

下乡政策结束 补贴还可继续申领

本月底,家电下乡政策将在全国范围内全部结束。政策结束后,相关补贴如何申领成为人们关注的焦点。为此,财政部、商务部、工业和信息化部联合印发了《家电下乡政策到期后停止执行等有关问题的通知》,规定在政策结束后,已经购买下乡家电的农村消费者可以继续申领补贴,补贴发放的最后截止日期根据政策结束日期的不同分为3月1日和5月1日。

据记者了解,对在2012年11月30日结束下乡政策的内蒙古、辽宁、大连、黑龙江、安

徽、湖北、湖南、广西、重庆、陕西等10省市,从1月10日零时起,所有家电下乡备案销售网点在家电下乡信息管理系统中的功能权限全部停止。从2013年3月1日零时起,10省市财政部门在信息系统中的审核兑付功能将关闭。也就是说,这10个省市的农村消费者只要在1月10日零时前进行录入,那么补贴申领时间可以延长到3月1日。

而对从1月31日结束的北京、天津、河北、山西、吉林、上海、江苏、浙江、福建、江西、

广东、海南、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆以及新疆生产建设兵团等22省市,从3月10日零时起,所有家电下乡备案销售网点在信息系统中的功能权限将全部停止。从5月1日零时起,22省市财政部门在信息系统中的审核兑付功能将关闭。也就是说,这22省市的农村消费者只要在3月10日零时前进行录入,那么补贴申领时间可以延长到5月1日。

三部门还要求,各地方商务部门要会同财政等部门加强对家电下乡销售企业及备案销

售网点的监管。政策到期后,地方家电下乡销售企业要督促原所属备案销售网点立即撤下“家电下乡指定店”标识,撤掉店内所有家电下乡有关宣传材料,取消家电下乡专区(专柜),不得利用家电下乡名义进行任何形式宣传。政策结束后,地方未销售完的家电下乡产品,可以作为普通商品继续销售。家电下乡销售企业要妥善安排好有关后续工作,并对原所属备案销售网点违反家电下乡政策的行为继续负连带责任。(人民)

报价全凭一张嘴

家电维修何时明码标价?

□记者 朱虹 王吉城

本报讯 家里的电视坏了,已经过了保修期,连续跑了4家维修店,居然报价都不一样,这让市民赵先生很纳闷。按规定,家电维修要明码标价,为什么这几家维修店价格都不一样?日前,记者走访城区多家维修店发现,除了少数品牌家电维修服务中心家电维修明码标价外,其他维修店报价全凭一张嘴。

日前,家住人民路的赵先生说,前几天他家的液晶电视坏了,屏幕上经常出现杂纹,他便开车带着电视去维修店维修。“我一开始在建设路上一家维修店让人看了看,维修人员说需要更换一个零件,修好的话得花将近400元。”赵先生认为有点贵,又跑了一家维修店,可这家维修

店却要价480元。

随后,赵先生又跑了两家维修店,报价分别是340元和220元。最终赵先生以220元的价格修好了自家的电视。“我上网查了查,国家规定家电维修需要明码标价,可这几家店都没有明码标价,报价也各不相同。”赵先生说,如果他再跑几家维修店,可能还会听到不同的价格。

之后,记者以顾客的身份走进建设路一家家电维修店,发现店内并没有收费价目表。店主张先生说,他的确听说过家电维修要明码标价这件事。“我以前也贴过维修价格,后来由于一些电器配件的价格变动很快,维修费用越来越高,有些市民一听我的报价比标价高,扭头就走了。”没多久,刘先生就把收费价目表撕掉了。

记者走访城区多家家电维修店发现,仅有

少数品牌家电维修服务中心有维修价目表,其它的维修店报维修价格全凭一张嘴。

一家家电维修中心的维修工孙师傅说,店内所有配件的价格他都能熟记于心,没有必要贴到墙上,而且明码标价容易引起同行之间的恶性竞争,所以很少有家电维修中心公示收费价格表。

据市工商部门介绍,目前我市电器维修服务模式主要有4种:一是厂家直接管理、专做单一品牌的专业维修店;二是厂家设立特约维修店,一般一个特约店可维修多个品牌;三是没有生产厂家特约资格的普通维修店;另外,没有厂家特约资格、也没有参加等级评定的“路边维修店”,这一类数量最大。

