

我市举办“刘伶醉杯”百姓品酒大赛

选手同台共品新郎酒、国之娇子、十八酒坊、宝丰、刘伶醉



比赛现场

□记者 付永奇/文 李寒/图

本报讯 爱酒人士中,谁是周口的“品酒王”?6月11日晚上,来自全市民间的众多选手相会在周口五一广场,同台竞技。选手们通过判白酒香型、品白酒度数等环节的考察,最终市民詹伟获得第一名。他的惊艳表现使围观市民大声惊呼:“高手深藏民间,太厉害了!”

为了挖掘民间品酒高手,树立理性饮酒观念,梳理百姓饮酒喜好,周口日报酒水餐饮工作部联合刘伶醉酒业举办了此次活动。品酒活动信息发布后,数百名市民咨询报名,根据组委会规定,最终有38名市民取得比赛资格。为了充分体现活动的宗旨,组委会设置了辨香型和品度数两道必考题和一些知识问答题。辨香型就是判断浓香、酱香、清香、兼香等香型;判度数就是判断不同白酒的酒精度。

“第二杯是什么香型?”“我觉得是清香。”“恭喜你答对了。”“评委同志,兼香型酒怎么品?”从赛场下来,许多选手聚在一起,对各个香型讨论起来。第一轮过后,共有14名选手进入第二轮品酒精度数环节。“这一轮中,我品出来两个酒的度数,是凭着口感判断的,这一关太难了。”选手张浩告诉记者。两轮过后,出

现了并列第一名的情况,于是评委决定加赛一个判香型的环节。附加赛中,选手詹伟水平相当高超,他端起4杯酒先逐一闻了一遍,又慢慢喝下仔细品味,然后思考几秒钟后报出了各个香型。“祝贺你,判断全部正确!”随着评委宣布结果,全场响起热烈的掌声。前面选手获得了满分的优异成绩,使后一名选手面临巨大压力,匆忙之中把第一杯酒的香型答错了。

在热烈的掌声中,刘伶醉酒业周口公司经理向获得一、二、三等奖的选手分别颁发了价值1000元、500元、200元的礼品,其他参赛选手也获得了纪念奖。

大赛组委会负责人告诉记者,作为主办方,在取得“刘伶醉杯”百姓品酒大赛圆满成功的基础上,最近将总结经验,继续举办百姓品酒大赛,让更多的品酒爱好者身临赛场,传播理性饮酒文化。

本次大赛得到了多个知名品牌白酒经销商的大力支持,他们为比赛提供了品鉴用酒,分别是:清香型白酒代表、中国名牌产品河南宝丰酒;酱香型白酒代表,贵州省茅台镇国宝酒厂出品的国子骄子;浓酱兼香型白酒代表、郎酒集团生产的新郎酒;老白干香型代表,河北衡水老白干酒业生产的十八酒坊。

(相关报道见 B2 版)

品酒冠军詹伟——

大赛三轮全满贯 平时饮酒很有度

□记者 梁照曾/文 李寒/图

本报讯 “1号杯兼香型”,“对”;“2号杯酱香型”,“对”;“3号杯浓香型”,“对”;“4号杯清香型”,“对”。6月11日晚10时,当来自川汇区的27号选手詹伟以三轮品酒全满贯成绩击败60余名选手,一举夺得由本报和刘伶醉酒业联合举办的“刘伶醉酒杯”品酒大赛冠军时,舞台灯光下一袭黑衣,带着眼镜,略显斯文的他,难掩激动的神情。独领风骚的大赛夜晚,对詹伟来说是一个兴奋的不眠之夜。

面对记者的采访,他一脸的谦和神情,一直谦称自己“运气好”。今年35岁的詹伟是周口商水县人,来自农村。做为朴实的农家孩子,他从小对酒敬而远之,因为大人不让孩子沾酒。所以当大人们沉醉于美酒之中,行酒令,做各种游戏,娱乐于酒文化之中时,他也同样感受到了酒文化的乐趣。

大学毕业,走上工作岗位之后,同学、朋友等的日常聚会让他开始难以超然于这种“俗事”之外,况且,作为民俗的酒文化,的确是人们值得关注的人生乐事之一,无论你爱不爱饮酒,这似乎和一个人的酒量大小关系不大。而他和同学、朋友的聚会饮

酒,时刻保持着心中有度。他说,饮酒过度,易伤身、易误事,这也使他们的聚会成为品酒乐事。“谁搞到几瓶好酒,就要显摆一下,邀来朋友共同品鉴一下,共同分享”,詹伟开心地说。

或许是他的饮酒有度和对酒文化的浓厚兴趣,练就了詹伟敏锐的鉴赏能力。当晚60名选手中,在首轮香型品鉴比赛中,身为27号选手,对4种不同香型的美酒全部品出各自的特点,并获得满分。首轮和他一块儿满分胜出的还有一位资深选手,在接下来的二轮度数品鉴中,他们两个不分伯仲,又全部胜出,最后评委为他们加赛了一轮——香型品鉴。詹伟再次满分胜出,另一名资深选手以品错一种香型而位居亚军。

“哈哈,瞎蒙哩!”詹伟一直谦虚地替自己的冠军席位开脱。他透露,此次品酒大赛他们来了仨人,那两位是他的同学,都比他的水平高,其中一位还是酒收藏者,他没有想到得冠军的是自己。此次品酒大赛,他的冠军席位为他赢得了价值1000元的刘伶醉中华老字号三星级酒两件,可谓载誉而归。詹伟表示,举办这样的活动非常好,也很有意义,不仅让民间的饮酒爱好者有一个展示技艺的舞台,也丰



富了市民的酒文化生活,还能与大家进行交流。希望以后报社和酒商多举办类似的活动,他和他的酒友还会一如既往的关注、参与和支持。

广告