周口晚报

周口日报社主办

新闻热线:8599351　网 址 :http://www.zhld.com

建材家饰

周 刊

2013 年 7 月 9

癸巳年六月初二

星期二　本版编辑 田青叶

总第 40 期

3 个小时签 500 多个订单

# 九大一线家居品牌年终大“聚惠”圆满落幕

□记者 田松平

**本报讯** 7 月 6 日,由箭牌卫浴、箭牌瓷砖、全友家居、TATA 木门、美尔凯特自清洁吊顶、圣象地板、德高防水、欧雅壁纸、好莱客衣柜主办,本报跟踪报道并监督的九大一线建材家居品牌年中大“聚惠”在法姬娜国际大酒店如期举行。当天吸引了不少专程而来的消费者,场面火爆堪称千人团购会的极致。在短短 3 个小时内,签下 500 多个订单。

由于本次活动前期准备工作充分,邀请到了大量的潜在消费者。活动当天,整个团购会现场人山人海,热闹异常。为了筹备此次活动,各大品牌可谓卯足了劲儿,下足了血本,在巨大优惠的吸引下,广大客户争先恐后抢购产品,场面十分火爆。

活动一共分为三部分,首先是由各大品牌厂家代表公布厂家直销价。各品牌都打出了震撼超低折扣价,并推出了限量款产品低价限时发售。之后,消费者根据自己的需要,现场缴纳货款并且根据选择品牌的数量领取相应的抽奖券。压轴的抽奖环节把活动的气氛推向高潮,除了奖品之外,还有免单大奖,消费者参与热情高涨。

市民张先生是在买箭牌卫浴时知道这个活动的,他在箭牌卫浴消费了 5000 元,和没有活动时相比节省了 500 元。建业联盟新城的业主刘女士买了圣象地板的产品,已经累计消费 2.6 万元,刘女士表示,现在装修成本不断升高,多搞这样的活动可以促进消费。在压轴抽奖环节中,有一户业主喜中冰箱,这名业主高兴地说:“我只买了几千块钱的产品,今天过来参加这个活动,没想到能这么幸运,这次活动我就相当于没有花钱,希望以后能多搞这样的活动。”

记者在当天的活动现场看到,箭牌卫浴已经成交 100 多单。美尔凯特自清洁吊顶总经理孟东方说,这次活动实现了客户资源共享,取得了很好的效果。“在今年市场状况不太理想的情况下,依然受到广大新老客户的支持和厚爱,对此我们很满足。参与本次活动的每个品牌都会再接再厉,把更好的产品和服务带给广大消费者。”

作为协办方,参与的媒体相关负责人也表示,这次联盟活动经过两个月的认真筛选,最终确定了口碑良好以及质量可靠的九大品牌,每一款产品都能让消费者满意而归。而关于产品的质量和服务方面,消费者遇到任何问题,都可拨打本报热线投诉(热线电话:13526257619)。

第十届“中国 500 最具价值品牌”揭晓

# 圣象地板品牌价值飙升至 125.92 亿元

**本报讯** 2013 年 6 月 26 日,世界品牌实验室在北京发布了 2013 年 (第十届)“中国 500 最具价值品牌”排行榜。在这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得的中国品牌阵容中,工商银行以 2416.85 亿元的品牌价值荣登本年度最具价值品牌榜首。占据榜单前五名的还有国家电网(2356.57 亿元)、中国移动通信(2279.45 亿元)、CCTV(1682.37 亿元)、中国人寿(1558.76 亿元),从品牌价值角度分析,这些品牌已经迈进世界级品牌阵营。

做为领航木地板行业标杆的企业——圣象,已经以 125.92 亿元的品牌价值连续 8 年蝉联建材行业榜首。圣象集团成立于 1995 年,总部位于上海,17 年来,圣象始终站在行业的前列,并以其“专业品质,值得信赖”的品牌核心价值和“用爱承载”的品牌理念,创造了一个个“第一”,引领整个建材行业的发展。

