

精于品质 专于生活

惠达卫浴热销周口市场



位于建材城北街的惠达卫浴第二专卖店开业后每天的客户络绎不绝

□记者 田松平

本报讯 纵观2012年，周口卫浴产品市场的竞争非常激烈，有不少陶瓷卫浴昙花一现。但是惠达卫浴在周口市场上表现仍然业绩良好，在我市各大卫浴品牌中始终处于领袖地位。其原因何在？记者日前采访了周口惠达卫浴总经理孙静，探访其中奥妙。

惠达卫浴产品最核心的竞争能力是什么？有别于其他产品最本质的一些区别是什么？孙静认为，在国内品牌当中，惠达卫浴是企业的领头羊，甚至是企业当中规模最大，包括年产量最大的一个大牌企业，是卫浴行业当中率先实行优等产品出厂制度，把不合格产品，以及二等产品和三等产品全部都砸掉的企业。

惠达之所以畅销市场，赢得消

费者好评，得益于惠达多年品牌积淀。惠达陶瓷（集团）股份有限公司成立于1982年，总资产13亿元，职工12000人，17条全国最大天然气隧道窑生产线。

2002年，“惠达”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，填补了中国卫生陶瓷行业的空白。2003年9月，“惠达”牌卫生陶瓷被评为“中国名牌”。2004年1月，惠达陶瓷又获国家免检产品称号，成为全国建筑卫生陶瓷行业首家获此三项国家级称号的企业。

孙静告诉记者，惠达总裁王彦庆在谈到惠达的表现时把惠达良好的业绩概括为：惠达卫浴的成功在于将新产品研究与开发放在首位，将典雅、高贵、艺术的设计理念融入新产品中，为广大消费者提供现代时尚而又高贵、典雅的高品质生活。

孙静介绍，惠达卫浴正是秉承品质卫浴的理念，由国内外顶级设计师领衔，强大设计师团队的紧密合作，研发出风格多样、性能优异的系列产品。以个性化与差异化、环保与节水、健康与休闲、技术与智能为四个主题设计方向，凭借代表国际一流水平的惠达设计师团队，不断从自然、时尚和色彩的世界中汲取灵感，在产品设计上不断突破创新，为消费者营造无与伦比的现代卫浴生活享受。

在2012年，卫浴市场火爆难现，惠达卫浴凭借多款特色、高品质产品的研发与成功上市，得到了广大消费者的信赖和认可，彰显了民族卫浴企业的本色，是惠达全体员工智慧与勤劳的结晶。作为国内最大的民族卫浴品牌，惠达凭借其强大的社会责任感将不断创新进取，书写新的篇章。

实木地热地板用上“树码芯”

圣象树码芯系列地板璀璨上市

□记者 梁照曾

本报讯 记者纵观近五六年的实木地板市场，钛晶面、3H面、2.0厚皮时代、晶砖面、晶钢面等无数关于从表层做文章的地板层出不穷。今年，圣象集团千锤百炼，不做表面文章，推出圣象树码芯系列地热地板，并在周口上市。

圣象康树以集三层实木地板的制造优势，采用国内新型空间立体导热结构专利，优选市场主流树种，结合市场风尚花色，精心打造而成的科技实木地板产品，具有功能卓越、性价比高、时尚易搭配等显著优点，是都市“小”、“白”、“洋”的精明置家首选。

树码芯是圣象康树在三层实木地板的基础上开发出来的新一代产品，具有三层实木地板的基本特性和优点，是实木和科技的结晶，不光表板和背板，包括芯板条也都是实木

的，从里到外都是实木，因此树码芯是名副其实的高科技新实木地板！专为地热的家庭量身定制的地热地板。

在地热的导热方面，圣象集团利用南京林业大学的专利技术，研制而成树码芯的专利导热层，能让地板铺装完后，呈现立体状的导热结构，像蜂巢一样的导热网，热传导速度更快、性能更强，也更节能环保。在树种方面，采用的是进口自北欧的号称“软木中的极品”的云杉、鱼鳞松等。他们是软木中性能最稳定的木种之一，既保留了树码芯地板舒适的脚感，又保证了地板耐外界环境的稳定性。铝片的传热速度是木材的1100倍以上，添加铝片可以形成室内地面的网状传导结构，明显提高传热速度，而且热量消耗少，更节能环保。

在锁扣方面，欧L锁扣是圣象康树在欧洲大锁扣技术上的创新，独特的BOPP榫舌封闭技术，使安装更方便快捷，连接更稳定。另外，使用这种锁扣的地板，经过多年使用后还可以二次拆卸，不会损坏锁扣，地板还可以二次使用。说白了，能起到更省心、更放心、更节约的作用。

