

咱周口人自己的家电卖场要开业啦

在哪儿买的电器坏了都能给你修,龙都电器八项服务回馈市民

□记者 田松平

本报讯 您是否碰到过家里的电器坏了找不到售后服务的憋屈事,现在终于有个“冤大头”来为您买单了。即将开业的龙都电器商厦日前向市民承诺,无论顾客在哪里购买的电器,如需维修或者咨询,只需告知商场内的任何一名工作人员您的电话、地址、所购品牌,他们都将跟踪服务,让顾客满意。这就是咱周口人自己的家电卖场为老百姓做的一件实在事。据了解,龙都电器商厦由河南漯阜铁路实业有限公司投资兴建,位于市区大庆南路,与铁路建材城、龙都国际广场其他商业项目融为一体,浑然天成,形成了集建材、装饰、家电、公寓式写字楼、星级酒店等多重商业形态的城市综

合体。

昨日,本报记者抢先探营了这家定位为“千万周口人自己的电器商厦”的地方。记者在活动现场看到,除了收银台和服务柜台,整个卖场全部为敞开式货架。据介绍,店内所展示商品也全部为真机。

记者发现,卖场一至四层,每层都有供顾客结账的收款台,且基本都设在卖场中间。顾客购物之后,基本都可以在方圆1~2米的范围内直接结账,大大节省了购物时间。而且,收银台前面摆设多张坐椅,顾客可以坐着等待结账。此外,在每层楼的自动扶梯旁边,都备有婴幼儿手推车、购物手推车以及购物篮。顾客可以像在超市购物一样,自行选购所需商品。

据介绍,龙都电器商厦特推出八项新颖的服务项目回馈周口市民:

一站式服务:无论顾客在哪里购买的电器,如需维修或者咨询,只可告知商场内的任何一名工作人员您的电话、地址、所购品牌,他们都将跟踪服务,让顾客满意。

安心价格:同质量商品,龙都电器商厦努力做到最低价格。

质量保障:全场均为知名品牌,无假货、水货、翻新货。

温馨导购:商场会以最亲切、最热情、最专业的服务,为顾客提供最详细的商品说明和购物建议。

终生维修:所售商品按照国家三包法规定及各厂家保修政策执行,超出家电保修期商场

只收取材料费;对于现已无生产厂家和老产品无法提供配件而又无法修复的,按旧家电折旧回收。

周转机备用:大小家电(电视机、洗衣机、冰箱、冰柜、微波炉、部分小家电等)因特殊故障不能及时修复时,为顾客提供周转机(空调除外)。

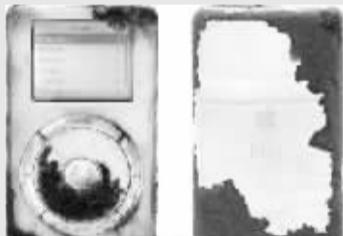
上门维修:电视机、洗衣机、空调、冰箱、冰柜、微波炉、热水器、油烟机、家庭影院等家电出现故障时,可电话预约,商场将派人登门维修、调试。未按预约时间上门维修,每延误一小时支付延误费10元。

购电器免路费:在龙都电器商厦购物的郊区顾客,凭车票最高可报销路费10元(市内公交车票与出租车票除外)。

艺术家展示百年后的现代物件

如果现代文明在今日终结,100年后考古学家会发掘出什么呢?据英国《每日邮报》网站4月19日报道,日本艺术家秋叶舞子(Maico Akiba)近日举办了一个主题为“100年后”的展览,展出了今天的日常用品在百年后锈迹斑斑、覆满青苔的样子。秋叶把“老化涂料”涂抹在iPhone、相机、iPod、电脑键盘等物品上,为了增加逼真效果,她还用上了苔藓、铁锈、泥土。(新华社)

100年后的 iPod



青苔覆盖下的键盘和鼠标



铁锈和青苔覆盖下的相机



节能补贴本月底到期 企业观望难布局

家电大佬欲上书求政策延续准信

“政策能不能延续,希望相关部门能尽快给个准信。企业在观望中很难进行正确的产业布局。”日前,不少家电企业抱怨,定于今年5月31日结束的节能惠民政策是否延续,一直没有权威声音,家电企业也无法进行相关产业的规划。

企业欲联名上书求准信

不少家电厂商表示,新的节能惠民政策是否出台,有关部门最好尽快给个准信。若迟迟未决,家电企业欲联名上书家电协会,希望各项政策执行前都应有至少6个月的缓冲期,以便企业根据政策及时进行产业布局调整。

2012年6月1日,财政部启动了家电节能补贴政策,推广期暂定为一年。这是继“家电下乡”、“家电以旧换新”后的又一惠民之举。按政策规定,消费者购买相应型号的高效节能家电,可享受国家能效补贴。其中,每台电视机补贴100~400元,空调补贴180~400元,冰箱补贴70~400元,热水器补贴100~600元。

覆盖范围广、补贴力度大,确实拉动了家电产品的销量。以彩电市场为例,节能产品的比重已经高达90%以上,国家推行节能惠民工程的最初目标已基本达成。彩电节能政策的实施,使电视单价平均下降了115元,对终端的价格拉动贡献达到5%,有力地支持了电视市

