

你在我眼中是最美

“双沟青花瓷杯”美丽新娘摄影艺术作品大赛今日启动

□记者 付永奇 梁照曾

本报讯 今天,由周口日报社、周口市摄影艺术学会主办,苏酒集团双沟青花瓷酒总冠名,周口晚报、周口豫东集团好莱坞影城承办的“双沟青花瓷杯”美丽新娘摄影艺术作品大赛今日正式启动,大赛将历时5个月。这场以围绕“美丽新娘”为主题人物的摄影创作比赛,将记录下近来的美学趋向。

美是一种内涵、一种气质、更是一种修养,而女人最美的瞬间,莫过于红盖头下的新娘。当前随着社会富裕程度逐日提升,人们的物质生活、精神生活的显著提高,对于婚庆及新人的装扮,所体现的美学要求,成为这个时代的大众的审美精神影像之一,这为周口的摄影师们提供了广阔的创作天地,用镜头记录下美的瞬间和瞬间的美的震撼,也成为这

个时代摄影师的重要使命。

本次摄影大赛今日启动,接受来自社会各界摄影爱好者的来稿。摄影场地、人物不限,凡是表现美丽新娘、婚纱秀、创新的婚庆喜宴场景等作品均可参赛,本大赛鼓励摄影师的大胆艺术创新。

截稿时间为2013年12月15日,大赛组委会将于12月中下旬组织专家评委开展评选工作。届时,获奖作者不仅能获得大赛组委会设置的丰厚奖品,还将有机会被周口市摄影艺术学会吸纳为新会员。另外,大赛组委会还将为本届大赛举办作品展,详情请关注本报近期的相关报道。

本次大赛由周口市和聚商贾公司的双沟青花瓷酒业总冠名。双沟青花瓷系列白酒具有优秀的白酒品质、典雅的包装风格。其香味纯正,酒体丰满,入口清爽,回味悠长,饮后具

有舌不干、头不痛的特点。该酒进入周口以来,深受广大市民喜爱,是婚庆用酒首选。“天长地久双沟酒”,已经成为周口新人的口头禅。

本次活动协办单位周口豫东集团好莱坞影视城,由周口豫东数码公司和台湾雨坤文化传播公司合资建成,总投资1000多万元。其中一期工程投资500多万元,占地20多亩,影棚占地2000余平方米。拥有自然景区、典雅白纱区、奢华宫廷区、韩式复古区、时尚街景区等拍摄景观200余个,包括地中海小镇、水晶长廊、王的宫殿等拍摄点,是目前河南省规模最大的专业影像制作平台。一期工程已于2012年11月8日建成,二期工程即动工兴建。此外,该影视城新引进的意大利宝丽冲扩机,是目前周口乃至我省最先进的冲扩设备。



资料图片

郎酒董事长重返公司 将面临多重困境

记者近日获悉,去年底因卷入一起案件中而“神秘消失”的郎酒董事长汪俊林近期将重返公司。不过,面对近来曝出的库存高企和散酒勾兑等多重负面消息,汪俊林的回归能否使得郎酒重振旗鼓还是未知。

去年12月,因卷入成都当地一起案件,汪俊林被有关部门要求协助调查。虽然在接受媒体采访时汪俊林予以了否认,但之后不久再次传出汪俊林被要求协助调查的消息,而且其随后与公司失去了联系。不过,虽然汪俊林“神秘消失”,但在郎酒的职位一直处于空缺状态。

面对汪俊林近日将重返公司任职的消息,一位郎酒内部人士表示,虽然暂时还没有回来,但快了。据记者了解到,就在前不久举行的郎酒半年销售工作会议上,公司负责人重提了汪俊林之前提出的用以武装

全员的计划——《中国郎的狼道》,这被业内解读为汪俊林的回归已经初露端倪。

在此次大会上,郎酒要求全体郎酒人在新时期和新形势下,直面困难,再显狼性本色,确保完成集团确定的年度销售目标。据悉,为顺利完成销售目标,郎酒销售公司提出加大重点市场投入和招商力度等举措;加大事业部费用额度和使用权限,充分放权给销售业务单元;继续坚持品牌宣传提升;工厂、销售公司各职能部门全力提高工作效率和服务质量,全力保障支持业务区和经销商的业务需求。

