



平安人寿全球招募“首席体验官”

被誉为“史上最好的工作”的大堡礁看护员曾引发全球无数人的追捧,如今又有另外一份独一无二的“好工作”等待您的角逐!9月16日,平安人寿正式宣布,将在全球公开招募一名“首席体验官”,为合理优化客户体验建言献策。成功应聘者将以“首席体验官”身份在平安人寿工作一天,除享受豪华待遇外,提出的有效服务建议还将获得“一字千金”奖励。

千金求良策,重金悬赏“首席体验官”

据悉,平安人寿为此次“首席体验官”招募活动开出了令人艳羡的丰厚条件。成功应聘者将以“首席体验官”身份在平安人寿工作一天:豪车接送上下班、独享豪华办公室、与平安人寿董事长当面共进午餐、当晚尊享五星级酒店住宿!在酬劳方面,平安人寿更是承诺

“一字千金”的丰厚奖励:对于“首席体验官”提出的有效服务建议,将按照一字值千元的标准给予奖励,不设上限。

据活动组织者介绍,为最大限度发动全社会力量,广泛收集提升平安人寿服务水平的有效建议,本次“首席体验官”招募将不设专业门槛。无论应聘者是否平安客户,只要有丰富的金融消费体验,对新生科技具有一定敏感度,有充足时间参与相关活动体验工作,善于表达对金融服务的独特见解,即可登陆活动官网地址提交报名表,参与竞聘。平安人寿将针对申请者的资料以及在线提交的服务优化建议选出一名“首席体验官”。

除了“首席体验官”一职外,平安人寿还将从既有客户中挑选94名服务体验师,通过“寻找身边的客户体验创意”征集、客户座谈会等客户体验建议公开征集系列活动,最大范围

搜集客户建议及声音。

连续四年升级服务,打造更佳金融消费体验

平安人寿一直致力于为广大客户打造“简单快捷、友善安心”的服务体验。通过调研,平安人寿发现客户当前的主要诉求是:盼简单、免跑腿、求省事、赔的快、勤关怀等。针对客户诉求,平安人寿于2013年初连续第四年升级服务,推出包括服务多渠道、提速理赔时效、上门理赔服务等三项举措。力求变复杂为简单,让客户感受科技金融的魅力,享用更好的产品和服务体验。

针对提升客户体验的服务多渠道措施,客户只要有电脑、手机、电话等,无需到公司柜面就可以办理业务。在寿险行业,“理赔难”更多是因为客户需亲自到保险公司的柜面申请理

赔,会感到比较麻烦:要请假准备很多材料、跑一趟资料或许还不够等。平安人寿推出的“足不出户,上门理赔”服务,可以让客户“免跑腿”。理赔客户只需通过电话等形式预约,公司将第一时间指定人员到家里、办公室等为客户办理理赔服务。

在客户关注的理赔时效问题上,平安人寿推出“标准案件,资料齐全,两天赔付”的服务,对于标准案件,在客户理赔材料提供齐全后,2个工作日内完成案件审批,进一步缩短理赔时间。2013年上半年,2日结案率累计值为97.1%,标准案件平均时效为1.97天。

平安人寿董事长丁当表示,希望通过全球招募“首席体验官”等活动,获得提升服务质量的优秀建议,落实在日常服务中,为客户带来实实在在利益,打造更佳的客户体验。

(平安)



新华保险周口中支 认真开展“反洗钱”培训工作



近日,新华保险周口中心支公司在辖内各机构开展了以“走近反洗钱”为主题的反洗钱培训工作,结合单位实际,认真组织反洗钱相关岗位人员进行了学习,进一步统一了对反洗钱知识的认识,提高了反洗钱业务能力。