场的内需放量。最新数据显示,2013年1~3月内销彩电零售规模1238.6万台,同比上升42.8%;零售额416.3亿元,同比上升39.1%,数据创历史新高,远超行业预期。但对于未来是否延续,中国家用电器协会秘书长徐东生称:“目前还没有得到任何政策将要延续的消息。”奥维咨询研究院院长张彦斌指出,目前相关部门仍在调研,听取厂家意见,所以是否延续还没有准信。

产业布局受政策影响大

节能补贴政策是否出台,对于企业布局影响很大。以空调为例,三级能效变频产品属于性价比最高的空调,其价格容易被大众消费者接受,然而国家补贴的却是一二级能效机。一位不愿具名的空调企业负责人指出,若能效补贴政策继续,厂家肯定会加大一二级能效机的生产比例;若政策不延续,三级产品自然是首选,比例更大。现在产业政策是否出台没有消息,新冷年已经来临,企业却不知所措。

家电销售渠道也备受困扰。一位志高空调销售负责人在采访过程中表示,业内有传言称,6月可能出台新的能效补贴政策,政策要求不能再销售三级变频空调。若真是如此,5月就必须紧锣密鼓进行三级能效变频的去库存化工作,赔钱都得甩卖。但是若政策没有这个要求,销售节奏就没有这么快,也不可能损

失太多的利润。“是清库存还是不清,现在很犹豫。”

行业大佬反对新政出台

但记者发现,对待补贴政策上,不同企业有不同的声音。美的集团董事长方洪波日前表示:“家电补贴政策不宜长期实施。”他认为,家电补贴政策始于2008年金融危机时,当时确实帮助行业渡过了难关。但这些政策不宜长期实施,最终还是应该通过市场的力量促进行业发展,倒逼企业的转型升级,否则企业容易患上“补贴依赖症”。志高董事长郑祖义也表示:“节能补贴政策使命已经完成,没必要再继续下去了。”

张彦斌也指出,其实企业不是不欢迎政策,政策对销售肯定有拉动作用,但由于政策稳定性不足,严重影响了企业布局规划,根据产业政策,企业不断更改计划。尤其是大的企业,产业规模庞大。政策牵一发而动全身,越大的企业越经不起折腾。虽然企业对节能惠民政策的延续大都持否定意见,但节能补贴政策促进了节能家电市场占比的提升和企业产品结构的改善,却是普遍承认的事实。如果政策就此打住,那么完全市场化的竞争正如大家所形容的,“站在同一起跑线上”。

长虹空调市场部部长陶军认为,一旦政策继续,对高库存厂家和缺乏技术支撑的小品牌都是严峻挑战。

(北商)

传统家电退出历史舞台是必然趋势

在国内平板电视领域,基于1080P画质解析度的初级安卓网络的普通平板热潮在2013年逐渐褪去,取而代之的是对产品软硬件的大幅度IT化升级,新一代平板电视大面积铺货终端零售市场,比拼软硬件成了各厂家之间新的竞争炒作点。

市场:平板电视已超脱公众对电视的认知

电视平板从单核心迅速向双核心甚至是四核心、六核心(双CPU+4GPU)过渡,很多高端产品还内置了大容量的硬盘和内存,3860×2160分辨率级别的4K超高清显示技术则挤占普通高清市场,OLED技术已进入投产阶段。由于国际上游面板厂商众多,导致竞争激烈,平板零部件升级换代甚至以半年期计算,占电视价值最大一块的液晶面板价格更是屡创新低。下游厂家产销电视俨然进入电脑IT

化模式,价格每周更新,去年才进入成熟高良品率的4K面板,今年转眼就安装在电视框里投放零售市场且遍地开花,操作系统也运用了最新的4.2安卓系统。手势化和语音化操作随着硬件提升,效能和识别率已达到让人满意的程度。在电视内容上,厂家不仅仅是让电视看节目,同时利用互联网宽带,结合自身强大的市场影响力,与软件企业合作,内置大量的视频点播、软件游戏,甚至还可以进行金融操作。可以说:现在的平板电视,凭借先进的软硬件,已经完全超脱了普通公众对电视的认知。

电视厂家在这方面走得比较前卫的是康佳。进入2013年,康佳再次对旗下平板进行了技术升级,日前,在深圳明思克航母上举行了主题为“因核而变·我心起航”的康佳33周年生日暨珍藏版玫瑰金9200新品发布会。会上,康佳宣布将掏出3.3亿元作为馈礼,启动为期5天(5月17日至21日)的狂惠大行动,

奏响“千万祝福、百万豪礼”、“3.3亿元让利生日价”、“康佳重生、买一送二”、“5月21日闭店3小时”感恩四重奏交响曲,以空前的低价让利、豪礼大派送,让更多质优价美的康佳电视走进千家万户。

趋势:传统家电将退出历史舞台

这一切无不预示着平板电视的竞争越来越激烈,产业呈现IT化、网络化特征。这些特征与电脑业是如此的相像,不禁让人联想起摩尔定律,想起现在的手机换代更新周期。没错,平板电视也进入了一年一更新,两年一换代的循环周期。面对这两年国内惨淡经营的家电行业,平板电视无疑点亮了大件家电市场久违的热情,而其他非智能化要求的家电产品,因为激烈的市场竞争和一些主观因素,使得厂家对产品质量和售后异常重视。反过来说,家电质量太好,10年不换,更新频率太低,也让内需市场在达到一定量度后,无法再有持续的增量。

随着未来一些智能家电产品向普通家电领域的延伸,是否能带动所有家电产品产业化的更新,目前还很难判断,但传统家电逐渐退出历史舞台则是必然趋势。

(深晚)