

新一轮家电补贴政策 10月推出?

多数企业担心质量低劣的杂牌产品再钻政策空子

有消息称,发改委正在酝酿新一轮家电补贴政策。近日,发改委召集部分家电龙头企业了解情况,并进一步商讨补贴政策,有望在今年10月1日推出。据家电业内人士透露,此次的政策主要集中对最高等级的节能产品进行补贴,而补贴的对象主要集中在家电龙头企业。

据悉,新一轮的家电节能补贴政策将

参考由中国标准化研究院能效标识管理中心推行的家电能效标准“领跑者”制度。届时,能效标识管理中心将会公布“领跑者”产品型号目录等具体细则,适时将“领跑者”能效指标纳入能效标准中。“领跑者”制度的能效标准要比此前节能家电补贴政策的标准更高,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品,节能家电补贴政策将

会设立较高的补贴标准,这一政策只针对少数品牌和少数产品。补贴产品的销量占比不超过市场的5%,但具体的细节还在酝酿中。

由于有了前车之鉴,多数企业对新一轮家电补贴政策心有余悸。根据过往经验,实施家电节能补贴政策后,既有扩大市场销售、补贴企业资金等好的一面,同

时也保护了一些本该被市场淘汰的质量低劣的杂牌产品,导致市场竞争化缺失。新一轮家电补贴政策如果能从规则制订上杜绝此种情况的发生,把资金真正补贴到能效领先、技术先进的产品和厂家上,推进先进产品的市场普及,才能还原真实的补贴初衷。

(新华)

风冷技术带动产业快速升级

无霜冰箱迎来黄金发展期

2013年,冰箱高端化仍然是厂商关注的焦点,行业出现了明显的高端化趋势,在这一趋势下,冰箱技术不断升级。近期,无霜冰箱成为市场的热点,行业主流企业一方面在积极推广无霜冰箱,一方面也在努力升级风冷技术,推动冰箱走向无霜、节能、保鲜时代。

风冷冰箱迎来发展黄金时期

根据中怡康的监测数据,2013年1~5月,风冷无霜冰箱的销售额占比累计同比增长6.74%;而同期直冷冰箱的销售额占比则下降5.57%,风冷冰箱加速普及。“风冷无霜冰箱有可能在未来几年迎来发展的黄金时段。”业内专家做出如此分析。一方面,从用户的需求看,风冷冰箱肯定将加速普及。现代生活节奏加快,消费者采购食品的次数减少,但是量却增多了,很多时候是一周集中购物一次,这就需要冰箱的保鲜效果更好、容量更大、制冷速度更快,风冷无霜冰箱的特点恰好满足了这些需求。2010年至今,无霜冰箱的行业占比增长了近一倍,逐渐取代传统有霜冰箱成为市场上的主流产品。

无霜冰箱具有干净清爽,食品不会与制冷蒸发器粘连的特点,大大减少了食物串味,而且制冷均匀不产生制冷死角,保鲜温度精确,确保食物新鲜等优异特性。

三星向高端三门无霜冰箱发力

三星电子日前举行了以“无霜保湿、终结单选”为主题的三门冰箱战略与产品发布会,发布了其本年度全系列高端三门冰箱。该系列全部采用三星独有的风冷双循环技术,容量分

别为285L和301L,这意味着三星开始面向高端大容量三门冰箱市场发力。

三星的保湿双循环技术既可同步运行,又能独立温控,让冷藏室保持较高的湿度,解决风干问题,又能有效避免冷藏室和冷冻室串味的问题,并以出色的保湿效果在中国家用电器研究院的保鲜性能测试实验中达到最严苛的A级标准。不仅如此,三星全新三门冰箱的中间间室为宽带变温室,可在-18℃~4℃之间进行设定,高达22℃的变温范围、多达6档的变温模式,冷藏冷冻随意切换,更方便用户的储藏需求。其搭载的智能变频压缩机全球领先,在全面节能的基础上,还可有效降低噪音,更有10年包修的全心承诺。三星高端三门冰箱,外观和细节设计也突破局限。内部设计更多地体现了“以使用者为中心”的空间优化理念:罐装分区、鲜魔方设计,分区保管避免串味;冷冻室全开式抽屉可全面打开,垂直取放。

国产品牌占据无霜冰箱的半壁江山

去年,海尔无霜冰箱的市场占比高达47%,几乎占据了无霜冰箱市场的半壁江山,成为无霜冰箱市场普及的最大推力。自2010年海尔推出业内首台全风冷三门冰箱后,风冷无霜冰箱在消费者心目中的认知度逐渐提高。有统计数据显示,2010年,中国无霜冰箱的市场占比为11%;2012年,这一数字已经达到18%,并且呈现出持续增长态势。此外,西门子、海信、容声、美菱、LG、晶弘等品牌也纷纷推出风冷无霜的冰箱产品,抢占这一块市场蛋糕。

(人民)



智能电视当普通电视用?

数据显示,智能电视平均激活率仅为27.5%



虽然现在市场上智能电视卖得很火,但是很多消费者反映,这个新玩意并不太好,导致智能电视激活率低,很多人把智能电视当成普通电视用。

中国电子商会消费电子调查办公室公布的一组调研数据显示,去年全国智能电视销量虽然突破了800万台,但是接通率偏低,平均激活率只有27.5%,这意味着超过7成的用户并没有使用智能电视提供的智能化网络服务。

零点咨询的一项对北京、上海、广州、成都、南京等20个重点城市中25~40岁已购买智能电视,和有电视购买需求的白领人群展开的调研结果也显示,80%的智能电视消费者仍仅限于使用“收看电视节目”等传统电视功能,人机交互、多屏互动、程序应用体验等智能电视联网功能的激活率普遍偏低。

智能电视激活率低的主要原因就在于操作不够便利,也就是不大好用。很多消费者反映,当前大多智能电视的遥控器都缺乏人性化设计。

在体验智能电视的操作时记者还发现,智能电视无法实现多任务的同时进行,当一个应用程序开始运行时,必须关闭另一个应用程序,使用起来非常繁琐。另外,智能电视机需要随时上网更新软件,由于带宽的问题,更新软

件非常慢,干等着就是看成不成电视节目。一位智能电视的使用者介绍,如果要看高清的节目就要4M以上的网速,看超清的要8M以上,如果还要清,就要10M甚至20M。虽然自己为看智能电视办理了10M的宽带,但是速度也并没有他想象中快,依旧会卡,如果放在电脑上,这样的带宽简直就是要多快有多快。所以,如果网络自身的问题解决不了,智能电视还是不用。

据了解,现在电视制造商为简化操作做了不少努力。海信正式启动了全国范围内的VIDAATV在线升级,操作简单,升级速度快,升级文件比较小,对网络要求不高。用户只需点击“是否升级”的确认键,后台就自动完成升级过程了。新版本增加了部分功能,并且优化了系统;日前,长虹再次正式对外发布超级语音浏览器,并将预装到即将上市的主流智能电视机上。据称,下一步超级语音浏览器将注重在大数据搜索领域的突破;康佳首创的Touch智控智能遥控器可以实现多元融合、语音输入、手势识别、手写输入、点击、移动、划屏、人机交互等多项功能。

业内专家指出,智能电视虽然现在还不太好用,但是随着制造商们的努力,相信操作会越来越简便。(中消)