此次培训,客服部经理以反洗钱知识及制度为专题对本级及四级机构人员系统讲解了反洗钱工作的基本知识及工作内容、岗位职责、大额、可疑交易的识别以及日常反洗钱工作中易出现的问题等内容。通过培训,使四级机构人员充分认识到反洗钱的严肃性和重要性,明确了反洗钱工作中的操作细节。同时,分别从承保、保全、理赔等环节对相关岗位人员提出要求,并要求各四级机构及各部门反洗钱兼岗人员对本渠道外勤人员在近期

统一进行相关反洗钱培训,以进一步提高公司员工预防和控制洗钱风险的能力和水平。

新华保险周口中支对内勤反洗钱培训结束后,各业务渠道及各四级机构内勤根据各自的实际情况陆续对全体各渠道在职业务人员进行了反洗钱培训,累计参训人数达到360人左右,培训内容主要为反洗钱基础知识和相关反洗钱制度规定、要求等。其中针对公司反洗钱工作的主要义务对公司人员提出了要求,结合各县四级机构的实际情况,特别对可疑交易报告管理办法进行了学习,要求业务人员发现此类情况及时报告,将风险控制在前。

通过反洗钱培训,让员工认识到了洗钱对社会秩序和金融体系产生的严重危害,业务人员对什么是“洗钱”及反洗钱有了更进一步的认识,使他们认识了洗钱对社会的危害以及反洗钱的重要性和必要性。反洗钱工作是一项长期性、系统性的工作,随着公司反洗钱制度的完善和公司执行各项反洗钱措施的加强,在今后的工作中我们将严格按照人民银行和分公司的要求,以风险为本,切实履行好反洗钱的法定义务,维护国家的经济金融安全,为公司健康稳定发展奠定扎实的基础。

(方美华 张俊芳)



中华保险周口中支“中华一家” 中秋关爱活动走进敬老院

为深入开展党的群众路线教育实践活动,全面落实中央“弘扬雷锋精神,开展志愿服务”要求,9月17日,中华财险周口中支参加了由周口市川汇区文明委组织的“迎中秋、献爱心”志愿服务活动。

本次活动阵容强大,30余家行政事业单位参与,周口中支作为唯一一家保险主体主动参与,成为一颗耀眼的明星。周口中支组织志愿服务队,着工装、带标牌,与其他志愿服务队一同走进了周口市八一路敬老院,为孤寡老人们送去了精致月饼、水果、油、面,并帮助他们打扫卫生、洗菜等,周口市电视台、报

社记者全程进行了跟踪报道。周口中华保险人的真心、爱心以及实际行动得到了敬老院老人们以及其他单位人员的一致好评和赞许。

本次“中华一家”中秋关爱活动取得了良好的社会效益,也进一步彰显了中华保险人社会责任的新形象。下一步,中华保险周口中支将以建司9周年为契机,积极、主动参与,开展各类形式多样的社会活动,积极提升中华保险品牌的知名度和美誉度。

(杜文涛)



生命人寿三度蝉联“亚洲品牌500强”

2013年9月9日,亚洲品牌第一榜——“2013亚洲品牌500强排行榜”在香港隆重揭晓,生命人寿三度蝉联“亚洲品牌500强”,再次荣获“亚洲(行业)十大公信力品牌奖”。生命人寿党委书记黄守岩、行政品牌中心负责人汪洋受邀出席颁奖典礼。

作为中国大陆新兴寿险公司的领军企业,成立于2002年的生命人寿经过十余年的稳健发展,已成功完成由小型保险公司向大中型保险公司的嬗变。2012年,生命人寿加快了集团化建设步伐,保险集团架构雏形逐渐明朗,向着公司第四届董事会定下的“金融支持实业,实业支撑金融”的集团化战略迈进。今年以来,生命人寿业绩取得大幅增长,总资产已达到1500多亿元。在规模扩大的同时,业务品质结构亦不断优化,在全国保险行业类排名靠前。据悉,这已是生命人寿第三次荣获“亚洲品牌500强”荣誉称号,第二次荣获“亚洲(行业)十大公信力品牌奖”。连续获奖显示出伴随公司经营的不向好,公司的品牌认知度、美誉度也在不断提升。

