

不在骂声中成长,就会在骂声中摔倒

何龙

中国石化的官方微博昨天在新浪微博高调上线。上线时,中石化集团公司党组成员、党组书记徐长宝来了,中石化新闻发言人吕大鹏来了,足见他们对这个官微的重视。

“两桶油”(中石化与中石油)与“三信商”(三大电信运营商)都是与民众切身利益紧密相连的国企,他们的价格曲线能够描述千千万万人的心理曲线。由于他们的收费高于一些国民收入比我们高的发达国家,而服务水平尚没有与收费水平并驾齐驱,使得他们成为人们“想说爱你不容易”的庞然大物。这样的庞然大物在网上现身,挨骂的可能几乎确定无疑。于是,有的媒体在报道这一新闻时,用了《中石化官方微博正式上线,在骂声中成长》这样的标题。

中石化新闻发言人吕大鹏的话也印证了

可能招骂的担忧。他说,中石化酝酿微博上线经过了一年多的时间,原来不敢,为什么不敢?因为怕骂。

查看名为“石化实说”的微博可知,这一官微在今年5月8日就已第一次发声,直到昨天,才算正式“转正”。他们用了三个多月时间试水,最后才正式张灯结彩,可见网络环境的威慑力。

是的,在正常发声通道不多也不畅时,网络就成为人们疏解日常郁闷的集中地。在这里,游走着各种各样的“蒙面人”,密布着各种“暗器”,稍有闪失,就可能面临枪林弹雨。一些人仗着匿名的优势,动不动就“问候”别人的家属,因此你上网时,实际上是拖家带口出现的。正因为如此,名人、名企和名官用实名上网,需要强大的心理承受力。有些想开微博又不具备足够心理承受力的人,不得不关闭评论,把所有的喧哗关在门外,使微博只剩下自弹自

唱的单一话筒功能。

名人、名企和名官实名开微博,在某种程度上有点像借箭的草船,在雾霭朦胧之中,迎击齐发的万箭。不同的是,这些箭还不能作为还击的武器,只能在伤口累累时,还要自我消化满船的箭矢。这样的网络场让一些人望而却步,尤其是名企与官员,哪怕上网,也是远远地观望,深深地潜水,不敢把头冒出水面。

网络尽管是招骂之地、是非之地,却也是呈现不经装饰的人情世事的原始森林。在面对面交往中,人们的语言和态度往往浸淫着礼貌、客气和畏惧的氤氲。这样,所谓真实,常常是经过装扮的“真实”,眼见与耳听的未必为实了。但在网上,人们受到距离与隐身的激励,权力与尊贵的威慑难以显现,剔除谣言、戾气和粗鲁,人们的言说相对而言更加真实,至少是更加反映“原生态”,尽管这个“原生态”有时显得有些“狰狞”。

如此看来,网络不失为了解社情民意的一条重要通道。正因为这个通道上布满了荆棘,它成为一种抗击打能力的训练场,也是一种民主训练场。特别那些听惯了笑声与掌声的官员,往往以为这是真情的馈赠,却不知道它可能是权力的贡品,但在你转身之后,笑声与掌声常常变为怨声与骂声。

在竞争的环境中,抗击打能力是不可或缺的制胜法宝。就像出色的搏击手,在取胜之前,无不先经受皮肉之苦,否则一上场就会被对手击倒。今天,严酷的竞争尚未真正到来,但它总有一天会到来。当它到来时,那些在温室里成长,习惯了甜言蜜语按摩的人,将不具任何竞争力。

目前,中国接近6亿的网民,已经形成任何人都躲闪不掉的潜在竞争场。它的文字,它的声音,你挥之不去,不招自来,你在骂声中成长,就会在骂声中摔倒……

“阳光花墅”9月1日售楼部亮相 以别墅标准诠释洋房

人,都有住别墅的梦想。不只是为了物质生活,也不只是身份与财富的炫耀,或许为逃脱浮华、喧嚣的氛围,或许为告别冰冷的城市森林,去寻找一个真正属于自己的心灵栖息地。向往别墅,更向往别墅的生活,别墅的情怀,别墅的精神。在周口,有没有一种建筑,在城市繁华深处,拥有别墅的居住形态,满足内心深处对别墅生活的渴望,又不像别墅那般高成本、郊区化、不便捷?有没有一种生活,可以漫步在托斯卡纳的艳阳下,满眼都是花海、树丛和溪流,转眼处,却与繁华共生共长?

