

# 奇瑞 2013 春季活动即将拉开帷幕

□记者 戚团练

**本报讯** 春天的步伐日渐临近,奇瑞 2013 年春季关爱活动也于 3 月 1 日正式启动。记者从周口舒翔奇瑞 4S 店获悉,做为 2013 年“快·乐体验 四季关怀”的首站,本届奇瑞春季关爱活动在延续历届“免费检测、植树活动、总部探访、幸运大转盘”等广受好评的活动同时,还特别增加了瑞虎、E5 专属车型消费“油”礼活动,为广大奇瑞车主打造浓郁的温情回馈季。

## 呵护车主 礼遇到家

活动期间,奇瑞将为所有进站车辆提供空调、发动机、制动等八大系统的免费检测,此外更特别策划专属车型消费“油”礼活动。凡进站维修保养的瑞虎和 E5 车型,不仅享受专属车型专项体检,另外在单次消费金额满 488 元、288 元后,即可有机会获得专属机油一桶。

## 齐心行动 绿满家园

在此次春季活动中,奇瑞将延续 2012 年的环保之举,响应国家对低碳减排事业的号

召,开展“齐心行动 绿满家园”奇瑞车主植树活动。届时,全国 24 个站点将邀请奇瑞车主参与植树活动,为地球家园“种”上自己的祝福。

## 好运连连 好礼不断

为了让更多车主能够走进奇瑞,了解奇瑞,总部探访黄山游活动第二季即将拉开序幕,车主们登陆专题网页(www.chery.cn)直接参加春季活动招募或填写车主调研问卷,即可有机会获得总部探访的资格,奇瑞将期待所有幸运车主的莅临。之外,继续开展的幸运大转盘在线抽奖活动,也将为每一位进站的车主带来好运大礼,惊喜不断。

## 丁丁、张赫宣当车模

## 新世嘉炫音版“唱”出好声音

3 月 1 日起,东风雪铁龙携手“好声音”学员丁丁、张赫宣等在全国 10 个城市举办“好声音学员巡回演唱和现场签售活动”,并推出限量版车型——东风雪铁龙新世嘉炫音版,为消费者送上一场前所未有的购车体验。

据了解,新世嘉炫音版将增加极具音乐元素的装备,这必将成为东风雪铁龙在主题巡演活动之际推出的限量版重磅力作。虽然具体新增装备还需上市时才能揭晓,不过,既然取名“炫音版”,Hi-Fi 高保真音响等娱乐影音配置必为首选,相信会给用户带来原汁原味的“好声音”视听享受。

作为国内主流中级车市的当红车型,新

世嘉采用源于人类雕刻艺术智慧和大自然灵感碰撞的“风塑美学”设计,全新雪铁龙家族脸谱与前格栅融为一体,尽显流动之美,刚劲有力的线条勾勒出俊朗稳重的车身,大气流畅。浮雕艺术美感的内饰布局极具层次感,尽显品质和品位。“太空舱”高强度吸能车身结构设计,配备可溃缩式转向柱、碰撞燃油自动切断装置、博世 8.1 版本 ABS+EDB+BA 等一系列领先安全科技,全面呵护驾乘者安全。而得益于传承 WRC 赛场的冠军血统和底盘调校技术,新世嘉具备精准灵活的操控性,为驾驶者带来从容自如的动态驾驭体验。  
(唐风)

## 德系新三样,斯柯达 Rapid 来了

在斯柯达车谱中,Rapid 最早出现于 1935 年。最初的 Rapid 装配了一款 1.2 升 6 缸发动机,这款发动机功率为 26 匹马力。如此完整的产品序列以及性能表现,可以说是当时市场上最强的车型产品之一。Rapid 并未因此固步自封,到 1936 年,Rapid 的发动机升级为 1.8 升 31 匹马力,同年它还拿下了奥林匹克拉力赛的冠军头衔。到了 1938 年,它再次升级改款,一是外观有了较大幅度的改动,二是发动机部分再次升级,新的发动机排量则降低为 1.6 升,而功率攀升至 42 匹。42 匹马力在当时是相当不俗的成绩,要知道 1938 年款的甲壳虫汽车装配的 1.0 升发动机功率为 24 匹马力,相比较而言,Rapid 的“升功率”明显要优于甲壳虫。

据了解,斯柯达 Rapid 将与桑塔纳、捷达共用平台,进军入门级紧凑车市,预计于 2013 年上市。

Rapid 运用的是简洁、明快的表面张力搭配利落的线条,以呈现出 Rapid 雕塑感的车身。在发动机罩上,Rapid 还使用了全新的立

体雕塑 logo,发动机罩上的特性线条更强化了它清晰可辨的视觉效果。这种雕塑感的处理也延伸运用在 Rapid 的车灯设计上。Rapid 的车灯清晰地留下了 Mission L 的设计元素,据说这源自于欧洲水晶切割的设计灵感。

与德系“新三样”中的新桑塔纳、新捷达相比较,斯柯达 Rapid 简约美学 DNA 是最为鲜明,最为个性的。即使仅仅注视一块门板或者腰部曲线,也能辨别出 Rapid 的简约美学 DNA。从设计的造诣上看,斯柯达 Rapid 在德系“新三样”中是最具个性的。  
(封士贵)

# 广告

## 全新捷达重磅上市

售 8.28 万 ~11.93 万元

2013 年 3 月 9 日,深圳湾体育中心,一汽-大众汽车有限公司在此成功举办了以“完美兼得”为主题的全新捷达上市发布会。有着 22 年传奇历史、超过 230 万用户的捷达品牌,在被誉为“春茧”的深圳湾体育中心再塑辉煌。来自全国超过 500 家媒体的记者以及各界嘉宾、捷达用户代表参加了上市发布活动。一汽-大众捷达品牌叱咤中国车市 22 年,品质不变,品牌不倒,销量不减,口碑不衰,堪称不辱使命。捷达品牌,创造了累计销量超过 230 万辆的奇迹,被誉为“车坛常青树”,在国内 A 级车市场中占据着稳固的领导地位。

一汽-大众周口和荣 4S 店将于 3 月 17 日下午 3 点在店内举办上市品鉴试驾会,诚邀广大市民朋友前来赏车试驾。更多详情请登录新浪微博搜索“周口和荣 4S 店”,了解更多车型资讯,或搜索微信公众账号——hrqc8592288 加关注,同样可以获取更多活动资讯。(周春各)