

择邻名苑三期开盘认购 70%

# 优越产品受青睐 刚需房源受追捧



择邻名苑开盘活动现场。

**本报讯** 房地产行在全国宏观调控的大环境下,传统意义上的“金九银十”并没有给房地产市场带来太大的转机。当众多开发商与经济学家分析消费者持币观望的心理时,择邻名苑三期A组团开盘,却证明了经济环境是楼市发展的因素之一,但决非决定性的因素。70%的认

购率,这一开盘数据,再次证明了择邻名苑以产品本身为主导,而不以市场环境为转移的开发宗旨。

作为一种产业,绝对不能抱有投机心理,以市场的冷暖去决定投资方向。人间正道是沧桑,只要肯埋下头做事,做出真正具有性价比的产品,真正尊重客户的需求,任何时

候都会有市场。正如择邻名苑开发商所说,刻意迎合市场的,往往被市场遗弃,能够砥柱中流的,往往是像择邻名苑不去看市场脸色的楼盘,时刻以性价比、以消费者需求为导向的企业,才能最终赢得市场的认可与尊重。开盘当天,认购率达到70%,在这样严酷的市场下,能取得

这样的销售业绩在周口是不多见的。“我感觉市场是公正的,今天的成绩就是对我们倾心付出的回报。”择邻名苑相关负责人动容地说出这番话时,相信他们一定不会忘记那些为了产品的每一个细节而斟酌再三的日日夜夜。

10月20日这一天,阳光透过云层,天气还算晴好。一大早,择邻名苑会所(营销中心)前太阳门广场就已经挤满熙熙攘攘的购房者,现场并没有演出,择邻名苑只给大家准备了一些简单的早餐和小食品。“在如今的市场环境下,客户每个人心里面都有一杆秤,客户最终买与不买房子,不是靠现现场的演出气氛,而是看所推出的房子到底划不划算。”择邻名苑营销负责人如是说。在现场工作人的引导下,客户选房

工作开始有条不紊地进行。

当天,择邻名苑一共推出了112套房源,以87平方米两房和103平方米小3房居多,其他以127平方米3房和129平方米3房变4房、199平方米复式房等户型为补充。两房和小3房的选购者,大多是明年要步入婚姻殿堂的年轻人,而面积相对略大的3房也正好迎合了对居住有更高追求的改善型购房客户。说白了,两大类产品相对于当下的市场而言,都是刚性需求房源,因此才取得了相对市场而言还算不错的销售业绩。目前,择邻名苑项目还有少量的129平方米魔变3房(3房变4房)的房源,在短时间内,择邻名苑还会推出什么样的产品,我们拭目以待。

(尚善华/文 李国阁/图)



买到如意房,又领到礼品,当天近百名业主满意而归。

## 法姬娜欧洲城三期惊艳面世

□记者 赵世全

**本报讯** 在国家宏观政策调控、购房客户、开发商仍在持续博弈的过程中,什么最有说服力?答案当然是卖掉房。10月21日,法姬娜欧洲城三期惊艳面世,众多客户抢购房子,再次验证了这一硬道理。

当日,周商大道中段彩旗飘扬、鼓乐阵阵,一大早,人们就从四面八方涌向盛装一新的法姬娜欧洲城售楼中心。8时许,售楼中心门前已是人头攒动,9时08分,法姬娜

欧洲城三期在众人期待中正式揭开了神秘的面纱。一时间,礼炮阵阵、鼓乐齐鸣,整个周商大道中段成了一片欢乐的海洋。随后,众人在导购人员的陪同下陆续进入售楼中心内挑选自己心仪的的房子。

据悉,法姬娜欧洲城是由西班牙法姬娜集团河南省法姬娜置业有限公司在商水投资打造的一座集欧洲版住宅、风情商业、四星级酒店、优质幼儿园及观光休闲娱乐于一体的大型综合性功能社区。自2009年6月8日法姬娜欧洲城一期盛大开盘以来,以其卓越的质量、时尚的

设计、经典的户型、优美的环境和优质的服务,受到购房者的推崇。法姬娜欧洲城三期占地170亩,建筑面积22万平方米,此次推出150余席住宅,其高品位、低密度、高绿化率、纯欧式建筑风情一经面世,即吸引了众人的目光。从商水县某机关赶来的王先生告诉记者:“法姬娜欧洲城扼商周之核心,位置优越,潜力无限,第二期开盘,自己错过了良好时机,今天不能再错过了!”

