

# 美国总统竞选进入最后冲刺



阅读提示

通过三场激烈的电视辩论，美国总统、民主党总统候选人奥巴马与共和党挑战者罗姆尼将各自在经济、内政、外交上的政策主张清晰地展现给了选民。距离 11 月 6 日的总统选举只有两周，两人的选战进入最后冲刺阶段。

多项民调显示，大部分民众对支持谁都已选择，但中间派选民中仍有一部分人未拿定主意。分析人士认为，奥巴马和罗姆尼在冲刺阶段的战略很明确，奥巴马要“守”，他将重点放在守住在俄亥俄等“摇摆州”的优势上，罗姆尼要“攻”，他在多个议题上向中间靠拢，就是为了争取更多中间派选民的支持。

## 辩论展示立场

新华社华盛顿 10 月 23 日电（记者王丰丰 孙浩）本月举行的三场总统竞选辩论涉及了多个领域的议题，奥巴马和罗姆尼在各个议题上阐述了各自的政策取向。这其中，双方阐述最详尽、展示最清晰的当属对美国未来发展道路的规划。按奥巴马的描述，美国未来当在继续鼓励个人奋斗与成功的同时强调政府管理与引导职能，投资基础设施、增强教育培训、为小企业减税以创造就业、争夺新能源等未来新经济增长点，通过规范银行业、改革医疗保险制度等保护消费者，通过向高收入者增税等办法增收减赤，建立一个更公平、更有竞争力的经济。

而罗姆尼则更信奉传统自由经济理论，并将这一理论贯彻到他政策提案的方方面面。按照罗姆尼的构想，美国经济要发展必须尽量减少政府干预，削减税收、

减少规章、裁撤机构、控制联邦开支，进一步开放国内能源生产，给予私人企业尽可能大的空间展开自由竞争，在医疗、教育等领域则进一步鼓励私营部门参与，通过竞争求效率。

两人在其他议题上的立场既有区别，又有交集。以移民议题为例，两人都支持给予高技术移民以便利，但罗姆尼采纳了共和党右翼对非法移民的严苛政策，这让奥巴马轻松取得大部分拉美裔选民的支持。在社会议题上，二人基本遵循传统的自由派、保守派分界确定己方立场。

两人最接近的地方或许在于他们的外交政策，两人都明言将致力于维护美国霸主地位。第三场辩论结束后，总结不出两人外交政策区别的美国媒体评价说，罗姆尼在这场辩论中相当于告诉选民：“我会是一个更好的奥巴马。”

## 辩论影响选战

10 月连续举行的三场总统候选人辩论和一场副总统候选人辩论将总统选战推向高潮，每场辩论约 6000 万观众的高度关注与持续升温的媒体讨论让奥巴马和罗姆尼的对决日趋白热化。

虽然从三场辩论的结果看，罗姆尼只拿下了第一场，而奥巴马则连扳两局。但分析人士认为，三轮唇枪舌剑过后，原来奥巴马处处占先的选战态势发生了不小的变化。

曾为多个民主党总统选举阵营工作的战略师罗伯特·施勒姆评价说，在丹佛举行的首场总统辩论是个转折点。罗姆尼在这场辩论中的出色发挥让不少美国人开始思考，“也许我们该考虑考虑罗姆尼，说不定他能将美国带向更好的未来。”

首场辩论后，原本落后的罗姆尼在多项民调中出现上升势头，与奥巴马支持率基本持平甚至超过，这一情况在第二场辩论奥巴马扳回一城后也没有改变。

对于刚刚结束的第三场辩论，美国媒体与评论家普遍认为，罗姆尼在这场辩论中虽然表现不及奥巴马，但他展现了处理国际大事的能力，通过了“三军统帅测试”，从效果上讲输得不多。

在两名候选人支持率不相上下的同时，多项民调显示，美国民众对两人在各种议题上的不同政策取向的支持率也基本持平，例如奥巴马关于医改和加大政府干预经济力度的主张，支持者与反对者都各半。



10 月 22 日，在美国佛罗里达州博卡拉顿，民众在林恩大学内的露天辩论主题派对上与两位总统竞选人的模型合影。

## 奥罗最后一搏

美国总统选举时间日益临近，奥巴马和罗姆尼将在冲刺阶段进行最后一搏。分析人士指出，两人的策略很清楚：在多个摇摆州拥有组织优势的奥巴马必须做好“防守”，守住优势就是胜利；而罗姆尼则必须“进攻”，争取更多中间派选民支持。

美国总统选举采用选举人团制，绝大多数州实行“赢者通吃”，本州选举人票全给获该州选民票数最多的候选人。在这种体制下，传统上支持共和党的“红州”或支持民主党的“蓝州”很难翻盘。候选人支持率差距不大的摇摆州就成为左右选举结果的必争之地。

普遍意义上的摇摆州有 12 个，根据当前民调结果，奥巴马在宾夕法尼亚、密歇根等州拥有较大优势，弗吉尼亚、佛罗里达和北卡罗来纳等州则逐渐倒向罗姆尼，两人最后两个星期的争夺将围绕俄亥俄、艾奥瓦、科罗拉多和威斯康星这几个州展开。其中选举人票最多的俄亥俄州是重中之重。

