一张公交 IC 卡，需要几轮十月怀胎？

三川原声

■吴松风

2011 年 8 月 7 日的《周口晚报》刊发消息，称记者从市公交公司了解到，预计 12 月份之前，市区所有无人售票线路将全面推行公交 IC 卡月票。此后再无下文。

2013 年 1 月 11 日，市公交总公司有关人员通过《周口日报》向市民透露信息，称目前市区公交成人预售票停止使用，公交 IC 卡正在加紧测试，近期将全面推出。此后仍无下文。

2013 年 7 月 4 日，《周口晚报》刊登《IC 普通卡，市民喊你快“出生”》一文。很明显是在被逼无奈的情况下，市公交总公司有关人员于 7 月 5 日作出简短回应，称“公交 IC 卡的发行价格、押金数额以及管理细则等，都得等政府有关部门制定和下发后，公交企业才能予以实施，现我市尚未出台有关文件。市公交总公司在政府相关办法出台前，积极做好前期准备工作，如设备的安装、调试等等”。

把以上几篇见诸报端的新闻报道连贯起来看，我们就不难发现，从 2011 年 8 月 7 日到 2013 年的 7 月 5 日，长达近两年的时间里，市公交总公司在发放公交 IC 卡这项工作上，事实上一直在做“前期准备工作”，一直在进行所谓的“设备安装、调试等等”。

到银行办个信用卡不过三五分钟解决问题，而公交 IC 卡却让我们等了两年。我们不禁要问，公交 IC 卡究竟有多高的科技含量？如果这样小小的一张卡，“前期筹备”两年时间仍然不能放心大胆地上线运行，那毫无疑问，这种技术本身就是不成熟的、甚至是不可靠的。但是，全国 200 多座运行公交 IC 卡的城市，貌似早已经用成功的实践告诉我们，发行公交 IC 卡，没有那么神秘、没有那么复杂。

在市公交总公司的回应中，我们还注意到，公交公司称公交 IC 卡未能如期发放是因为“我市尚未出台有关文件”。这种解释，不管你信不信，反正我是不信，市委、市政府历来重视城市公共交通事业发展。2008 年 9 月，市财政投资近 400 万元购买 18 辆环保节能型公交车，市区 9 路公交整线更新。2011 年 10 月，市财政投资 1000 多万元一次性购买 30 辆新能源空调公交车，在新开通的 16 路公交线路上线运行，并更新部分市区线路上的公交车辆。究竟是有关部门没有及时批准这些文件，还是在某些行业内部存在一些难以调整的“利益格局”，一次次把早该形成的文件胎死腹中？

一张公交卡，一回民生梦。正是从这个意义上，我们说，公交优先，就是百姓优先。公交车的秩序状况、便利程度、自身形象、服务质量、人员素质，在很大程度上直接代表着一个城市的文明程度、发展形象和精神风貌。当前，我市正在争创省级文明城市，能不能借助创建的东风，把卡壳了两年的公交 IC 卡发下来？拭目以待。