2013年,一个叫“阳光花墅”的洋房,为兑现

这种梦想而来,为极少数的圈子所流传。有人说,这是洋房,却与市场所谓的“多层”泾渭分明。当大多数开发商还在渲染低密度、电梯入户、花园等所谓的卖点时,阳光花墅已经从居住的本质开始,为真正的洋房定义:必须前庭后院,可以赏四时景物,揽清风入我襟怀;必须退台式的,坐于家中,就可拥有天与地;必须有露台的,便于主人和家人星空下伸手摘星……一切以别墅为基准,非别墅,惬意于别墅之上。

有人说,这是洋房,却让别墅相形失色。试想,在寸土寸金的城市中心,将房子建在鸟语花香的园子中,得耗去几多成本?凡人有这般大手笔?据说,仅仅为找到最适合周口的特色园林,

开发商就踏访了全球多个国家与地区,最终才选择了被誉为“世界上最美的地方”的托斯卡纳,以此为蓝本,打造周口前所未见的秘境园林,仿佛从欧洲搬来了一座城,也赢得了一致的口碑与赞誉。

我们相信,每一个传奇的背后,都有一段精彩的故事。关于阳光花墅的故事,才刚刚上路,未来将如画卷一样徐徐铺展。我们相信,9月1日参加阳光花墅营销中心开放典礼的人够幸运,先别人一步,一睹非别墅而胜似别墅的洋房风采。

阳光花墅,非别墅,只给少数人更别墅的生活,为周口洋房树立难以逾越的标杆,为终极置业者呈上一个最满意的答案。

(花素)

2013 秋季
“佳利地产杯”
周口大型房车联展
距开幕还有

7
天

地点:周口市体育中心

全国珠宝饰品诚信经营服务十佳单位
全国售后服务行业十佳单位

贺:台湾知名品牌今生金饰入驻金鑫珠宝正弘旗舰店

金鑫珠宝 JinXin Jewellery

黄金兑换

召集令

新款。
何黄金饰品,均可到金鑫珠宝免费大换
无论何年、何月、何时、何地购买的任

大品牌兑换更省钱
黄金兑换免收加工费

时间:8月30日—9月8日

免费兑换

比活动开始前两次黄金下跌,而金价活动后未能选中心喜悦,以及所有家藏旧黄金需要兑换的朋友一次绝佳机会!

客服:400-678-678-7 加盟热线:0371-66936649
网址:www.jinxin9999.com www.24kpx.com www.sheshi.com

地址:金鑫珠宝-周口店 七一路与五一路交叉口(万果园名品百货一楼) 电话:8530333

郑州区域

- ★金鑫珠宝-翠钻宫: 0371-55555592
- ★金鑫珠宝-二七广场友谊店: 0371-66997799
- ★金鑫珠宝-金博大店: 0371-66280271
- ★金鑫珠宝-大商建设店: 0371-67973370
- ★金鑫珠宝-中原商贸店: 0371-67100958

洛阳区域

- ★金鑫珠宝-洛阳中央百货店: 0379-63223188
- ★金鑫珠宝-洛阳上海市场店: 0379-64239999
- ★金鑫珠宝-洛阳八角楼店: 0379-63982296
- ★金鑫珠宝-洛阳鸿城店: 0379-63111576
- ★金鑫珠宝-洛阳丹尼斯店: 0379-64602006

三门峡区域

- ★金鑫珠宝-信和和美店: 0376-6182111
- ★金鑫珠宝-信和新华店: 0376-6318968
- ★金鑫珠宝-信和千盛店: 0376-6381111

许昌区域

- ★金鑫珠宝-许昌大商店: 0374-2652666
- ★金鑫珠宝-许昌老凤祥银楼店: 0374-2289777
- ★金鑫珠宝-许昌大商店: 15737462359

烟制清洋见告局公示