而自2006年1月1日起施行的《家用电器维修服务明码标价规定》中明确要求,家电维修服务经营者应当在经营场所的显著位置明码标价并公示其他相关事项,明码标价的内容包括检查费、修理费、上门服务费,零部件的品名、产地、规格、计价单位、零售价格等,经营者不得在标价之外收取任何未标明的费用。

掌握常识,有效维权

家电维修要留个心眼儿

□记者 朱虹 王吉城

本报讯 冬季,像洗衣机、空调这样的大家电使用率开始提升。对于维修家电,许多人都遇到过或多或少的问题。有时候,一些小问题却被维修人员故意夸大,进而索要高额的费用。近日,记者走访了部分家电卖场,请家电销售人员为大家介绍一些维修家电中需要注意的几个问题,以便你有效地保护自身合法权益。

国美电器的销售人员介绍,许多消费者遇到家电出现问题时,首先会想到打电话给原家电的官方售后服务中心。如果通过114或者上

网查询时,一定要小心许多山寨维修点冒充厂家授权维修点来骗取消费者。这些“山寨”维修点大多维修技术不过关、服务态度差、维修部件非厂家提供、收费没有统一标准,使消费者和家电企业深受其害。因此,要尽量多掌握一些家电安装、维修、保养等售后服务专业知识,这样可以有效防范家电维修纠纷,保护自身合法权益。

首先,要根据“谁销售谁负责”的原则,家电在“三包”有效期内出现故障时,必须到品牌定点维修中心进行维修。

其次,尽量到有正规店面的维修点。因为有

正规店面的维修点基本上属于长期扎根当地发展的,这样的维修点相对比较重视商业信誉,其维修服务更靠谱,即使出现问题,也能找到维权对象。

再者要注意保留维修凭据,留下维权依据。在维修的时候,不管是更换零件,还是做普通的维护,消费者都应尽量在旁边监督,防止故意弄坏零件。维修以后,还应要求其填写维修单,包括服务内容、收费标准、日期和责任期限等。若是维修之后短期内再出现同样的问题,消费者就可据此要求其进行免费维修,并依法维权。

海信电器的销售人员表示,针对反映较多的“山寨维修问题”,消费者可通过以下三种途径,联系家电厂家的正规售后部门:查看包修凭证、说明书、产品外包装,看其是否公布有生产厂家统一的维修服务电话;到销售点或品牌销售柜台查询厂家的维修服务电话;到生产厂家的官方网站上查询统一的专职维修服务联系方式。

广告

电商返利成网络钓鱼新诱饵

多家钓鱼网站假借电商返利之名,假冒防伪验证网站诈骗网民财物。据腾讯电脑管家数据显示,其每天处理的恶意网址数量达数万条,以假货欺骗电商用户已成为一种新型的网络钓鱼方式,业内专家提醒网民,在收到电商网站反馈礼品电话时,需先与该网站求证,以避免不必要的损失发生。

近日,某知名电商网站会员张女士接到一个自称某网站“用户服务中心”的陌生电话,通知其累计购物积分达到该网站返利标准,只需交纳一定税金,就可免费获得国外知名品牌化妆品。在和张女士确认了邮寄地址后,该中心真的将礼品邮寄过来,并且是货到付款。

因为对方说礼品是免费赠送的,张女士在检查完货物外观后就交纳了所谓的税金。张小

姐拆开包装以后,看到商品上有可上网查询真伪的地址,并且该防伪验证网站网址中还有“3·15”的字样,登录查询也提示是真货,但仔细一看,发现该网站有些蹊跷,于是就给电商网站客服中心打电话求证,对方答复并没有这样的活动,才知道被骗了,寄来的礼品自然也是假货。张女士经与该电商网站电话沟通,对方表示会严查是否有用户信息数据库泄露。

根据用户举报,腾讯电脑管家已将该假冒防伪验证网站纳入恶意网址库,任何腾讯电脑管家用户在打开该网站的时候,都会收到提醒诈骗的信息,防止其他用户再次受到该网站的欺骗。

腾讯电脑管家提醒用户,不要轻易相信所谓会员“中奖、返利”的信息,收到类似短信或者

电话时,请务必首先与官方网站客服中心电话求证。同时,希望遭遇类似网络钓鱼诈骗的用户积极举报,让钓鱼网站无处藏身。

据悉,腾讯电脑管家运营着全国最大的恶意网址举报平台,每天处理来自网友举报的恶意网址数量多达数万条,已经成为腾讯电脑管家持续打击“网络钓鱼、欺诈”犯罪的重要战场。(魏蔚)