圣象康树地暖地板，久经不变，地暖配上好地板，才算地暖！圣象康树数码芯地板，吸取北欧百年智慧，融合先进地板制造技术，赋予实木超凡导热、稳定、环保特性，更有铝片导热技术，以超高温传导木材特性，无惧地暖，恒久稳定。是您生活居家的首选。

瓷砖质量专家 教你如何选择瓷砖



(资料图片)

对于刚买新房的人来说，怎么样装修是生平第一次，缺乏经验。装修选用的瓷砖时，极少有人知道和了解它的质量、性能、规格、适用性、铺贴方式、注意事项等方面的情况，再加上现在瓷砖行业瓷砖参差不齐。

很多的消费者装修房子时被忽悠上当，花高价钱买来劣质产品，为了防止更多的消费者上当受骗，记者日前走访了位于市区龙都国际广场的东鹏瓷砖生活馆，瓷砖质量专家特提醒消费者在装修选瓷砖需要注意以下四个原则。

怎么样看外观

瓷砖的色泽要均匀，表面光洁度及平整度要好，瓷砖的背面颜色是否均匀、一致。周边规则，图案完整，从一箱中抽出四五片察看有无色差、变形、缺棱少角等缺陷。

另外，观察其硬度，瓷砖以硬度良好、韧性强、不易碎烂为上品，目前来看，如东鹏陶瓷旗下的抛光砖、玻化砖、仿古砖、釉面砖等都属瓷砖上品。

东鹏陶瓷瓷砖质量专家教消费者一个怎么样看外观小窍门：以瓷砖的残片棱角互相划痕，察看破损的碎片断裂处是细密还是疏松，是硬、脆还是较软，是留下划痕，还是

散落的粉末，如属前者即为上品，后者即质差。

怎么样听声音、量尺度

用硬物轻击，声音越清脆，则瓷砖程度越高，质量越好。也可以左手拇指、食指和中指夹瓷砖一角，轻松垂下，用右手食指轻击瓷砖中下部，如声音清亮、悦耳为上品，如声音沉闷、滞浊为下品。

尺量：瓷砖边长的精确度越高，铺贴后的效果越好，买优质瓷砖不但容易施工，而且能节约工时和辅料。用卷尺测量每片瓷砖的大小周边有无差异，精确度高的为上品。

怎么样滴水试验

消费者可以在瓷砖背面倒上一些水，注意观察瓷砖吸水的快慢。几分钟之后，再看正面水留下的印子是否明显。水散开后浸润得慢的瓷砖密度大，而且水留印子不明显，视为上品。

同时东鹏陶瓷瓷砖质量专家提醒消费者要特别注意陶质与瓷质的区别，吸水率小，结构细密，敲击声音清脆悦耳的就是瓷质砖，而吸水率高，结构孔多，敲击声音沉闷发浑的就是陶质砖，吸水率小的瓷质砖在昼夜温差变化的情况下不容易出现裂纹。

百年品牌 欧洲供暖巨头

英国 BAXI 壁挂炉发力周口市场

□记者 田松平

本报讯 与欧洲同步上市的英国 BAXI 壁挂炉今冬准备发力周口市场！作为英国 BAXI 壁挂炉周口总代理，泰山水暖将开展形式多样的促销活动，在即将到来的冬天带给您春天般的温暖！

BAXI 集团是欧洲最著名的暖通集团，凭借其多样的产品和系统解决方案，已经成为行业的领导者和推动者。

周口在冬天有四个月左右的采暖需求，随着居住条件的不断改善，人们对生活的品质要求也不断提高，采暖方式逐渐多元化，其中分户采暖成为周口过冬时采暖新趋势，壁挂炉是一种高能效，高节能，高环保的供热产品，并且是生活用水和采暖用水两用的，代替了热水器，有着超过 20 年的使用寿命。

命，目前已经成为市民过冬首选供暖产品，由于壁挂炉的技术含量要求特别的高，再加上建材市场上壁挂炉的牌子甚多，用户往往在选择产品时犯了愁，怎样才能买到货真价实的产品呢？

具有 150 年历史的英国 BAXI 集团，作为欧洲供热科技的代表，是为家庭生活的舒适性提供智能化供热产品、系统解决方案的国际化集团，它同时也是欧洲三大的暖通集团之一，始终引领着全球供热技术的发展。其核心产品——壁挂锅炉，年销量超过 100 万台，年营业额达 12 亿欧元，未来，英国 BAXI 将会把在欧洲投产成功、符合欧洲高环保、高节能、高能效要求的供热产品和供热技术引入中国市场，让中国的每个家庭都能同步享受世界最先进科技，感知科技服务于生活的益处。