第一家将强化复合木地板从欧洲引入中国的地板企业。

第一家逆向 OEM 的中国地板企业。

第一家引进国际一流的强化复合木地板生产线。

第一家以品牌专卖店形式销售地板的中国地板企业。

第一家通过在央视投放电视广告启动品牌全面塑造的地板企业。

第一家打造完整产业链的中国木业企业。

第一家在中国推出 E0 环保标准。

第一家全面采用 F4 星国际环保至高标准。

如今,圣象已经完成了全球一体化产业链布局,建立一条完善的、涵盖林业资源、基材、工厂、研发、设计、营销、服务 7 大环节的涉木家居上下游的绿色产业链,并形成了一个全面品质自控体系。通过全球化合作,圣象将最先进的技术与工艺带到中国,在三层实木与多层实木两个创新品类上建立了无可比拟的技术优势。圣象,已经成为品质和潮流的引领者。 圣象及其股东已拥有大量速生林基地、世界一流的生产研发基地、年产能 5000 万平方米的 9 家地板及配件工厂;拥有年产能 70 万套的圣象木门工厂和年产能 1.5 万套的圣象衣柜制造基地。圣象已经从单纯的地板品类延伸至包括木门、衣柜等在内的一体化涉木家居的品类格局。

圣象产品涵盖强化木地板、三层实木地板、多层实木地板、木门、整体衣橱、家具等系列。营销网络遍布全球,在中国拥有 3000 家统一授权、统一形象的地板专营店和 700 家木门、衣柜专卖店,在美国、德国、日本、印度、韩国拥有多个独资、合资、合作的营销公司。2010 年初,圣象进驻淘宝商城。迄今为止,圣象已成为淘宝商城的地板类销售第一名,是口碑和信誉度最高的品牌商城之一,并在北京开设了第一家圣象淘宝实体店!圣象全国系统内员工超过 20000 名,拥有 600 万幸福满意的忠实用户。

圣象以其永恒不变的品质承诺,领先国际的环保标准,时尚设计与个性的选择,创新领先的工艺功能,值得信赖的品质实力,积极承担的社会责任。已经成为公认的涉木家居领导品牌。

(本报记者)

中国好地板:

# “大自然”横空出世 钜惠河南

□记者 田松平

**本报讯** 近日,被誉为地板行业领军品牌的大自然地板发布重磅消息,计划于 7 月 20 日在郑州 CBD 国际会展中心举办一场规模超前的特大型助学义卖促销活动。届时大自然总部将携数百款超低价格的地板产品,连同高端地板及行业首款健康无醛天然大豆胶地板等“中国好地板”亮相促销现场,以无与伦比的价格政策和丰厚的抽奖礼品回馈河南消费者。

此次“中国好地板·万人终极疯抢”活动为去年河南“万人疯抢”活动的延续及升级,预计今年的“万人终极疯抢”将再次创造河南家居行业促销活动的新纪录,无论是地板产品价格还是活动奖品力度均超过了去年。此次活动销售的产品将达到 300 余款,除了平时颇受消费者欢迎的畅销实木复合、强化地板等产品外,还特别推出了大自然优势产品实木地板、实木地热地板、实木三层地板等多品类产品,另外代表高端地板的 100% 进口品牌 Nature、国木级大地板木香居、中国地板高尚生活元素 Nature1530 等产品都将一一呈现在消费者眼前。

大自然集团专门针对河南全省制定了极大力度的优惠细则,特别准备了多种礼品,只要签单就有大礼包送出。在产品方面的优惠力度也是非常惊人,活动现场数十款产品买 1 ㎡送 1 ㎡,甚至最高让利达 70%,上百款产品实行厂家 5%返利。还将在活动当天全球首发 APG 天然大豆胶系列新品,限量内购。

当消费者还在对建材产品的环保性能倍感质疑,对日益恶劣的家居环境而忧心忡忡时,“大自然”率先用事实说话。在 6 月 25 日举行的大自然地板特大型助学义卖活动动员会暨新闻发布会上,一款健康无醛的天然大豆胶地板在现场的惊艳展示,受到了众多媒体的广泛关注。

作为天然大豆胶地板核心卖点的地板胶水是否环保,一直都是消费者非常关注的重点,也是现场媒体迫切想了解的内容。在发布会现场,主持人“顺应民意”,临时增加了现场品尝地板胶的环节。在全场关注下,大自然家居(中国)有限公司地板事业部副总裁肖志龙先生、大自然地板河南总代理河南买家乐建材有限公司董事长聂虎孝先生与经销商代表共同举杯,喝完了杯中的大豆胶。用以身作则来验证新产品环保特性的大自然地板在这一刻赢得了现场所有嘉宾和媒体雷鸣般的掌声。

市区消费者可到铁路建材城北街大自然地板专卖店进行预约,或拨打 24 小时预约热线 400-9996359 了解活动详情。为保障活动安全及质量,活动主办方将根据现场实际情况,对报名名额进行设限。