产生好感,实在控制不住陋习的时候,除了想想那些更加严厉的“伤不起”的处罚,也可以想想《江南 style》。(周光军)

广告