

# 家电·市场

广告联系电话:  
13592220016  
18639402659

## 家电维修 让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者，或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默，因为您的沉默会让更多的消费者受害；您不必容忍，因为你的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中，有我们与您结伴，您不是孤单者。有事请您迅速联系我们。  
维权热线：13592220016  
18639402659

## 买家电 看《周口晚报》

这里有最新消息发布  
这里有厂家最新资讯  
这里有商家最新活动  
咨询电话：13592220016  
18639402659

## 诚信家电商家 售后服务电话

根据消费者投诉及市场调查，本报将群众反映产品性能好、售后服务优的家电商家售后服务电话列出，以使消费者购买家电时能选择以下诚信商家。

本报欢迎消费者积极参与家电产品的性能评价及家电商家的售后服务监督。

邮箱：zkwbzh@126.com，zkwbwjc@126.com。

国美客服电话： 400-811-3333	美的客服电话： 400-889-9315 400-889-9316
海信客服电话： 400-611-1111	格力客服电话： 400-836-5315
长虹客服电话： 400-811-1666 400-611-1666	海尔客服电话： 400-699-9999
TCL 客服电话： 400-812-3456	美菱客服电话： 400-811-1666 400-611-1666

金秋十月促销忙

# 周口家电市场销售火爆

□记者 朱虹 王吉城

本报讯 金秋十月，精彩演出不断谢幕。历年的十月，家电行情都比较喜人。而今年的十月，周口家电市场更是逐渐走出经济危机的阴霾，显示出销售火爆的大好局面。

国庆节前夕，各家电销售企业便纷纷推出各种促销方式。据业内人士分析，今年十月具有更大的优势。一是外出旅游人群同比增加，二是新婚人群消费主要集中在“十一”期间，三是家装人群不断增长，四是年轻、时尚的消费者对家电新品的需求快速增长，五是对价格和服务敏感的消费人群增长较快。

作为家电销售龙头企业的国美电器，对十月份更是寄予厚望，誓打赢这场家电销售战，其市场营销攻略也因此受到各方关注。与其他家电销售连锁企业相比，国美电器提前布局的销售策略得到了良好回报。据统计，今年“十一”黄金周期间，国美销售额同比



增长了 20%左右。

据国美电器相关负责人介绍，家电商家要想在周口家电市场取得好成绩，离不开以下几方面的因素。一是销售和售后都要讲诚信，其中消费者满意度最关键。二是促销手段多样化，真正让利消费者。三是宣传要到位，利用

主流媒体潜移默化的影响力，赢得周口家电市场。

在其他一些卖场记者了解到，从目前的情况看，十月份以海信、TCL 为代表的国产品牌同样取得了不俗的销售成绩。而对于日系品牌，由于受钓鱼岛事件的影响，其销售情况则不尽如人意。

## 互联网电视被盯上了

不久前，主打影视娱乐的乐视网宣布进军电视机领域；而早在上半年，联想已经推出了自主品牌智能电视。近日，有关小米也要做电视的消息不胫而走，有报道称，小米公司已与百事通、华数两家公司秘密签署合作协议。

出于互联网电视未来发展的考虑，已经有诸多互联网和硬件企业开始涉足电视领域。例如，阿里巴巴就曾联手海尔联合推出基于手机、电视、电脑多屏合一的阿里云服务，腾讯也与 TCL 在智能电视上开展了合作。继“互联网企业做手机”成为一大看点之后，“互联网电视”仿佛成为下一个被行内盯上的热点。

传闻-“小米电视”闪身一见

有关“小米电视”的消息可谓一闪而过。对于网络方面以及微博上关于“小米电视”的传闻，小米方面并没有发表任何正式的评论。小米是否正在有意向互联网电视进军，或者说“小米电视”是否处于研发阶段，抑或是小米与电视机厂商有合作，各种猜测都没有明确的结论。小米公关部门向记者不置可否：“现在雷军等几位高管都在美国参加活动，所以目前为止我们没有关于此事的任何说法。”

不过，一位来自于小米内部的人士向记者表达了自己的观

点：“从公司现状来看，小米手机刚刚起步一年多，可以说脚跟并未站稳；而在软件方面，小米旗下的米聊等软件目前也不如微信，市场份额也不占优势。”他认为，在这种背景下，小米要做智能电视的可能性不大，“最多是进行内部研发试验，或者在某些条件下与厂商合作。”