在这几个州，奥巴马阵营从今年 4、5 月份就开始投入巨量资金构建基

层组织、投放大量广告。而罗姆尼阵营直到夏天结束才开始这些工作，这让奥巴马阵营拥有组织优势。尤其在俄亥俄州，施勒姆评论说，罗姆尼近期的上升势头让奥巴马在此的支持率有所下降，但其优势仍然实实在在。

与奥巴马采取守势不同，罗姆尼则在努力“破局”。他近期调整在医疗、税收、女性和移民等多个议题上的立场，向中间靠拢。在外交政策辩论中，他更全力展现温和一面，力争获得中间派和女性选民的支持。

相关新闻

## 美国两党总统候选人展开选战冲刺

新华社华盛顿 10 月 23 日电（记者王丰丰 孙浩）美国大选最后一场总统辩论结束后，美国总统奥巴马与共和党总统候选人罗姆尼 10 月 23 日开始在一些摇摆州展开密集的竞选活动，开始选战最后阶段的冲刺。

奥巴马的行程更为密集。按照白宫的日程安排，他 10 月 23 日连续在佛罗里达州德尔雷比奇和俄亥俄州代顿参加竞选集会。10 月 24 日，奥巴马将展开名为“美国前进”的竞选之旅，并于当天连续造访艾奥瓦、科罗拉多和内华达州。他当天还将前往加利福

尼亚州洛杉矶，参加全国广播公司《今夜秀》的录制。

奥巴马 10 月 24 日深夜在华达州拉斯韦加斯参加竞选活动，并在“空军一号”专机上过夜后飞往东部沿海的佛罗里达州坦帕。10 月 25 日白天，奥巴马将先后在坦帕、弗吉尼亚州里士满参加竞选活动，然后飞回家乡芝加哥提前为总统选举投票，成为美国历史上第一位在选举日之前前往投票站投票的现任总统。10 月 25 日晚，奥巴马将前往俄亥俄州克里夫兰，为“美国前进”之旅“收官”。奥巴马阵营说，在飞机上他也不会闲着，而是会给摇摆

选民和竞选阵营工作者打电话，以争取支持和激励士气。

与奥巴马相比，罗姆尼的行程没有那么密。罗姆尼 10 月 23 日会在内华达州和科罗拉多州参加竞选活动，10 月 24 日将继续造访内华达州与艾奥瓦州。他预计将于本周晚些时候前往俄亥俄州参加竞选活动。

奥巴马与罗姆尼 10 月 22 日晚进行了选举的最后一场辩论。在距离选举日只有两个星期之际，多项民调显示目前两人的支持率基本持平，选战的胜负就看两人谁能赢得更多摇摆州选民的支持。

## 美国大选后，中美会局部对抗吗？

自冷战结束以来，历届美国总统大选都必有“中国话题”。今年美国两位总统候选人奥巴马和罗姆尼的中国政策辩论格外有“新意”。这不是“新”在如何辩论更有针对性的中国政策，而是“新”在辩论谁成为总统后的中国政策能对华“更加严厉”，谁把美国的投资和就业机会“流失”给了中国等。这样的辩论不仅过于“政治化”，给人的印象要么是在不顾事实地肆意捏造借口，要么是在有意迎合选民的口味来“抹黑”中国。

美国总统大选历来重在拼经济，今年经济议题尤其突出。这是因为美国居高不下的失业率、短期内难以立竿见影的扩大制造业和振兴出口等国内经济难题正在困扰美国。把中国议题与美国经济挂钩，在冷战结束后的 6 次大选中，已经达到创纪录的高度。两

位总统候选人纷纷把中国作为美国经济低迷的“替罪羊”。罗姆尼发誓上台之后第一天就要把中国列为“汇率操纵国”、不再向中国“借一分钱”、不再让“中国偷走”美国的就业机会。奥巴马则不仅两次宣布对中国制造的汽车轮胎和风能产品的“特保”，提升美国贸易保护主义的力度，而且承诺将大幅度降低对华进口。

把中国作为美国经济低迷的“替罪羊”既不是事实，更不讲道义和公允。中国每年的输美产品，不仅帮助美国稳定了物价、抑制了美国的通货膨胀、保障了美国人的生活质量，更重要的是，开放市场、自由贸易和公平竞争，是尼克松访华 40 年来美国一直给中国推销的“美国价值”。40 年后，恰恰是中國人在捍卫“美国价值”。美国国内政治中强化自我市场

保护的上升势头，是今天中美公平经贸关系的最大障碍。奥巴马政府执政这 4 年中，美国商务部向 WTO 提出了 8 件针对中国的“非正当贸易竞争”指控，实施了 39 项针对中国进口产品的“反倾销”和“补偿性”加税案，针对中国的频率和力度远高于布什政府执政的 8 年。

2012 年美国总统大选一味基于市场保护需求打压中国经贸政策的“中国味道”，是否会预示着 2013 年美国新政府上台后的中美“贸易战”？对这一可能性我们不能低估。2012 年美国总统大选中有三个非常值得关注的“观察点”，预示着不管谁当选美国总统，其“中国政策”在经贸领域内都可能继续朝着对抗性的趋势发展。

国际时评



10 月 22 日，辩论结束后，奥巴马（左）和罗姆尼（右）各自在台上拥抱妻子，感谢支持。