不过,与郎酒对下半年工作计划的信心满满形成对比的是其目前不可回避的库存等问题。从2010年的58亿元,到2011年的103亿元,再到2012年的120亿元,郎酒在两年内就完成了冲击百亿元的目标。

标。但在业内看来,郎酒这种“压货式增长”吹起的泡沫,注定难以持久。

据有关媒体报道,在今年100亿元的行政任务下,其一季度只完成不超过10亿元。“现在的高库存现象,正是近年来郎酒疯狂增长遗留的历史问题,目前是回归理性,进入调整期了。”郎酒副总经理李明政在接受记者采访时表示。

“客观地讲,尽管汪俊林回来了,郎酒的问题依然还是很多,其前途并不乐观。因为汪俊林前期的策略目前已经不适应市场节奏了。经历黄金十年的发展,其高库存的问题亟须解决。”白酒营销专家杨承平在接受记者采访时表示,“此前汪俊林作为郎酒内部的灵魂人物,决定一切的时代已经过去。今年的市场发展情况已经不一样了,原来的‘群狼战略’就是掠夺市场的战略,现在已然不奏效了。汪俊林回来的第一件事,应该是如何让郎酒更贴合市场,因为郎酒目前已经离市场越来越远了。”

对于如何贴近市场,杨承平建议,找准品牌的清晰定位,放慢发展脚步,这些才是郎酒最需要做的。(北商)

泸州老窖未开启只剩十几毫升 超市最终赔一箱白酒

张先生受好友邀请去吃饭,心想好友平时爱喝几口,于是就去某超市买了两瓶泸州老窖,准备带到朋友家一起小酌。

“当时打开盒子就傻眼了。”张先生说,“好好的酒,却有一瓶几乎是空的,里面只剩十几毫升的酒,当时让我在朋友面前很没面子!”觉得丢了面子的张先生怒气冲冲来到超市要说法。但出乎张先生意料的是,超市的工作人员以白酒售出概不退回等理由,拒绝张先生的索赔请求。一气之下,张先生拿着瓶子到工商部门调解

中心投诉。

接到投诉,工商人员调查发现,这瓶白酒封口完好,并未打开,但瓶内的酒却只剩十几毫升,在这瓶酒的外包装上发现了渗漏的痕迹。于是,工商人员陪着张先生一起来到超市进行调解。

超市方称,该酒是知名商品,不存在质量问题,并对瓶内白酒在未开封的情况下消失的现象给出解释,声称可能是酒瓶盖密封不好,或在搬运过程中瓶壁出现裂缝所致,与超市无关,不愿承担相关责任。(中酒)

百春永和将“免费餐”进行到底

□记者 付永奇

本报讯 “前天在永和豆浆吃了顿免费餐,现在商家的营销手段比以前实在多了。”昨日,李女士兴奋地告诉记者。

据了解,进入高温的7月以来,周口餐饮副会长级单位——百春永和豆浆打出

“组合拳”,推出系列“免费餐”活动,给市民在炎热的夏季送来丝丝清凉。7月上旬,他们在下属的5个直营店开展了营养粥免费喝活动,原味豆浆、八宝粥、白粥、小米粥等让市民免费喝,且不限数量。7月中旬,他们推出新菜品买一送一活动,同时推出各类粥喝一送一活动。7月下旬,他们又推

出就餐抽奖活动,设置奖项若干,如送菜、送主食、送饮品等,最高奖是整桌免费。在不到10天和时间内,已有11位市民抽到整桌免费大奖。此外,他们还推出大学生就餐吃100送50活动。“下个月,我们仍要推出系列让利活动,切实让利与市民,让大家感受到实惠。”该餐饮店负责人韩经理说。“作为中式快餐店,百春永和能开展这样的免费活动,真是让出了纯利润,是真心实意回报新老客户。”我市餐饮界一位资深人士这样评价。

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝	NO.8 十八酒坊
NO.2 泸州老窖精品特曲	NO.9 沱牌窖龄特曲
NO.3 四五老窖 1949	NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒
NO.4 宋河 1988	NO.11 红花郎
NO.5 水井坊	NO.12 茅台迎宾酒
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至7月29日16时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
……

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。