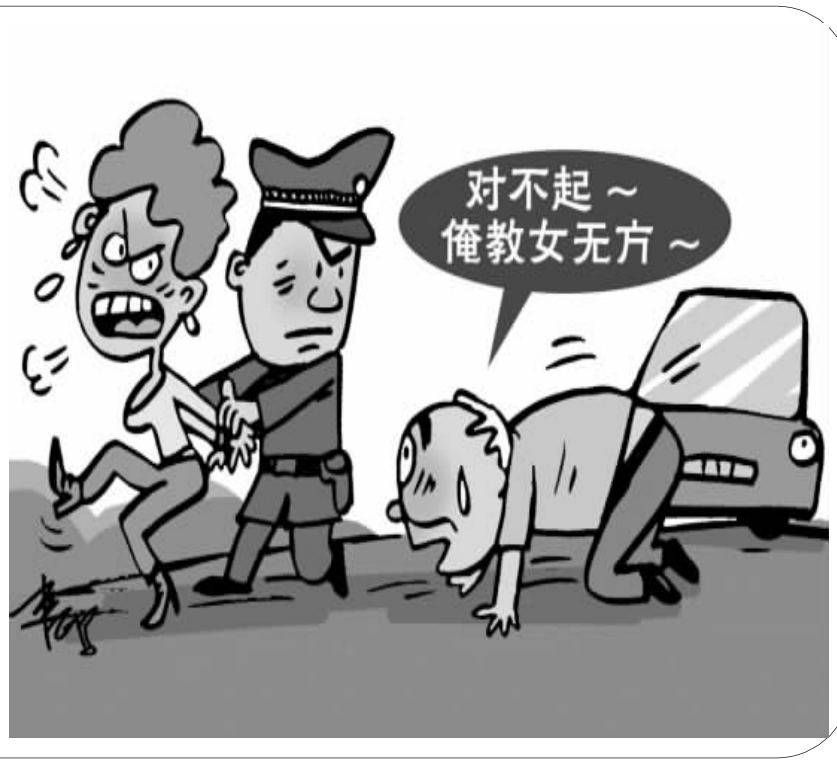
替女下跪

■文/小正 图/春鸣

宝马车挡道，女车主不听劝阻拒绝挪车，甚至冲着保安就是一脚，被警察带上警车后仍拒绝道歉。日前，这一幕就发生在北京市海淀区塔院晴冬园内。最终女车主父亲急了，下跪道歉，事情这才算完。

最近有调查说，过半民众认为开豪车的人素质低、人品差。虽然不排除社会仇富心理方面的因素，但开豪车的人之所以给人们留下不好印象，主要原因还在于太多的豪车车主制造了太多的负面新闻。就像这名“宝马女”，明明是自己有过错，不仅不承认，反而蛮横踢人，被带上警车还死撑到底，害得老父亲下跪道歉，尊严尽失。表面看，“宝马女”似乎保住了面子，但实际上她已丢尽了面子——老父亲为她向别人下跪，对她来说难道不是一个极大的耻辱吗？围观者发出“有这样的闺女，老人都跟着倒霉”的感叹，她听着不刺耳、不惭愧吗？

其实，很多豪车车主蛮不讲理知错不改，主要是他们和这名“宝马女”一样，被好面子的心理冲昏了头脑：我开豪车，有头有面，怎么能轻易向别人道歉呢？说到底，人们仇的是为富不仁。而正是一些富人的“不仁不义”，给这一群体抹了黑，这就不能怪老百姓看不惯了。



“最着急妈妈”是一种病态存在

■刘义杰

在水果湖一所幼儿园中班就读的 5 岁半男孩从半岁至今已受过 17 项培优，每周只有半天休息，每晚都到 9 点才回家，5 年来，武汉“最着急妈妈”累计投入了近 12 万元培优费。

看到这则新闻，笔者第一反应是想到了“钢铁侠”，这么大的学习压力和生活节奏，成人都难以忍受，何况是孩子。不能不说“最着急妈妈”着急也没找准方向，瞎忙不说，带给孩子的是一个失败的童年。

不可否认加强对孩子的培养也没有错。但万事都有个度，在这种极致状态下的家长还觉得不后悔，自认为是对家庭负责，这很难让人认可，因为这不是爱。

“最着急妈妈”是一种病态存在。一者，这类父母往往是觉得自己难有出路，面对社会带来的挫败感不是迎难而上，而是转寄到子女身上，期待自己的孩子能替自己圆梦，这种思维是一种病态的想法，也是对自己和孩子的不负责；二者，素质教育关键在于因材施教，培优要找到自己孩子欠缺的地方，一股脑啥都学，这不是丧失了理性就是一种偷懒。不管哪一个原因都是病态。自己病了，得拿自身开刀，而不是孩子。

乳协的怒火该朝谁发

■高路

7 月 8 日，香港一家媒体刊登题为“内地婴儿奶粉含反式脂肪”的文章，称反式脂肪有害，婴儿不宜饮用。中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈要求报纸检讨、道歉，并刊文恢复名誉。

之前那么多三聚氰胺的事，乳协没怒；那么多企业发生质量事故，乳协也没怒，这次一家香港媒体散布了一些小道消息，乳协却怒了。

乳协有没有怒的权力，当然有，乳协既然收了人家的会员费就理当为乳企作主。反式脂肪是大自然中存在的物质，是牛产的奶都有反式脂肪的存在，并且，不管是国产的还是进口的，都含有反式脂肪。香港的这家媒体专拿内地的几家企业说事，既不客观也不负责任。乳协作出反应，理所当然。

