

# 家电市场 “政策依赖症”继续

刚刚过去的“十一”黄金周,据中华全国商业信息中心发布的2012 年双节黄金周零售行业统计数据显示,“双节”期间零售市场销售同比增长 8.49%,而家电行业的相对增速则最低,仅为 1.3%。这提示了家电市场在黄金周尽管竭力填补上半年 2~3 成降幅的“亏空”,也获得小额增幅,但仍面临巨大的销售压力。

或许是鉴于目前整体销售疲软的状况,近期市场动态显示:即将在半年内陆续结束的“家电下乡”政策有望延续,而正在实施的“节能补贴”政策将继续扩大范围。总体上看,家电市场仍然需要依靠政策扶植,“政策依赖症”依然会继续。

## 家电下乡:政策延续,部分大家电或出局

在各地陆续实施的“家电下乡”政策,按计划大部分于明年 1 月到期。中国家电协会方面透露,“家电下乡”的延续性政策目前正处于调研阶段,有望延续下去。

根据此前的规划,“家电下乡”的品类先后涵盖了彩电、冰箱(含冰柜)、手机、洗衣机、摩托车、电脑、热水器和空调等多大类。但新的延续政策下,一些家电产品很可能不会延续,而最有可能出局的是冰箱、洗衣机、空调等大家电,补贴重点将转向节能环保型产品、中小家电产品。

由于目前政策尚在酝酿过程中,最终哪些品类“出局”,哪些品类可以继续获补,尚无准确信息。从市场行情看,利润率较高、更新换代更快并且越来越受农村消费者喜欢的小家电产品,列入“家电下乡”延续政策的补贴范围的可能性非常高。8 月中旬,中国家电协会联合国美等商家专门为小家电产



品提供了补贴政策,在 40 天的促销期内给予小家电最高 50 元的补贴。

不过,夸父咨询机构首席顾问刘步尘认为,“家电下乡”政策迄今实施 4 年多来,初期政策的拉动作用很大,但中间存在产能过剩、骗补等行为,尤其从 2010 年到现在为止,对市场的拉动力急速下降。

此外,从市场销售情况看,如果重点转向小家电产品,其单价较低、补贴的拉动效果无法与大家电相抗衡。但鉴于目前的经济形势,尤其是家电市场上半年来疲软的销售状况,通过政策进行带动,仍然是决策层考虑的首选要素。

## 节能补贴:范围扩大,台式机可获补贴

而与“家电下乡”并行的“节能补贴”政策,在国庆前已经小幅扩大了补贴推广范围。节能台式计算机、高效节能单元式空调(中央空调的一种)以及风机、变压器等 6 类节能产品开始纳入,执行期暂定为一年。

从 10 月 1 日开始,能效 1 级的台式微型计算机、包含具有显示功能的一体式台式微型计算机,节能补贴为 260 元。至此,在家电市场当中,台式机将与平板电视、空调、电冰箱、洗衣机、热水器和台式机一道成为家电市场主流节能补贴产品。

与此同时,在已经实施的节能补贴品类中,新近添加了第二批推广目录,四大家电加上热水器共五大类节能家电产品的型号,由第一批的 1 万多个增加到 2 万多个。

整体上看,从 6 月份开始实施以来,“节能补贴”政策呈现出“不温不火”、平稳发挥效力的作用。在已经实施补贴的四大家电和热水器品类中,厂商已经开始调整产品结构,可以享受补贴、更为节能的产品已经是主推型号。高效节能空调、平板电视等 5 类家电的销售量已超过 668 万台。

在现有的家电市场形势下,新增类别、增添新的补贴型号,尤其是家庭使用较多的台式机品类,同样通过政策拉动作用,有望提升销售额。(羊城)



## 燃气热水器也玩智能化

生活在一个“智能时代”中,智能手机、智能电视等已经屡见不鲜。这股智能之风如今也吹向了看似智能水平不高的燃气热水器市场。在安全、舒适、节能的前提下,燃气热水器产品开始逐渐走向智能化,在人性化操作、安全设置、自动调节、精确控温以及多种模式选择上都体现出比上一代产品更为智能的特色。

