

# 混合动力渐成新能源车主流



汽车产业是全球支柱性产业之一，其发展动态及未来发展趋势备受关注，尤其是节能减排对新能源汽车的推动，已成为全球关注焦点。

而正当全球新能源汽车浪潮方兴未艾时，不同类型新能源车的命运却正在分化。以丰田等厂家为代表力推的混合动力技术，在全球赢得了越来越多消费者的认可和购买，混合动力车凭借技术成熟、无需配备充电措施

等优势，将成为现阶段最可行的新能源汽车解决方案之一。

## 混合动力车： 触手可及的解决方案

每逢大型车展，新能源汽车总是被放在最突出的位置，它不仅代表着未来汽车业发展方向，也是每个汽车品牌研发实力的体现。所谓的新能源

汽车是相对于传统燃油车而言，是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的汽车。

新能源汽车种类繁多，一般分为混合动力汽车（又称非插电式混合动力汽车、油电混合动力汽车）、插电式混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池车和氢动力汽车等。

相对纯电动车而言，混合动力技术因无需外插充电，具备较长的续航

里程，且相对安全与稳定，更易受到消费者接受，被更早地投入应用到市场。

主流舆论普遍认为，混合动力汽车才是现阶段最现实、最具有推广价值的新能源与节能汽车。所谓的混合动力汽车，指的是由燃料发动机与电池电动机同时运行来驱动的汽车。

混合动力汽车在起步、加速时，由于有电动马达的辅助，不仅在操控性能上可媲美高排量车型，油耗更是大大降低，且带来极佳的静谧性。以混合动力凯美瑞·尊瑞为例，其综合功率高达151千瓦，而百公里综合工况下却低至5.3L，油耗可以减少32%以上，二氧化碳排放同样减少了32%，其排放量完全符合最新的国五排放标准，也符合世界上最严格的尾气标准。而且，混合动力凯美瑞·尊瑞采用的电池，均经过严格的寿命测试，数值远远超出车辆本身的使用寿命，消费者根本无需担心因此产生的维护成本问题。

与此同时，混合动力汽车实现节能减排，不需要依靠充电站等技术设施，使得消费者使用更加便利，政府和企业推广这种产品也无须投资新建充电装置或加气站，且混合动力车实际使用与传统汽油车一样，消费者无需改变驾驶习惯。正因为如此，各种新能源汽车产品中，混合动力汽车是最为畅销、最受消费者认可的车型之一。在国外，自1997年推出第一款混合动力车至今，丰田混合动力车型全球累计销量超过430万辆；在日本，普锐斯更是连续9个月稳居新车销量排行榜榜首。

而在中国，发展混合动力车也已经具备了天时地利人和的条件。今年

7月，国务院出台《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020年)》，加强对混合动力的扶持力度。此前，价格一直让消费者对混合动力车望而却步的原因，如今情况也有所转变，市面上多款混合动力车低价入市，将有望扭转混合动力车叫好不叫座的局面。如混合动力凯美瑞·尊瑞起步价为25.98万元，仅比汽油版多出3.5万元，加上政府1万元的财政补贴及油费节省，同时销售店还额外推出优惠补贴，其经济性甚至超越了汽油版车型。而“人和”方面，混合动力车的超低油耗在油价破八的今天，对消费者无疑具有足够的吸引力。

毫不夸张地说，未来十年中国汽车产业发展的主流将是混合动力车。可以预见，坐拥“天时地利人和”的综合优势，混合动力车在消费者中的接受度将不断提升，我国将迎来混合动力发展的井喷期。

## 技术问答

问：混合动力汽车的电池维护、保养费用会不会很高？

答：混合动力车型的保养费用与汽油版一样，无须支付额外的费用。目前厂家也会针对混合动力电池制定专门的保养期，例如广汽丰田在混合动力凯美瑞·尊瑞正式上市后，针对其混合动力电池推出“8年或20万公里免费维护”服务活动，此期间电池如若发生由制造或材料品质引发的问题，广汽丰田将进行免费维护或更换。因此，车主在正常的使用周期内无需为电池的维护投入费用，省心省力。

（羊晚）

# 广告