城镇化为白酒升级换代提供契机

目前,白酒行业的黄金十年已经过去,但白酒老板们不必焦虑,只要能够认准形势,找准定位,一样可以把日子过好。

和房产一样,白酒的黄金十年已经过去了。黄金十年的原因是货币,现在货币泡沫正在退去。央行正通过正回购、逆回购等手段保货币稳定。高端白酒提价是奢侈品与货币泡沫共同推升的结果,当货币泡沫消失时,一定是投资品泡沫消失之际。

但这并不意味着白酒企业的日子就要难过起来。

2012年白酒行业已经完成了2015年的规划,从产量来说,我们的5年规划提前3年完成。

产能过剩将为白酒业带来一个瓶颈期:有很大一部分小企业会死掉,但这也是一个产业重塑的机会,很多企业可以脱颖而出。

数据显示,资本市场对白酒业的态度冷淡。

目前,资本市场不看好白酒板块。这3个月时间,白酒板块总市值已经下降了2000多亿元,这是一个非常可怕的数字,资本市场的投资者是最敏感的群体,这说明他们全体不看好这个板块。

白酒的销量跟两个数据特别有关系:第一,跟政府的大规模积极投资政策的周期有关。2009年大规模投资增多,白酒销量就上升了。第二,跟固定资产投资诉求有关。每次固定资产投资量大幅上升时,都能带动白酒销量的上升。眼下中国的固定资产投资量依然维持在高位,这对白酒企业来说是好消息。

而城镇化对白酒行业的好处在于,为其提供了一个升级换代的契机。近年来,低端白酒的售价也上升了10倍以上,随着通胀的上升,白酒价格还会继续向上。

大家都在说品牌,比如茅台、五粮液,但有没有想过,品牌的理念到底是什么?

例如,可口可乐靠一个配方支撑到现在,在不同时期赋予品牌不同的内涵。它每隔5年换一次形象代言人,永远跟年轻的人贴得最近。康师傅从默默无闻变成一个亚洲大牌,那是因为它把一个吃方便面的快餐文化带到中国来了。还有凉茶,它强调的是"凉",而不是"热",不是"绿"茶,不是"黑"茶。

未来,不同的品牌塑造之间差距非常大,也存在一些风险。

第一个风险是政治风险,无法回避,也是最大的风险;第二个风险是投资和货币的风险;第三个风险,是自掘坟墓的风险,比如说产量特别大,品牌没有区别。

(华夏)

宋河酒业举办劳动技能大赛

本报讯 为提高个人能力、工作效率、工作质量,宋河酒业公司在全公司开展了第四届员工劳动技能大赛暨"技能学习月"活动,各项目总决赛自5月12日陆续展开。

2013年,宋河酒业公司结合白酒生产形势提出了"深挖潜、降成本、增效益、促发展"的战略目标,围绕这一目标,按照效率要快、标准要高、工作要实、状态要好、技能要强、业务要精的"六要"标准,掀起了学习、实践、创新、胜任的比、学、赶、帮、超的工作热潮。

宋河酒业第四届员工劳动技能大赛设立了机械电工、制造维修、白酒酿造、制曲养曲、行车工操作、酒质、成品酒、包装材料检验、白酒感官品评、微生物培养、产品包装、安全消防等13个大类23个小类的比赛项目。每个比赛项目评出前三名,该公司规定对前三名在本年度(12个月)内,每月给予对应档次的工资补贴,同时对连续3年比赛进入前三名者,工资补贴延续至3年。

公司副总经理杨明先说,技能大赛激发了员工的创造力、执行力,充分调动了员工的生产热情和工作积极性,有利于提升企业经营管理水平,有利于提高广大员工的综合素质,有利于提高企业员工队伍在宋河发展中充分发挥主力军作用。

据悉,宋河酒业劳动技能大赛已连续举办三届,效果显著,影响深远,在广大员工中形成了学习技能、应用技能的浓厚氛围,每届参与初赛的人员均在500人以上。

作为一项发现培养,激励技能人才成长的有效平台和载体,技能的彰显,使员工对宋河的未来更加自信,也使员工变得更加美丽。

(李杰)

喝冰啤酒的几"不宜"

