

气象一新还是花样翻新？

——中秋节送礼现象扫描



豪华月饼销售遇冷、天价大闸蟹市场降温、大张旗鼓的公款吃喝难觅踪影……中央出台“八项规定”、下发节日禁令后迎来首个中秋，各地初显节约从简、反对铺张浪费的节日新风。

但记者调查发现，严令之下，送礼现象并未绝迹，只是方式更加隐蔽，花样也在翻新。少数领导干部对禁止吃、请、送、收心怀侥幸和观望，个人还在试图“浑水摸鱼”。专家认为，亟待从制度上堵住漏洞，防止新风变成“一阵风”。



● 新规初显新气象

月饼“瘦身” 螃蟹“解甲”

“秋风起，蟹脚痒”，中秋之际，正是蟹黄膏肥、吃大闸蟹的好季节。“过去连西部一个市的普通机关都会提前预订10万元的大闸蟹，今年年初他们就告诉我不能买了，机关单位委托企业来买的都很少。”苏州阳澄湖一家大型蟹业公司负责人说，中央“八项规定”和节日禁令至少将影响公司5%到10%的销量。

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会会长杨维龙介绍说，过去每年大量阳澄湖大闸蟹爬上了公款消费的餐桌，而今年京沪穗等大城市需求量呈现大幅下滑，公开以单位名义订购大闸蟹的客户锐减。

中秋、国庆“两节”临近，往年正是吃、请、送礼的高峰期。记者走访北京西单、崇文门等繁华商业区的多家商场、超市发现，以往耀眼的高价月饼已经很难见到，各种“瘦身”月饼成为市场主角。

在家乐福广渠门店，销售人员给记者推荐了当前几款卖得很火爆的月饼，价格都在每盒200元以内。在店内，一位在机关单位工作的顾客表

示，往年吃月饼都靠单位发券，今年单位不发了，只能自己买一些给家里人吃。

在北京庄胜崇光购物广场门外，收卡的妇女告诉记者，今年过节不收券，“往年收了月饼券能卖掉，今年收了也没人要”。

北方城市哈尔滨的月饼生产厂家，也感受到了新规带来的变化。哈尔滨市一家月饼生产企业团购部经理介绍，往年中秋，团购方几个月前就开出支票，担心中秋时买不到。今年机关和大企业团购订单很少，我们只好针对私企，千方百计寻求订单。“去年一次性团购几千盒月饼不稀奇，少于100盒我们根本就不接待。今年哪怕三五十盒的团购，我们都会热情接待。”

“天价月饼、大闸蟹公款消费等节日奢侈、腐败势头得到明显遏制。这表明中央多项禁令抓住了重点，对转变党员干部作风起到良好作用。”黑龙江省社科院研究员赵瑞政认为，从中央到地方严格落实“八项规定”，这是一个良好的开端。

● 旧思维仍有市场

一家企业礼单暴露的秘密

这是记者辗转拿到的一家知名家电行业企业的2013年中秋客户关系维护计划，计划显示：今年送礼范围不仅没有缩小，反而在春节“公关维护”基础上有所扩大，涉及北京、上海、广州、南京、成都五个区域，总计人数360人，其中仅某一个机构部门就需要送出280多份礼物。

“礼单”将维护等级细分为ABCDE五个档次，以董事长、集团等不同名义赠送给部门领导的价值也不同：有的送出两瓶红酒和知名品牌的高端手机一部，有的送手机一部，有的送出消费卡3000元至5000元不等，有的送出会所的会员卡，最低档的送价值158元、298元或219元不等的月饼或其他产品。

“八项规定”出台后，一些企业和个人还处于“不能不有所表示”的思维惯性，既让新规打折，也让节庆变味。

“送三四百人其实不算多，我们企业全国要维护几千人。”一家民营企业的负责人方先生说，“禁令”之下，民营企业主挺“尴尬”。“送礼钱不算小数目，我们也不想把这个利润让出去，可不送又怕关系断了。”

方先生说，相关的政府部门和老客户都要“打点”，一般部门领导送3000元到5000元，部门里的关键岗位1000元，部门里的普通联系人500元。

“中国是一个注重礼仪的国家，人们中秋节互赠送盒月饼本不为过。”华东师范大学社会学研究所所长文军说，但企业根据对象权力大小，把人分成三六九等送出价值不同的礼物，这种送礼的“心思”已经明显异化。人情和腐败的界限已经模糊，礼物也成了“变味”的腐败。

● 节日送礼新花样

“隐身衣”“地下党”“化整为零”

江苏省委党校廉政教育研究中心主任王世谊等专家认为，近期“节日腐败”势头得到明显遏制，但公众既看到成绩，更对反腐新风吹多久还有忧虑。记者发现，面对政策严管，一些节日送礼也衍生出新变种。

穿上“隐身衣”。记者近日走访北京多家商场、酒店发现，很多酒店贴心给顾客提供“报销便利”，不管是购买“金银月饼”还是“平价月饼”，不少商家都可提供“办公用品”发票。“‘公款送礼’穿上隐身衣，即便不是天价，也难逃节日腐败的恶名。”赵瑞政认为。

转成“地下党”。在中央的严令下，很多“节日腐败”从半公开向半地下“转型”。在南京机关单位林立的湖南路上，一家礼品回收店店员介绍，现在风声日紧，但他们在南京同城交易网站上开设网店，而且为客户提供上门收购服务，方式更加隐秘，服务也更加

主动。

大额“化整为零”。有关部门要求大额购物卡必须实名制，记者在广州一些商场以单位集体买卡的名义咨询，销售人员告诉记者，今年大额购物卡少了，但销售的购物卡总金额却没少。“1万元的卡要实名，而且‘扎眼’，但换成10张1000元的不就行了？是发是送都可以。”

随着中央不断出台措施，奢侈腐败之风有所收敛。专家表示，此前“节日腐败”之所以屡禁不绝，很大原因是没有持续高压，让一些人心存侥幸，认为禁令不过吹一阵风，风来随风倒，风过又复生。

深圳大学管理学院教授肖俊表示，能否让新风持久长吹，不只看要求是否严格，更要看行动能否成为制度，令行能否禁止。“‘抓铁留痕’的力度和‘咬定青山不放松’的韧劲缺一不可。”王世谊说。

据新华社