更有甚者,基于“物联网”的基础,将智

能芯片技术植入家居热水系统中。用户可以根据自己爱好,随意下载或删除各种热水功能和娱乐程序,这些操作不仅可在热水器上直接调设,也可通过智能化手机远程完成。

可以说,未来的热水器走向就是智能化,因为智能化的最终目的是节能。在冬季即将来临,气温下降的时候,选择一款人机交互功能突出的燃气热水器,只需要轻轻一按键,就可以实现很多精细化的人机交互,让“洗澡那些事”变得更为轻松。

### 智能标志一:多重温度预设

人机交互系统,顾名思义,就是具备多种人性化功能。目前最为典型的智能化操控就是多重温度预设

功能,可根据家庭成员的构成,预设最适合儿童、老人、成人的使用温度;比如老人的推荐温度是 42℃、水量 12 升/分,温度要求较高,水量要大,防止感冒;儿童的推荐温度不能太热,最好是 37.5℃、水量 80 升/分;男士的推荐温度是 38℃、水量 8 升/分;女士的推荐温度是 39℃、水量 5 升/分。这些预设功能,只需要轻轻一按键,就能够达到最理想的出水温度 and 水量。

### 智能标志二:安全设置

燃气热水器,最大的担忧是安全问题。在安全设置上,智能化的人机交互,可以实现断气自动熄火等安全措施。最重要的一点是童锁功能,因为小孩在洗澡的过程中,需要的温度不能太高,避免“烫伤”。大部分智能化程度较高的燃气热水器型号,带有 48℃ 儿童温度锁,可防止使用中儿童误操作调高水温引发烫伤事故。

### 智能标志三:出水调节

近年来的燃气热水器,在自动调节方面进步不小。比如注水功能,可根据使用量设置好注水值,自动声光提示用户。整个注水过程中,还可以实时查询能耗,节能效果了然于胸。

又如,16 段数码水温

设定,可以满足用户多样化水温需求。针对冬、夏季节冷水温差大的特点,自动水量调节装置能根据进水温度的高低,自动调整出水流量;当夏天进水温度高时,保证提供大的出水流量;当冬天进水温度太低时,降低出水流量保证得到较高的热水温度。

### 智能标志四:精确控温

洗澡的时候,遭遇水温忽冷忽热是很尴尬的,不小心还容易感冒。所以,智能化水平的提高,最重要的一点就是要实现精确控温。一般来说,智能型号可以实现不超过 0.5℃ 的精确恒温,解决因水压波动问题而引起的沐浴水温忽冷忽热现象。

这就要求热水器有智能定温气控仪,精准调配燃气与空气的混合比例,使得气体在燃烧前就达到合理的比例,不仅实现控温准确,还能够使得混合燃烧的热效率更高,减少燃气消耗,实现节能的目的。

### 智能标志五:多模式选择

空调中有多模式选择,燃气热水器的智能化程度提升,也加入了多模式选择。比较常见的,有均衡型的舒适模式、节能省水的节能模式以及出水量要求较大的浴缸模式等。

智能化的燃气热水器,就像人一样,拥有强大的记忆功能和智慧,可以根据不同人群提供不同的热水供给方式。

(黄启兵)

# 家电市场

广告联系电话:  
13592220016  
18639402659

## 家电维修 让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者,或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默,因为您的沉默会让更多的消费者受害;您不必容忍,因为您的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中,有我们与您结伴,您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。  
维权热线:13592220016  
18639402659

## 买家电 看《周口晚报》

这里有最新消息发布  
这里有厂家最新资讯  
这里有商家最新活动  
咨询电话:13592220016  
18639402659

## 诚信家电商家 售后服务电话

根据消费者投诉及市场调查,本报将群众反映产品性能好、售后服务优的家电商家售后服务电话列出,以使消费者购买家电时能选择以下诚信商家。

本报欢迎消费者积极参与家电产品的性能评价及家电商家的售后服务监督。

邮箱:zkwbzh@126.com, zkwbwj@126.com。

国美客服电话: 400-811-3333	美的客服电话: 400-889-9315 400-889-9316
海信客服电话: 400-611-1111	格力客服电话: 400-836-5315
长虹客服电话: 400-811-1666 400-611-1666	海尔客服电话: 400-699-9999
TCL 客服电话: 400-812-3456	美菱客服电话: 400-811-1666 400-611-1666

