

家电智能不智能 “好用”说了算

云电视、物联网冰箱、智能电饭煲等与智能沾边的家电越来越多，智能化概念层出不穷。但在厂商大肆宣传“智能”的时候，消费者的困惑却越来越多：为什么看起来智能的产品反而不好用？用来评判家电产品“智商”高低的标准——《智能家用电器的智能化技术通则》已经发布近一年，但市场上按照标准要求在产品上张贴智能化等级标志的企业寥寥无几，市场对智能概念普遍存在误读。

从技术层面看，新标准似乎能帮助消费者选到称心产品：《通则》规定了家电智能特性检

测与评价内容，将其分为智能特性、智能技术、智能结构3个层次，检测也分为整机检测、联机检测和脱机检测3种方式。通过检测评价后，每款智能家电必须认定采用了何种智能技术，是否因此产生性能提高、功能扩展的效果，并据此将家电的“智商”分为5级，其中1级为最高级。企业需要将智能化等级标志贴在产品的明显处，并在包装箱上标注。

在市场上，贴着“高智商”标签的未必是消费者称心的产品，因为消费者未必理解了智能特性检测的方式和方法，也无需知道产品究

竟用了什么智能技术。对他们来说，主要看两个指标：一是能不能解决实际问题，二是解决问题时是否麻烦。

遗憾的是，市场没有给出满意的答复。不难发现，智能产品的按钮越来越多、产品使用手册越来越厚，不仅上了年纪的人很难搞懂，就连年轻人也得花大力气“钻研”一番。出现这样的问题，归结于产品的开发者“贪多”而陷入了误区——似乎功能全、按钮多就是智能。

最近，海信集团董事长周厚健的一句话令人印象深刻：“智能不是做加法，而是做减法。”

研究人员发现，新推的智能电视VIDA将遥控器按键减少到27个后，反而更受市场欢迎。不过，目前市场上智能电视机的遥控器，按键普遍多达四五十个。打开电视后，出现的可能不是电视节目，而是“游戏”、“视频”甚至“缴纳水电费”等其他选项。在遥控器上找按键，常常让人生烦，难怪有消费者感慨：“这还叫智能电视机吗？”

家电产品的最终目的是服务于人，让消费者实现“拿来就用”，这才是衡量一项产品设计是否智能的起码标准。

(解放)

美的空调：享受节能 想开就开

□记者 徐如景

本报讯 省着用绝对不如用着省。美的变频空调新节能Ⅱ系列HB100型君典挂机，通过高效全直流变频制冷系统与0.1Hz精控科技的高效匹配，将空调在一晚8小时的睡眠周期内所需的制冷耗电量，以经济模式运行。其中，26HB100型产品在开启ECO节能运行模式下，制冷耗电量一晚低至1度电。真正实现了享受节能，想开就开。

美的变频空调新节能Ⅱ系列HB100型君典挂机，拥有物联智控八大特点：家庭模式、远程模式、语音控制、预约设置、多终端控制、天气预报查询、空调静音控制、睡眠曲线自定义，满足了用户的多种需求。在空调开启制冷功能的情况下，用户只需按下遥控器上面的“ECO”键，不需要通过繁琐的设置，空调即可进入“ECO”节能运行模式。在

夜晚8小时的睡眠周期内，大幅降低耗电量的同时，提供了制冷带来的清凉舒适。

美的变频空调新节能Ⅱ系列HB100型君典挂机，搭载先进的IFD高效集尘技术，通过电子发生器，让空气中直径小于或等于2.5微米的漂浮颗粒带电，并以集尘装置的电场力强力吸附带电颗粒，达到高效去除PM2.5的空气净化效果。应用创新的开机高频启动技术，全面缩短压缩机的启动时间，在极短的时间内送出强劲冷风(暖风)，实现空调的速冷速热效果。

美的变频空调新节能Ⅱ系列HB100型君典挂机，配备Smart Control物联智控技术，在与智能终端、美的云服务中心物联对接后，用户可随时通过手机、Pad(仅限Android、IOS系统)等移动终端设备控制一台或者多台空调，随时随地享受远程操控的乐趣。

4K+ VIDAA! 海信给你最靠谱的智能电视

9月13日，一直受关注的4K VIDAA在海信的电视新品发布会上亮相。全新的K680系列4K VIDAA完成了18项重大升级，可用4个“更”字概括——画质更清晰、运行更快速、操作更简单、界面更自由。

4K VIDAA屏幕的分辨率可达3840*2160，首次实现了USB、HDMI接口的4K读取，并首家为用户提供豆果、ZAKKA两款4K应用。

4K VIDAA在硬件配置上也有很大提升，拥有强劲的双核CPU、四核性能GPU，运行速度更快，可轻松运行《狂野飙车7》等大型3D游戏。软件系统方面，4K VIDAA沿用“四键直达”的标识性操控设计，这种颠覆传统的智能电视极简操控方式，至今仍未被超越。

4K VIDAA采用最新的1.5版本设计，完成了18项重大修订，它会根据用户的喜好推荐相关应用；用户可自由定义应用主页桌面，将自己喜爱的应用置于首页；支持海信云分享，让

用户轻松地把图片、视频、音乐等与他人分享。全新升级的4K VIDAA TV定价也非常亲民，将很可能成为智能电视4K普及之经典作品。

VIDAA的本次软件升级，充分体现了“以用户体验为灵魂”的产品理念。海信对近2000名VIDAA用户进行了深入调研，完成了此次18项重大升级。前期VIDAA用户也可通过OTA在线升级的方式，升级为最新的VIDAA1.5系统版本。在此之前，VIDAA已在7月份完成了业内首次在线升级服务，VIDAA用户的网络激活率达到92.2%，比行业水平高出53.8%。

今年7月份，海信的服务三包政策也延长至30天包退换，比国标延长了一倍。宽容的售后政策源于质量标准的严防死守，这也是海信能成为国内唯一一家两次获得全国质量奖并荣获亚洲质量奖企业的原因。VIDAA不仅具有海信的颠覆精神，更有海信强大的品质保障。

(李瑞才)

广告