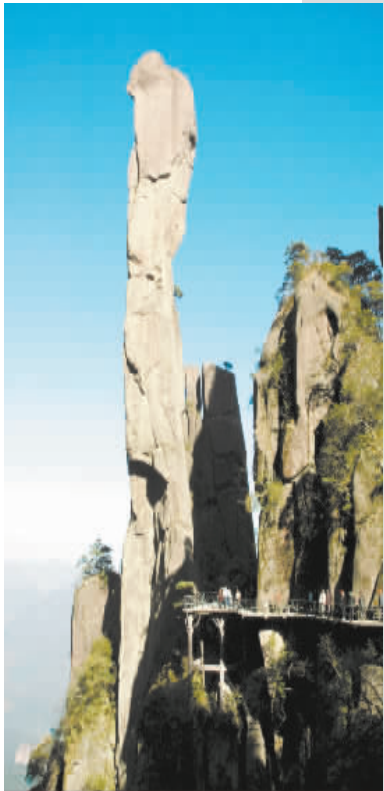


正应了“一节淡三墟”的老话,过了国庆黄金周,就迎来一段长达几个月的游价低位期,即通常所说的旅游淡季。众所周知,选择在淡季出游有诸多好处,除了价格更吸引,还能避开汹涌的人潮,不仅能看到最真实的风景,还能享受比旺季更好的服务。

虽说旅游淡季的游价偏低已经尽人皆知,但降价幅度还是有区别,如何报名也有技巧。本期,记者采访了广之旅市场推广中心总经理温前,请她为有意在淡季出游的游客支招。



旅游淡季紧跟节日之后

淡季出游巧报名

一年当中,除春节、清明、五一、端午、中秋等小长假以及“十一”黄金周、寒假、暑假之外的时间,都可归为旅游淡季。其中持续时间较长的旅游淡季主要有两个,一是春节后到五一前,二是国庆节后到寒假前。

“可以说,旅游淡季基本上都紧随节日之后,而淡季游价下调主要受机票、酒店、门票等旅游地接待资源价格的影响。这时,酒店和航空公司为吸引顾客,也会大打折扣牌,一些景区还会实行降幅较大的‘淡季价’,凡此种种,拉动了出游价格的大幅下调,”一家旅游公司的市场推广

淡季错峰出游,机票、酒店、景点门票有可能全部实行淡季价,一行光是省下的费用,有时已足够在当地“吃香喝辣”。

如果经济条件允许,在淡季可优先选择搭飞机出游,可节省路途时间,留下更多的时间游览,提高观光效率。

据了解,随着航空公司数量的不断增加,不少航空公司每年都会推出廉价机票,甚至免费机票。如果能够确定大致的出游计划,不妨频繁登录他们的网站进行浏览,因为所有的优惠措施都会第一时间在航空公司的官方网站上公布。

酒店方面,由于酒店级别不同,不同房型的价格也不一致,最好提前预订,以方便对比。最好的方式就是进行网上预订,目前,大部分通过网络预订的酒店客房是无

中心温前介绍,虽说同是旅游淡季,但旅游地不同,降价幅度也不同,尤以境外和境内的差别明显。

据了解,由于国内游的主要客源是国内游客,遵循水降船低的规律,降幅往往较为明显。通常,淡季的整体出游价格可较旺季下调 30%左右,最高可下浮千元以上。但出境游则不尽相同——由于境外的淡、旺季时段可能与国内不同,如,国外 12 月的圣诞节假期和 4 月的复活节假期本是当地的旅游旺季,却因正赶上国内的出游淡季,仍会有不同程度的价格“跳水”。

需付订金的,万一行程有变不能按时入住,往往也只需打个电话通知取消,不会带来任何经济损失。

旅游淡季的全国各大知名景区往往也会执行淡季票价,从而拉动旅游线路价格的下调。温前介绍,在旅游线路费用中,由于产品不同,景区门票所占的比例也有所不同,“一般情况下,门票价格占线路费用的五分之一,但随着淡季机票和酒店价格的调整,整个线路的价格也会降下来,门票所占比例也会有所改变。”

