我市茶叶市场发展有点猛

——访市茶叶协会副会长张四全

□记者 付永奇/文 朱海龙/图

新茶上市时节，我市又有两家茶楼盛装开业。“从5年前的20多家到现在的200多家茶楼，市区茶叶市场发展太快了。”谈到这一现象，昨日上午，市茶叶协会副会长张四全告诉记者。

张四全经营茶叶已经有十多年经验，前5年在郑州打拼，掘到第一桶金，看到周口市场日渐利好，便于5年前回到家乡在汉阳路南段经营起聚德茶庄。由于起步较早，又懂经营、会管理，生意做得有声有色。现在，他的茶楼主营信阳毛尖、铁观音、金骏眉等茶品。为了保证质量、引领市场，他投资在信阳市浉河港乡龙潭村黑龙潭边建造了自己的茶场，每年都要邀请老客户到自己的茶场去观光、采茶、游玩。

谈到我市茶叶市场发展迅速的原因，他认为主要因为近年来全市经济发展较快，市民生活水平不断提高，许多市民在来客招待时把沏茶泡茶作为重要礼节之一。但也不排除一些茶民所说的市区水质较差，不泡点茶喝不下的原因。我市各类茶行、茶楼、茶社虽然众多，但发展并不平衡，就市区来说，像规模较大的天诚茶庄、聚德茶庄、恒品茗茶、台湾茗仁茶庄、玉阳茶庄、宣和茶庄、茗仕茶行等已成规模，发展较好。但并不是所有茶楼生意都红红火火。据不完全统计，市区约有三成茶楼在微利经营甚至赔本经营。特别是关帝茶城高调开业以来，一下增加了30多家，对我市茶叶市场推动很大，使我市茶业销售市场已经饱和。

针对我市茶叶市场发展过热的现状，张四全认为，茶叶销售其实是有门槛的，并不是投钱进入就能赚钱的。以棋牌娱乐为主的茶楼、不注重茶叶质量以次充好的茶楼是不可能做好的。要想做好茶楼，就必须懂茶、爱茶，就必须专心、专业去做，没有茶场、不去茶场进茶，仅靠物流配送进货是做不好茶叶生意的。

他还告诉记者，近两年来，一些新开业的茶楼凭借有特殊的销售渠道，肆意提高茶叶价格，成倍增加利润，300元一斤的茶叶敢卖到700元，质量稍好的茶叶敢炒到上万元一斤，这让一般市民有喝不起茶的感觉，对培育市场损害很大，也不利于我市茶业市场的健康有序发展。“茶叶就是一种大众消费品，不能把它作为奢侈品。如果大家都是按照这种文化炒作，把价格炒得很高，老百姓不喝茶，今后茶叶还要怎么发展？”张四全无不担忧地说。

沉稳大气的紫砂也有“花哨”工艺

紫砂泥上绽放的花

泥绘壶

点彩壶

泥绘壶

描金壶

嵌银壶

市面上的紫砂多给人一种沉稳低调的感觉，其实，紫砂的装饰种类也不少呢！近日，记者走访郑州茶市，发现不少紫砂壶带有精致典雅、丰富多彩的装饰，给朴素的紫砂世界增添了一抹亮色。

嵌金银、泥绘、点彩是主流

国家高级评茶员、河南省书法家协会会员王志中告诉记者，紫砂的装饰自古就有，“比如泥绘始于明末清初，点彩始于清康熙时期，都有很长的历史。”装饰类型也是多种多样，目前市场上最常见的主要是嵌金银、泥绘和点彩。

王志中说，嵌金银的壶从上世纪70年代开始流行，其典雅华贵的风格受到很多人的喜爱。他拿出了一把嵌银壶，一面是竹子，一面是文字，皆用银丝镶嵌，十分精致。“这是我去年专门找宜兴的一位助理工艺师定制的。我写好字、画好竹子寄过去，在那边找人刻到壶坯上，烧好后再嵌入纯银。”

嵌金银的壶，在刻字时要挖得稍深一点，以便烧好后嵌入金银丝。“金银丝比较软，有延展性，嵌入时就拿一个小锤，慢慢敲打进去。力度一定要掌握好，轻则嵌不妥帖，重则壶被敲坏。嵌入后还要进行打磨，使金银丝图案平整光滑。”王志中说。

泥绘工艺也是比较常见的紫砂装饰手法。“泥绘跟在纸上画画差不多，在壶坯半干的时候，用像毛笔一样的工具，蘸着稀的紫砂泥浆在壶身绘画，再进行烧制。”

记者在王志中的店内看到，泥绘既可以使用与壶身相同的泥料，也可以用几种不同颜色的泥料。本色泥料画上去，会有一种浅浮雕的效果，低调而有层次感。而不同颜色的泥料画出来，色彩丰富，极具装饰性。

一把装饰着牡丹图案的壶吸引了记者的目光。“这是点彩工艺，从景德镇瓷胎装饰上引用过来的，在壶坯上用彩釉堆画出图案，一般是花鸟类，然后低温二次烧制而成。”王志中说。

“非主流”装饰也很美

除了这三种最常见的，紫砂的装饰工艺还多着呢！

河南省茶叶商会紫砂专业委员会副会长蒋卫东给记者展示了一把紫砂绞泥螭龙玉璧壶，壶身纹路变幻莫测，呈现自然之意趣，“这把壶就使用了绞泥工艺。”绞泥是借鉴了唐绞胎陶瓷的工艺手法，用两种或两种以上不同色泽的泥料相绞和，制成壶坯，再进行烧制。“要注意使用收缩比差不多的泥料，否则烧出来会有裂缝。”

还有调砂、铺砂，是在细腻的泥料里加入一些砂粒，使作品在平滑温润中有砂的质感，展现别样的韵味，同时也可增加壶的通透性。王志中说：“它们的区别在于，铺砂是在壶表面铺一层砂，而调砂是壶身里外都有砂。”

描金工艺，则是借鉴了漆器的装饰手法，在烧制好的壶上，用金粉或金水描出图案。“纯金不会褪色，我这把描金壶用了20多年，金色还和当初一样光鲜。”王志中说。

除此之外，还有包金包银包锡、模印贴花、填泥等诸多装饰手法，造就了紫砂大家庭中一位位独具个性的成员。

市场小众价格高

据王志中介绍，带装饰的壶比较费工夫，成品率也比普通的低一些，因此，市场价值普遍高于同等水平不带装饰的紫砂壶。“像泥绘需要作者有一定的传统绘画和书法功底，还要有泥性和烧成等方面的知识，烧制过程中也容易出现问题，成品率较低，价值自然也高。”

王志中估算：“相比同等水平不带装饰的壶，泥绘的至少高30%，嵌金银的要高30%到50%甚至一倍以上。”

蒋卫东则告诉记者，带有装饰的紫砂壶，在市场上的比例很小，还不到1%。虽然很小众，不过有人就是好这一口儿，专门收藏这类紫砂壶，市场并不冷清。

“这类紫砂壶重在装饰性，有一批爱好者，买来赏玩，也不指望靠它升值。”蒋卫东说，“目前看来，这类壶的升值空间并不明显高于普通紫砂壶。不过物以稀为贵，几十年以后也说不准呢。”（大河）