

2013 车市依然面临诸多挑战

中国汽车行业跌跌撞撞地走过了2012年,有优惠政策退出带来的惶恐,有豪华车大幅降价带来的连锁反应,有限购政策下的不安,当然还有销量增长的喜悦。中国汽车工业协会去年12月预计,去年全年汽车销量将达1900万辆,结合去年前11个月的数据和1800多万辆的基数,相信1900万辆是一个比较靠谱的数据。喜悦的同时,不得不说,影响汽车行业的因素还在,2013年车市依然面临着诸多挑战。

首先,在2010年国内汽车销量达1860万辆,成为世界第一大单一市场的刺激下,各车企先后上马新工厂建设,这些新工厂从去年开始先后投产,如上海大众仪征工厂、北京现代第三工厂等。新工厂投产意味着产能增加,而目前国内汽车销售处于微增长时期,产能扩大后势必会拉大产销差距,销售终端将面临更大的压力。目前部分经销商在销售环节已无利润可言,销售任务再增加只会压垮一批经销商。同样,销售渠道的艰难也会使车企骑虎难下,如何化解这一矛盾,各车企不得不面对。

其次,全球经济还未从低迷中走出,欧债危机尚未解除,美国财政又差点“坠崖”,而中国汽车市场虽然没有了2010年的疯狂增长,但依然属于为数不多的优质市场,重视中国市场已经成为各跨国车企的共识。它们占领市场

的行动在加快,不断引进新车型、新技术,不断提高中国市场销售比重和人员配置。重压之下,各细分市场捉对厮杀的升级在所难免,这就有了去年奔驰、宝马等豪华车大幅降价的景象,从而也引起了各细分市场的连锁反应,整体价格下滑明显。今年是否还会重演豪华车大幅降价的景象还很难说,但竞争会更加激烈。毕竟,目前,价格是最有力的竞争武器。

第三,不出意外的话,京V标准将于今年上半年实施。这一政策对于合资品牌车企影响不大,目前北京市场大部分在售的合资品牌车型多为京V标准,而对于自主品牌来说就难言乐观,目前北京市场很多自主品牌车型还是国IV标准,部分车型将在实施京V标准后退出北京市场。环保标准提高将自主品牌挤压出了一线城市,其生存日渐困难,如何发展是摆在自主品牌车企面前的一道难题。

此外,北京周边200余座城市提高了二手车迁入的环保门槛,北京二手车流通渠道收窄,今年情况依然如故。渠道收窄一方面限制了二手车交易,另一方面也间接影响了旧车置换新车,抑制了汽车消费。不过,北京老旧车淘汰补贴政策继续实施,而且还提高了补贴标准。

第四,去年广州开始施行限购政策,这是继上海、北京后又一实施限购政策的大城市,



今年是否还会有其他城市效仿还不得而知,但大城市拥堵还在加剧,不排除再有部分城市实施限购政策。2011年北京实施限购政策后,汽车销量大幅下滑,部分经销商退出,低端车型少人问津。这些现象也将在各限购政策城市上演,各车企和其经销商只能无奈应对,自主品牌最受伤。

当然,影响2013年车市的因素还有很多,

特别是一些无法预期的事件,如去年钓鱼岛事件重创了日系车企。不过,今年依然充满希望。以北京市场为例,去年其新车销量接近60万辆,比2011年的40余万辆有大幅增长,虽然北京市场只是个案,但可以看出其已经走出了限购政策影响下的低迷。相信2013年车市同样可以期待。

(何立军)

中消协启动汽车安全消费巡展

本报综合消息 中消协近日宣布,为提高消费者道路交通安全意识和汽车安全消费能力,汽车安全消费教育巡展和汽车消费满意度调查将启动,呼吁汽车企业承担起汽车消费维权第一责任人重任。

中消协秘书长姜天波指出,调查表明,我国消费者的道路交通安全意识相对薄弱,汽车安全消费水平相对不高,没能跟上汽车消费市场快速发展的节拍,消费者获得汽车安全消费知识和技能的需求迫切。

而要改变我国交通事故死亡人数连年增长的境况,不但需要汽车厂商技术上的

不断提升来保障汽车安全性能,也要有严格的交通管理和执法来规范交通参与者的行为,此外需要全面的汽车安全消费教育,来引导消费者科学理性的汽车消费。其中,汽车企业要承担起汽车消费维权第一责任人重任,通过持续改进汽车安全性能,维护好汽车消费者的合法权益。

汽车安全消费教育巡展将陆续在沈阳、杭州、南京、重庆、长春、北京等地展出,一直持续到今年“3·15”,并同步在线开展汽车安全消费讲座,让更多的消费者从中受益。(廖爱玲)

上汽通用五菱今年拟销 150 万辆

本报综合消息 上汽通用五菱副总经理袁智军介绍,今年上汽通用五菱已经把销量目标锁定为150万辆。据了解,上汽通用五菱商用车去年全年销售134.8万辆,其中五菱之光单一车型全年销售53

万辆,目前销售累计已经超过400万辆。海外业务中,继五菱宏光生产线出口印度和五菱荣光在埃及下线后,今年五菱宏光车型将在印度量产。(魏学珍)

上汽去年销售近 450 万辆

本报综合消息 上周,上汽集团发布产销快报称,2012年上汽销售整车449万辆,同比增长12%,继续稳居国内汽车集团首位。其中,上海通用整车销售139万辆,同比增长13.08%;上海大众整车销售128万辆,同比增长9.79%;上汽通用五菱整车

销售145.8万辆,同比增长12.07%。自主品牌方面,荣威和MG去年销量达到20万辆,同比增长23.46%,销售额突破200亿。

此外,上汽介绍今年总投资44亿元的技术中心将竣工,届时将为上汽自主品牌提供研发支持。(魏学珍)

广告