据统计,截至下午3时,该楼盘已销售80%。



与新火车站毗邻的“天鹏皇朝”项目正在紧张施工。

据悉,河南省天鹏皇朝置业有限公司在我市打造的首个精品

楼盘项目目前正在认筹中,参加其“御品汇”活动能享受很大优惠。该项目一期工程开建5栋小高层,预计将在下月开盘。(王永剑 摄)

## 锦绣江南挺进周口

□记者 赵世全 通讯员 陈亚蒙

**本报讯** 肩负着周口对院落情怀的渴望,承载着周口与另一片荣耀至尊的对话企盼,2012年,锦绣江南挺进周口,在东新区将谱写新的建筑传奇。

### 区位优势明显

锦绣江南由河南锦博房地产开发有限公司投资建造,项目位于新的政治、经济、文化、商务中心的东新区,区位优势十分明显。南临周口交通大动脉七一路,东靠连接南洛高速与商周高速的周口大道,北倚世世代代养育着千万周口人的沙颍河,西接银行、超市、医院、学校等仅需5分钟路程的老城市中心,交通可谓四通八达。尤其是近几年,随着市政府的东迁,市体育馆、图书馆、文化艺术中心及一些行政部门等项目的相继落成,东新区蓬勃造城的趋势不可阻挡。锦绣江南就在这新城的中央,我们渴望

着她的绽放。

### 欲创建建筑传奇

作为锦博品牌的创造者,锦博地产融东方宅院的人居善意与西方建筑的私密性于一体,尊重地域文脉,以国际化的视野、务实的态度,将人居、空间、氛围的独特理解融入锦绣江南,为周口人量身订制的高端人居品牌——21栋挺拔高层,与社区园林交相辉映、与沙颍河水互为背景。轻盈的建筑结构、简洁的外观设计、素雅端庄的外观用色,精细的对称构图和刚柔并济的线条使建筑气质具有时尚设计美感,彰显出业主尊贵身份及非凡品位。以大气的态度建筑周口人的大宅,是锦博人不懈的追求。

### 打造沙颍河畔第一景观

相对于喧嚣的城市,居于城市河畔已是一种奢求,滨河住宅不仅代表着品位、风尚,也意味着地位与荣耀,锦绣江南,毗邻沙颍河岸,观景第一

排,回归自然,养生之所,一条绵延的沿河景观带配以万棵植被,城市“绿肺”,天然氧吧,近万平方米两大江南风情社区园林,树阵、凉亭、建筑围绕水系,道路巧妙布局,60种四季植被,一河一带两园,百分百收视“绿”,道尽人们对居家生活的最高愿望,打造如画的“周口小江南”,为居者呈献极致视觉盛宴。

### 量身订制人性科技户型

四大系列,20种户型,南北通透,窗窗观景,锦绣江南在照顾功能的同时,更注重居住的朗阔与舒适,每一个空间都凝聚着人性化的设计。超大采光面,窗含万里景,户盈清堂风。沙颍河畔的稀世大宅,为您量身订制76~92平方米城市男女新贵两房、100~120平方米三代同堂雅致3房、120~130平方米大家风范尊贵3房、150~169平方米名门贵族豪奢4房,充分满足您对生活、对环境不同角度的视野和灵动。

(上接 B1 版)

那么,政策是否也该出手了?

住建部的判断是,房价尚不具备全面反弹的条件,只要坚定不移地执行好现有调控政策即可。该部有关负责人还表示,会适时对执行调控政策不力、放松调控政策,造成房价过快上涨的地区实行问责。

这被认为是“抚慰性表态”,不痛不痒。其印证是,国庆节前夕,贵阳市宣布,凡在该市购买商业、办公用房和首次购买住房的,可享受本市户籍人口就业、入学和就医等同等待遇。接着,长沙市被曝出在限购上玩偷梁换柱,外地人全款可买多套房产。对政策如此明显地消解,到如今也未见叫停。

有评论指出,切不可轻言“房价尚不具备全面反弹的条件”。这要求房地产调控必须在楼市的各层面深度博弈中占据绝对上风,

最终取得全胜。特别是在与地方政府的博弈中,不能让地方政府牵着鼻子走,要坚决叫停地方政府在调控上的一切小动作,并坚决执行问责要求。

与此种呼吁中央政府“该出手时就出手”不同,王志浩认为,政府换届之后很多政策将会延续。“我们预计只要全国范围房价不出现剧烈上涨,政策就不会进一步收紧。鉴于较短时间内实施房产税在政治和技术上面临的难题,预期大规模征收房产税仍会停留在讨论阶段。国土资源部最近限制房地产闲置土地的举措所起的效果可能会非常有限。”他说。

李明也持类似观点。他指出,在国家抑制房地产价格的政策中,房产税是比较可能付诸实施的,因为之前已经有试点,运营起来相对成熟和稳健。但是房产税的推行是个巨大的系统工程,短期内全面铺开还有一定的难度。

(中青)