市场-互联网企业卖得并不好

尽管“互联网企业推电视”是热门话题，但实际情况是，相关互联网电视机产品在市场上的表现并不好，远不及传统的创维、TCL、海信、康佳、长虹等几大电视机品牌。

以联想智能电视为例。市场调查公司中怡康在全国的监测数据显示，联想智能电视的总体销售量并不多。联想方面并没有公布智能电视的具体销售情况，但从实际情况看，联想智能电视仅在一、二线城市的几十家苏宁、国美门店有售。

从中怡康、奥维等调查公司公布的数据显示，目前智能电视销量名列前茅的仍然是传统的彩电厂商。不过，奥维咨询数据显示，从 8 月份来看，智能电视占整体彩电的比例已经达到了 27.8%，整年度智能电视占比约为 25%，显示出智能电视的增长量强劲。

但同时也表明，目前智能电

视市场的竞争较为激烈。中怡康分析师彭煜认为：“目前互联网企业推电视卖得不太好，主要有两个原因，一个是互联网企业过分看重互联功能，卖得比较贵，然而在传统市场上，价格仍然是主导因素；第二个原因，是这些企业的销售渠道下沉会比较难，IT 企业的渠道与传统家电渠道还是有所不同。”

合作-多屏合作是一条路

不看好以小米、联想等为代表的 IT 互联网类企业做电视，主要原因不外乎“互联网企业未能把握好电视机这样的传统家电的销售规律”，以及“渠道不健全，并且技术底蕴以及产品定义不足，软件和硬件都没有达到理想的组合”等。

奥维咨询副总监刘闯表示，“联想和乐视网等进入彩电行业，对传统彩电商销售量的影响几乎没有的，最重要的是联想传达出把电视作为更加复杂的智能反应终端的理念。”

此外，互联网企业与电视机厂商合作也许是另一条路。在这条路上，阿里巴巴曾联手海尔联合推出基于手机、电视、电脑多屏合一的阿里云服务，腾讯与 TCL 在智能电视上合作可以成为代表案例。

(黄启兵)



## 关于成立 家电俱乐部的 启事

《周口晚报·家电》栏目创办以来，热心咨询者众多，有打听哪个商家服务最优的，有询问哪个卖场价格最低的。读者的关心、关注、关切，让栏目组有了更大信心。为回报广大读者厚爱，本报特成立晚报家电俱乐部，目的想通过晚报的影响力，让读者购买家电时最省钱，为读者和商家建立起沟通的桥梁。

凡近期有购买家电意向的读者，即可免费加入晚报家电俱乐部成为会员。本报将利用晚报主流媒体的信息优势，联合周口信誉好、有实力的家电商家并郑重承诺，向读者提供最体贴的服务，给读者提供周口本行业最低价的家电产品。参加晚报家电俱乐部，让晚报帮您讨价还价，免去了众多烦恼，真正做到商家薄利多销，读者优惠购物。

家电俱乐部拉近了加盟商家和消费者的距离，同时也为商家提供了一个展示良好形象的平台。

欢迎读者参加俱乐部。读者加入会员办法为：发本人身份证号码和真实姓名至 18639402659 即可成为会员，并可领取家电俱乐部会员卡，凭会员卡在指定商场购物即享受超值优惠。欢迎家电商家加盟俱乐部。加盟电话：13592220016、18639402659。

周口晚报家电·市场部

商务部：

## 前三季度家电下乡 销售额超 1500 亿

近日，商务部发布数据显示，今年 1 至 9 月，全国（不包括山东、河南、四川）家电下乡产品销售 5730.8 万台，实现销售额 1538.6 亿元。按可比口径计算，同比分别增长 12.1% 和 21.6%。其中，9 月份全国家电下乡产品销售 644.2 万台，实现销售额 175.4 亿元，同比增长 33.7% 和 39.4%。截至 2012 年 9 月底，全国累计销售家电下乡产品 2.75 亿台，实现销售额 6597.6 亿元。（北日）

## 日本企业集体缺席 中国电子展

据报道，即将在上海举行的第 80 届中国电子展中，日本企业将集体缺席。对此，外交部发言人洪磊在例行记者会上指出，日本非法“购岛”行径导致了中日关系当前的严峻局面，已经影响、损害中日各领域关系正常发展，对此，日方必须承担全部责任。

正在访问日本的巴拿马总统马蒂内利 10 月 22 日在记者会上称，在钓鱼岛问题上支持日方。对此洪磊表示，钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国的神圣领土，有史为据，有法为凭。日方在钓鱼岛问题上企图拉第三方介入的做法，丝毫不能增强日本的所谓主权立场，是徒劳的。有关国家不应以任何形式插手钓鱼岛主权争议，损害中国的利益。

(北晨)