据介绍,自进入秋冬季后,不少旅游景区顺应游览人流减少的趋势,因成本降低而执行淡季价。市民在淡季趁机出游,不仅价格更实惠,还可以避开人头涌涌的人群,独享景区美丽的秋色与冬景,体验真正的旅游乐趣。

参团出游

据悉,在旅游淡季,旅行社也会使出浑身解数“落力揽客”,最常见的就是推出各种提前报名优惠、团购优惠等促销形式。此外,旅行社还会根据淡季时段游客与景观的特点整合资源,推出各种主题性的线路及优惠政策。

据介绍,在“春节后五一前”及“国庆后寒假前”两个旅游淡季,均有不同的主流客源。前者以长者、妇女节及企事业单位组团出游的客源居多,“国庆后寒假前”则是长者的出游高峰,企业员工及白领也会利用剩余年假在年末出游。

针对主要客源的身份特点,旅行社会对线路行程的安排及价格作出相应调整,催动出游欲望。如,长者的时间较为

宽松,出游时往往喜欢呼朋唤友,集体出动,因此,5 人以上及 10 人以上的团购优惠较合他们的心意;妇女节期间,以美容养生、购物休闲为主题的特色线路较受女性欢迎;在年末利用年假出游的白领,则往往将旅游作为对自己一年辛勤工作的犒赏,因而对旅游品质的要求较高,旅行社推出的精品深度游线路,尤其是加大行程的休闲度、延长游览时间和减少景点之间的间距的线路,有助于减轻旅途劳累,深受这批游客的喜爱。

除此之外,旅行社还会在淡季提前预售旅游产品,如果能提前确定出游时间,在年底以更优惠的价格购入下一年的旅游产品,不失为省钱之道。

传统观念认为,在旅游淡季错峰出游之所以便宜,原因在于错过了最佳美景,看到的都是“次等景观”,实际上却并非如此。如果选择得当,在淡季出游兴许也能碰上旅游地的最佳旅游时节,区别仅在于欣赏角度的不同。

以“春节后五一前”的淡季为例,其时正是万物复苏的春天,最宜踏春赏花。

国庆后的年末秋冬淡季,同样有不少景点适合赏秋、赏雪。

此外,年底也是各大著名购物城市的打折季,例如新加坡、美国、中国香港等地,国际名牌折扣通常可达四折,甚至有些低至一折,当地的城市风情也相当不错,趁着游价实惠参团前去畅游、血拼,是精明购物狂不能错过的机会。

(刘星彤)



淡季也有好风景

惠上加惠有讲究

国庆节后市民青睐错峰出游

□记者 侯国防

本报讯 昨天,记者走访我市部分旅行社获悉,中秋、国庆长假过后,虽然我市旅游市场开始转入淡季,但一些市民非常热衷错峰出游,他们以年长者和中年人居多,且出游线路以国内长线甚至出国游长线为主。

据了解,中秋、国庆长假过后,我市旅游市场开始转入淡季。但对于广大游客来说,秋高气爽

的 10 月正是出游的最佳季节,节后错峰出游,不仅不会拥堵,而且由于酒店、机票等成本锐减,出游价格已普遍下降 30%左右,非常划算。

正在市区一家旅行社报名、准备外出旅游的老人刘先生说,他准备与老伴一起到台湾游玩,他们之所以选择在节后错峰出游,主要是考虑到景区内的游客少,能玩得更开心,另外,受景区门票、住宿、餐饮等方面降价的影响,各种开支都

会减少,所以可以节省一笔不小的开支,相比假期间出游及经济又实惠。

另据了解,随着中秋、国庆长假的落幕,各地景区为吸引、招徕游客开始与旅行社合作,推出优惠活动甚至以特价吸引游客。据悉,目前各旅行社的主要目标群体变为年长者及部分刻意避开长假出游高峰的游客,因此在线路推荐上主要是热推一些国内长线甚至出国游长线。

广告