“亚洲品牌盛典”由亚洲品牌协会、人民日报《环球时报》社、中日韩经济发展协会、



《亚洲经济》杂志社、国家发改委《中国经贸导刊》杂志社、国家发改委《宏观经济管理》杂志社、经济日报《中国经济信息》杂志社联合主办,作为亚洲品牌界的年度盛会,已在香港成功举办7届,该活动在海内外产生了较大影响,得到了广泛的赞誉与好评,众多的亚洲名优品牌在评比中脱颖而出,在品牌的殿堂里拾级而上,引领着亚洲企业品牌文化和商业文明的崛起。

(生命人寿周口中支)



泰康人寿周口中支 举办“把握健康”主题青年论坛

为了响应总、分公司创建自己的“青年论坛——月度文化沙龙”,同时增强公司员工健康保健意识,普及卫生防病知识,提倡科学文明健康的生活方式和行为,培育文明健康新风,9月13日下午,泰康人寿周口中支内勤在中支小会议室参加了“把握健康”为主题的青年论坛。周口中支诚邀周口市中心医院专家为本次论坛的主讲嘉宾。

专家通过生动的事例、翔实的数据、丰富的内容、实用的技巧,针对人体生理特征及机关工作特征,系统介绍了日常生活中如何有效缓解精神压力以及防治高血压、糖尿病、心血管疾病等易发疾病,详细讲解了合理饮食、

适度运动、科学睡眠以及日常养生保健等内容。其中引用了马云总裁在2012年亚布力论坛的话“十年以后中国三大癌症将会困扰每一个家庭,肝癌、肺癌、胃癌。肝癌,很多可能是因为水;肺癌是因为我们的空气;胃癌,是我们的食物。我们奋斗几十年这么辛苦,最后我们所有挣的钱买的是医药费”。此句话引起了大家的强烈的共鸣。

通过此次讲座,不仅扩大了员工健康知识的储备,而且还提高了日常保健健身意识,增强了自我保健健身的能力。同时,标志着周口中支首次“青年论坛”圆满结束。

(张岩)



中国太平洋保险 《财富》世界500强排名再度提升

近日,美国《财富》杂志发布最新的世界500强企业榜单,中国太平洋保险位列第429位,比2012年上升21位。这是中国太平洋保险继2011年首次上榜《财富》世界500强后,连续第三次入选这一榜单,标志着公司价值和综合实力又迈上了新的台阶。

据悉,《财富》世界500强企业排行榜以公司前一年度营业收入等业务指标为主要评

定依据,是衡量全球大型公司最著名的榜单之一,被公认为全世界商业领域最权威的评价,由《财富》杂志每年发布一次。《财富》世界500强2013年榜单显示,中国太平洋保险2012年营业收入271.744亿美元、净利润8.047亿美元的良好业绩,第三次上榜《财富》世界500强企业。

(王允)

保险寓言

倒霉的悲剧作家

古希腊悲剧作家埃斯库罗斯,一天听一个术士警告他说,他住的房子将要倒塌,而且他会被砸死。于是他立即离开城里的家,把床放在旷野上,远离房屋,露天而睡。一只老鹰抓着一只乌龟,飞过那里时,见到此人光秃秃的头,好像一块大石头,就把那只乌龟丢到埃斯库罗斯的秃头上,想把乌龟壳敲碎……可怜的埃斯库罗斯就此提前谢世。

[启示]:意外的发生有时是我们不能预见的,但我们可以作好准备,不至于像埃斯库罗斯那样四处躲避,结果还是难逃

厄运。保险就是备用胎,保险就是预防针,保险就是降落伞,拥有它,才能生活安心、安稳、快乐。

金融 保险 热线	周口晚报
	13903947963
	周口保险协会
	0394-6171223
展示形象的舞台 《金融·保险》	
联系民众的纽带 第22期	