可是乳协有揭露阴谋的责任，更有保护消费者的食品安全、捍卫行业声誉的责任。

从皮革水解蛋白、三聚氰胺开始一直到现在，乳企发生了多少事，被揭了多少底，怎么说到揭黑打丑，乳协就沉默了呢？相比于小道消息，这些被反复证明了是事实的事才是对中国乳业最大的打击、最致命的伤害。这个时候乳协怎么能不出声，人家毁的可不是一两家企业，而是整个行业，是乳协之所以存在的根本，我们都替你们着急，你们怎么就不急呢？

这个时候好歹应该干一些挽回声誉的事，比如，调查一下问题产生的原因，开除几家劣迹斑斑的企业会员资格，再不济谴责一下无良的企业也算是一种办法，可是，我们看到，什么都没有，除了喊冤抱屈，就是没完没了的沉默。

乳企不是被别人抹黑的，是被自己的所作所为抹黑的，是被消费者给喝黑的。干了那么多缺德的事，伤了那么多人心，这次被曝光了，下次接着再犯。公众的那点耐心和信任全被你们挥霍光了，真不怨我们，我们给过机会，说实在的，谁愿意大老远从国外往国内捎奶粉，还要忍受一些外国品牌奶粉无休止的涨价。

当然，急也没用，三聚氰胺事件中，除了屈指可数的几家企业，偌大的中国乳企几乎全军覆没。你总不能把他们全开除了吧，那乳协还到哪去收会员费呢？还有必要存在吗？所以最好的办法是降低奶品标准，满足所谓的“中国国情”，那个据说一夜之间倒退了 25 年的乳品安全新标准就是这么出台的。

堡垒都是从内部被攻破的，乳协切不可沉醉在合格率 99%的大好形势中沾沾自喜，在食品安全，尤其是小孩子的口粮这件事情上，坏的那 1%照样可以毁掉好的 99%，何况你说的 99%有多少可信度，还是个值得怀疑的事情。

乳企不是被别人抹黑的，是被自己的所作所为抹黑的，是被消费者给喝黑的。

爱你和骗你，哪个更难？

百姓观点

■质数

离、结婚时，户口簿上不再加注“已婚”、“离婚”，这本来是广州市民政部门新近出台的一项保护公民隐私的小改革，没想到却引来大家的担心，最直接的反应是，想查查他（她）的既往婚史，怎么办？以后结婚，都不知道他或者她是不是第一次，多没安全感？

这让我想起网上最近流传的一篇文章，说是在台湾，餐厅有专门的便当提供给没钱吃饭的孩子，大陆去的游客知道了这件事，第一个反应就是，如果有人冒充没钱吃饭，去骗便当怎么判断？

这样的例子其实俯拾即是，我们在欧洲旅游，购买公交套票搭乘公共汽车，却没人检查，也忍不住在心里想，如果不买套票，似乎也没人知道？

我自己是做电商的，最近我们做一个“买一百元送一百元”的促销活动，大家最担心的是，用户买了一百，然后拿了现金券，之后又退货，一买一退等于白领了现金券，这该怎么办？

唯一能避免这些问题发生的就是，骗人是有成本的。逃票、假装没钱吃饭、利用游戏规则的漏洞占便宜，这些通通有成本，只是在许多人看来，这个成本特别低。我们在猜测用户的想法的时候就讨论说，退货成本在哪儿呢，直接就拒收了，反正现金券也拿到手了，但那个拒收的行为本身，也要过自己的心理关。

和这些事情相比，跟一个人结婚，却要隐瞒自己的婚史，这个风险实在是太大了，而且收益也是不确定的。你就确定自己爱他（她），你甚至都不敢告诉他（她）你结过婚，你甚至都不能相信，自己能够被包容，这个爱，你不怀疑吗？这么不确定收益的一件事，你还付出了要隐瞒那么大一件事情的成本。那是多么容易被识破的啊，同学的闲聊，自己的梦话，家中的老照片，你真的能保证自己生活中没有另外一个人的影子？

想到这些，我们几乎应该可以确定，自己不会蠢到去冒险，更不会遇到一个蠢到拿这事冒险的人来爱。这份确定，就是这个政策出台合理性的保障。当我们慢慢习惯，不用公章背书爱情，自然就可以放心没人骗盒饭和逃票了。

所以，我们有几十万用户，都敢送现金券，你为什么不敢结婚？