

铁路“慢性病”，该趁机改改了

据新华社报道，8月18日，广铁集团紧急发布告示，因京广线粤北段多处反复出现“泥土流”，广州火车站所有列车被迫停运，将有8万多名旅客受到影响。因恢复正常运行时间尚无法确定，广铁集团连夜公告提醒旅客暂时不要前往火车站。

所有列车停运当日紧急发布告示，无异于来了个突然袭击，让8万多名旅客在没有任何思想准备的情况下，不得不去火车站退票，行程突然之间被打乱了。虽然广铁集团迅速启用了春运模式，但是跟春运不同的是，春运之前相当长一段时间就有各种宣传，乘客知道路况如何，会不会停运。

这次天灾是主要原因，所有列车停运，是必要的举措，不过仍有必要指出的是，如果能

事先研判可能出现的险情，像预报天气那样，将相关情况提前告知旅客，旅客至少是16日晚、17日购票的旅客在购票时，就会有所选择，改变行程或者换乘其他交通工具出行。据广铁集团介绍，16日晚以来，受持续强暴雨影响，粤北铁路沿线多处反复出现“泥土流”，造成京广铁路南段线路间歇性中断。既然16日晚已经出现了间歇性中断，广铁集团就有必要第一时间对险情作出研判，对后果进行评估，比如，会不会出现停运。在作出研判后，第一时间向社会发布信息，让旅客做好准备。

如果预测到所有列车停运的可能，那么，16日当晚就应采取措施，提前启用春运模式，而不是等观察了一天之后到18日停运当天再紧急发布告示。如果非要等到已经确定停运

时，再向社会发布消息，虽然避免了误报，却没有考虑旅客的出行成本和时间成本。铁路部门发布险情，应学习天气预报，也可以有个过程，将各种信息提前告知公众，以便于公众自己作出判断，不一定非要来个半夜鸡叫，18日凌晨发布《致广大旅客的一封信》。

在退票问题上，广铁集团虽然在广州站开放45个退票窗口，并实施全省通退，将退票时间延长至5天，可仍然是集中在火车站退票。既然天灾造成了大面积退票，推出更多的退票方式就有必要提上议事日程。至少，网络订票、网上支付的旅客，即使到火车站退票，钱也会退回银行卡。研究新的举措，方便网络订票的旅客退票，从技术上来说是可行的，比如让他们把票退到代售点。今天的停运已经放大了退

票问题，今后也可能实行新的退票方式，何不提前准备，不要非要拖到不能再拖的时候再实施。

网上订票的旅客，都留有电话，通知起来并不难。对于即将超过退票时间的旅客，也应进行提醒，确保他们不会因为错过了退票时间造成损失。这项措施如果尚未实行，现在是试行的时机。

铁路部门一个小小的举措都事关公众的利益。在遇到突发事件时，跟公众进行沟通，解决问题，宜早不宜晚。如果慢性病不改，习惯性地来个突然袭击，最终，乱了公众的阵脚，也会让铁路部门在慢性病的泥沼中难以自拔。

(转载自《钱江晚报》)

“尿歪罚款”立法不能不管 执法难

■燕农

日前，《深圳市公共厕所管理办法》出台。新办法将深圳市的公共厕所分为市政公共厕所、社会公共厕所和协议公共厕所三大类。公厕产权单位擅自收费、停用或拆除公厕的，将被处以最高5万元罚款。此外，对于在公厕内乱涂乱画、吸烟、吐痰以及便器外便溺等行为，有关部门将处以100元罚款。有市民质疑如何监督与执法。

对城市公共厕所的建设、管理、使用和监督专门出台地方性法规，这在全国并不多见。深圳此举值得肯定。但这并不代表这部地方性法规中所暗藏的瑕疵，就可以被忽略掉。审视和关注这些瑕疵或将给我们的立法理念带来一些调整。

当地市民质疑的不是没有道理。不是故意尿歪也要罚吗？如果监督与执法跟不上，相关规定会不会成为一纸空文？深圳此前曾出台禁烟条例，但实施多年却没有开出一份罚单，现在厕所内不准吸烟也面临同样的问题——怎么落实罚款？违规行为如何界定？若要一板一眼地落实厕所内的罚则，就必须一座厕所内至少配备男女各一名具有执法权的执法者，显然，这是任何一座城市都做不到的。

法规文本要讲求严谨、周密、完整，这本没有错。但是，立法、执法、司法不是铁路警察各管一段，在立法的层面，需要考虑到“下游”的两个问题，一是执法成本问题，二是对社会生活实际产生的规范与引导效果。立法者如果只站在自己的层面上，追求法规文本的严谨、周密、完整、甚至包括罚则的严厉性，一旦不接地气，就会让执法层面束手无策，并且导致社会生活不得不去破坏和冲击法规，反向培育无视法律的社会气氛。

其实，类似的法规条款并不少见。譬如，道交法第89条规定：行人、乘车人、非机动车驾驶人违反道路交通安全法律、法规关于道路通行规定的，处警告或者五元以上五十元以下罚款。罚则看似合情合理，也体现了法律的严肃性，但付诸现实，却很难一以贯之地执行到位。其负面影响在于，行人在马路上受到了法律界限模糊的“训练”。

诸多事件表明，不按法律办事的结果，会逐渐蕴积一个风险社会。种种特权与个体戾气暂且不说，最起码在立法的层面需要考虑到执法的可行性，和对社会生活文明规范的可能性，以不致法规本身就暗藏着不按法律办事的“后门”，给民众以法治精神模糊的负面教化。

广告