入暑后,人们一般都喜欢畅饮冰啤酒,但饮用时得注意几"不宜"。

酒温不宜过低

存放在冰箱里的啤酒应控制在5~10摄氏度,因为啤酒所含二氧化碳的溶解度是随温度高低而变化的,啤酒各种成分在这一温度区间协调平衡,能形成最佳口味。

温度过低的啤酒不仅不好喝,而且会使酒液中的蛋白质发生分解、游离,营养成分受到破坏。

纯生啤酒通过无菌膜滤除酵母和杂菌,最后经无菌灌装而成。在5~10摄氏度,纯生啤酒中的各种营养成分和风味也最稳定。

饮用不宜过量

啤酒的酒精含量不高,营养丰富。有的市民大热天畅饮啤酒,接连喝下四五瓶,喝下去的大量水分会很快排出,但酒精会迅速被吸收,使血液中的血铅量增高。

如果整个夏天天天过量,会抑制、影响细胞的正常活力,也可能导致脂肪堆积而阻断核糖核酸的合成,造成"啤酒心"、"将军肚",从而影响心脏的正常功能。

大瓶啤酒容量一般为640毫升,建议每天饮用量不超过1000毫升。

熏鱼不宜配用

有个很重要的常识,就是在大量饮用啤酒时,所配菜肴中不宜有熏鱼、熏肉等烟熏食品。

因为烟熏食品中含有机胺,烹调过程中还会产生多环方烃、氨基酸衍生物甚至苯并芘。当饮酒过量而使血铅含量增高时,烟熏食品中的上述物质与其结合,可诱发消化道疾病甚至肿瘤。大热天由于啤酒饮用量大,诱发疾病的几率往往较高。

酒瓶不宜捆扎

近几年,捆扎包装或非"B"字标记玻璃瓶包装的啤酒爆炸伤人的事时有发生,有的是消费者购买啤酒后用绳子捆扎酒瓶、回家途中发生碰撞而爆炸的。原封啤酒的瓶内有一定气压,环境温度高,瓶内压力也会升高,所以大热天购买啤酒时特别得注意"防爆"。不要购买标签标识不规范、使用捆扎包装或非"B"字标记玻璃瓶包装的外地产杂牌啤酒。

(中华)

干杯,孔乙己

无论是鲁镇还是乌镇,无论是孔乙己还是"短衣帮",酒肆大抵都一样:曲尺形的大柜台备有热水,供人温酒。三教九流,会聚于斯。无论你是温一碗酒,要一碟茴香豆,还是买一二碟荤菜,慢慢坐下吃喝,"柜台酒"始终为酒徒及文人雅士所钟爱。

柜台酒的受众显然趋于平民化,只是地处南方,经营的大约也只以黄酒为尊吧,烈酒大概不适合江南小镇淳朴温良的性子。虽然柜台前也多备有长条凳,但酒徒是向来不坐的,往往脚踩条凳,倚靠柜台吃喝。两三碗黄酒下肚,醉眼惺忪,吴侬软语的歌子也便飘起来,青石板就成了醉乡。经济实惠的往往是小店,就好比山谷间才盛开馥郁清丽的百合。

相比于南方酒肆的简约古朴,北方的酒馆似乎更显大气雍容。以清代老北京的"大酒缸"为例,京城酒肆林立,不乏名楼老店,而同样以大众为主要消费群的老北京小店,却深得平民百姓及雅士名流的青睐。一般来说这些酒馆门脸都不大,通常也无非一两间门面,倘若拥有三间门脸已算"鹤立鸡群"了。以酒缸作酒馆之名,店里自然置缸。那几口大缸半埋地下,摆于店中,酒缸上盖有厚重加漆木质缸盖,缸四周布有几个条凳,饮酒之人三五好友围坐缸边,以缸为桌,或饮酒畅叙幽情,或闭目"咿呀"学曲念白京腔,可谓"偷得浮生半日闲"。饮酒或论壶或论碗计值,酒壶为锡质六两壶,酒量小的用碗,老北京管它叫"个",一"个"二两,以酒提子倒入粗瓷碗或黑色马蹄碗,颇得古拙豪放之气韵。

酒好也需酒望子。酒望子就是酒家的招牌,也称"酒旗"。正所谓"水村山郭酒旗风"。酒旗以质地而言多为缝布制成,色泽以青黄为主。故而有"青帘"和"杏帘"之说,《红楼梦》中大观园里便有"杏帘在望"之所。酒旗历史悠久,《韩非子·外储说右上》记载,周代宋国人(今商丘)卖酒声誉好,量足酒好,且酒旗高悬。可见古人的广告意识也不输今人,酒好也需会吆喝。

谁能一解酒的清愁,酒的感伤。酒与人分不开,酒与诗人历史分不开。借酒浇愁或是良辰美景,都在饮中君子的樽底了。酒里乾坤,孔乙己们最知道。他们正排出几枚铜钱,口中念着茴香豆的写法,一再叮嘱:"别掺水,酒要好!"

(马小刚)

征稿启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行"我与酒的故事"有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的赖事窘事等,付诸笔端,与大家分享。

1.征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:guanqiuli1798sina.com;来信请寄:周口日报社酒水餐饮部付永奇收。

咨询电话:8599376

"我与酒的故事"征文
欢迎来稿
欢迎赞助