

周口日报社主办

网址: http://www.zhld.com

新闻热线: 8599376

今日 B 叠 8 版

本报联袂市摄影艺术学会、双沟青花瓷酒业、好莱坞影视城打造周口年末摄影盛事

“双沟青花瓷杯” 美丽新娘摄影艺术大赛启动



开拍仪式现场

□记者 付永奇 梁照曾

本报讯 7月30日上午,由周口日报社、周口市摄影艺术学会主办,苏酒集团双沟青花瓷酒总冠名,周口晚报、周口豫东集团好莱坞影视城承办的“双沟青花瓷杯”美丽新娘摄影艺术作品大赛正式启动,大赛将历时5个月。这场以围绕“美丽新娘”为人物主题的摄影艺术作品大赛,将记录下近年来周口摄影的美学走向,也将成为周口摄影史上具有里程碑式的盛事。

随着人们物质生活、精神生活水平的不断提高,婚庆文化备受重视且日益发达。新娘是婚庆文化中最具唯美精神的主角影像,其美学特征代表了时代大众的审美倾向,是摄影界关注的重要社会美学特质。同时,日益成熟的婚庆市场也为酒业、婚庆机构等相关产业的发展提供了舞台,促进了社会产业的整合发展。

为促进婚庆文化发展,周口日报报业集团联合摄影界、名酒、名企强强联合,举办针对婚庆文化的美丽新娘摄影艺术作品大赛,这是对婚庆市场、婚庆文化、大众美学的一次重大关

周口市摄影艺术学会
主席 岳献甫周口报业传媒集团
总经理 郭其健周口和聚商贸公司
董事长
双沟青花瓷酒
周口总代理 张涛豫东数码集团总经理
周口好莱坞摄影城
董事长 段国强

注,被业界誉为摄影艺术盛事。开拍仪式上,中共周口市委宣传部正处级调研员、市摄影艺术学会主席、大赛组委会负责人、资深摄影家岳献甫认为,这次以主题人物为对象的摄影艺术大赛,是周口摄影史上首次题材细化的主题艺术创作活动,将成为周口摄影史上具有里程碑式的盛事。

据介绍,本次大赛注重培养摄影界新人,凡是热爱摄影的人士皆可参赛。摄影场地、人物不限,凡是表现美丽新娘、婚纱秀、创新的婚庆喜宴场景等作品均可参赛,大赛鼓励摄影师的大胆艺术创新。大赛启动后,大赛组委会开始接受社会各界来稿,截稿时间为2013年12月15日。大赛组委会将于12月中下旬组织专家评委开展评选工作。届时,获奖作者不仅能获得大赛组委会设置的丰厚奖品,还将有机会被周口市摄影艺术学会吸纳为新会员。另外,大赛组委会还将

为本届大赛举办作品展,详情请关注本报近期相关报道。

本次大赛由周口市和聚商贸公司的双沟青花瓷酒业总冠名。双沟青花瓷系列白酒具有优秀的白酒品质、典雅的包装风格,其香味纯正,酒体丰满,入口清爽,回味悠长,饮后具有舌不干、头不痛的特点。该酒进入周口市场以来,深受广大市民的喜爱,是婚庆用酒首选。

本次活动协办单位——周口豫东集团好莱坞影视城,由周口豫东数码公司和台湾雨坤文化传播公司合资建成,总投资1000多万元。一期工程投资500多万元,占地20多亩,影棚占地2000余平方米。拥有自然景观区、典雅白纱区、奢华宫廷区、韩式复古区、时尚街区等拍摄景观200余个,是目前河南省规模最大的专业影像制作平台。该影视城新引进的意大利宝丽冲压机,是目前周口乃至我省最先进的冲扩设备。

盛世之夏,商务盛典;品牌宋河,情满家乡 ——宋河·共赢天下 2013年周口高端客户品鉴会盛大开启

2013年8月2日,宋河·共赢天下2013年周口高端客户品鉴会于周口饭店隆重举行,宋河股份总裁王祎杨及来自周口地区的200余名政、商界精英和行业媒体出席了此次活动。

以“白酒行业发展调整期宋河的品牌战略布局”为主题,宋河股份总裁兼宋河营销公司董事长王祎杨女士发表了精彩的演讲。王祎杨介绍,面对白酒行业发展的调整期,自2012年开始,宋河就有意识地向商务用酒和大众消费用酒调整。共赢天下正是在这一理念下推出的一款定位于商务用酒的系列产品。对此,《糖烟酒周刊》杂志执

行主编评价其为中国首款清晰定位为商务白酒的酒品。

同时,王祎杨充分肯定了周口市场对于宋河统领中原、布局全国的重要意义。

据了解,随着经济尤其是民营经济的飞速发展,商务用酒从以前的“附属消费”逐步发展成现在的“主要消费”,而消费人群也主要由白领、企业精英、政务高层等中产阶级构成。2012年,商务用酒成为中国白酒市场最大的亮点。这一年,商务用酒的市场增长率达40%~50%,占行业总产值的1/3。

与会嘉宾重点探讨了“商务白酒市场

潜力”和“豫酒品牌复兴”两个话题,并对宋河酒业历年来的成就给予了高度赞扬。

品鉴会上,宋河酒业公司组织了大型产品秀活动。随着模特的相关展示,四款核心战略产品或大气庄重,或富贵典雅,将中国现代商务的内涵与美酒完美融为一体,诠释了“中国高端商务白酒的新形象”。

另据了解,宋河在2012年成为首个销售额突破20亿元的豫酒企业,并已经连续11年稳居豫酒销量第一。2013年,宋河股份以20亿元为起点,制定了未来三至五年的战略目标——“统领中原、挺进十强”。

(马立)

四五销售老总做客郑州酒天地

□记者 付永奇

本报讯 7月31日,河南四五酒业销售公司总经理刘亚平应邀到郑州酒天地讲学,这是河南四五酒业为加强技能培训而开展“走出去、请进来”活动的一个缩影。

去年以来,国家提出厉行节约号召,我市的外来中高端白酒受影响很大,许多以往在我市销量居省辖市前列的高端白酒销量下降了三成,这为本地中低档酒的

发展提供了绝好的机遇。河南四五酒业冷静分析形势,抓住机遇,迎接挑战,乘势而上,精心制定营销策略,全方位做好营销服务,销售收入超过去年同期一倍,引起业界高度关注。

当日,刘亚平为80多名酒天地营销人员作了题为《解读白酒营销》的精彩演讲。他结合自己的营销实践,从营销特性、营销方法、营销心态、客户关系等方面阐述了做一名优秀营销人员必备的素质。河南四五

酒业酿酒大师、国家级白酒评委苏新生当日为学员讲授了白酒的生产工艺、生产流程、品酒方法等知识。

据了解,酒天地品牌隶属于河南酒天地商贸有限公司,创建于2011年9月5日,是集酒水连锁销售、品牌展示、团购、网上订购于一体的综合酒水销售连锁品牌,致力于打造中国最大的一站式酒水品牌连锁卖场。该公司采用国际先进的连锁直销模式,省去一切中间流通环节,降低经营成本,最大限度让利予消费者。其目标是以规模竞争,以品牌制胜,以资本垄断,打造中国酒水流通行业的新型商业模式。

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝	NO.8 十八酒坊
NO.2 泸州老窖精品特曲	NO.9 沱牌窖龄特曲
NO.3 四五六老窖 1949	NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒
NO.4 宋河 1988	NO.11 红花郎
NO.5 水井坊	NO.12 茅台迎宾酒
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至8月5日16时)

“周口白酒排行榜” 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