

“金九”车市火爆 市场需求旺盛

本报综合消息 每年的9月均是中国车市的旺销时节,今年的火爆更甚以往,国内乘用车销量整体呈现了两成的高增长,就连日系车企的销量也有大幅度提升。全国乘用车市场信息联席会近日公布的数据显示,9月份国内乘用车产量为157.4万辆,环比和同比分别增长13.2%和17.4%;销量为153.2万辆,环比和同比分别增长16.2%和23%。

销大于产 库存大降

每到“金九”时节,国内车市按照规律自然会火爆。乘联会人士介绍,9月份从月初到月底市场销量同比和环比均是大幅上涨。9月底节能车补贴暂停的消息,也刺激了不少消费者出手,无形中抬高了9月份的销量。去年9月份日本搞“购岛”闹剧,使得日系合资企业销量剧减,而今年9月份日系企业销量同比增幅最大,而内资自主品牌企业销量遭到挤压。

乘联会还透露,由于9月市场太火,当月出现了销大于产的情况,厂家库存大幅减少,但在季度末,经销商的库存也有所增加,不过比预想的小一些。令人担忧的是,由于国际环境差强人意,加之车企出口机制进步不大,乘用车和汽车出口已经连续5个月同比负增长,出口正增长的只有6家内资企业。

对于10月份的市场,乘联会秘书长饶达表示依旧乐观。虽然10月份工作日环比减少,但由于市场环境比去年好,有利因素也不少。一些消费者等待“三包”政策生效后才买车的潜在购买力在本月释放,会略增加10月份的销量。去年10月日系企业市场是受日本“购岛”闹剧影

响最大的月份,今年10月份日系汽车企业的市场同比将提高很多,但估计比过去最高的市场占有率仍是下降的。乘联会预测,今年10月份销量与同期比会增长15%以上,但低于9月份销量。

业内人士分析,国内乘用车市场需求依旧旺盛,随着国家汽车“三包”政策正式实施等利好因素的持续刺激,第四季度依旧会保持较快增长,全年国内乘用车市场总体涨幅有望超过去年。

车市三强强势依然

根据乘联会发布的统计数据显示,9月上海大众、上海通用、一汽-大众分别以14.16万辆、13.74万辆、13.41万辆占据广义乘用车企业月销量榜前三名,而这三强的9月国内销售综合数甚至比这个数据还略高一点。

上海大众公布其9月共实现销售141616辆,同比增长25.2%。而2013年前三个季度累计销量达到1163624辆,同比增幅达到22.6%,再次夺下前三个季度国内乘用车市场销量冠军。9月大众品牌共计销售121600辆,同比增长31%,其中朗逸销售28094辆,助力Lavida品牌实现令人咋舌的42267辆的月销量。斯柯达品牌同样表现出色,9月销售共计20016辆。

上海通用旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌9月销量达到137428辆,今年前三个季度共实现销售1160727辆。其中别克品牌9月销售71002辆,1~9月累计销售超过60万辆,同比增长17.6%;雪佛兰品牌9月销售61930辆,

1~9月累计销售超过52万辆,同比增长8.0%;凯迪拉克品牌9月销售4496辆,同比增长73.9%。

长安福特今年前三个季度批售销量达46648辆,同比劲增69%;其中9月份批售72231辆,同比增长66%。全新蒙迪欧从上市到9月底仅33天就获得了12831辆的傲人成绩,实现了完美的开局。

此外,豪华车品牌也继续稳健增长。一汽-大众奥迪9月份以45233辆的成绩又一次书写了中国高档汽车市场的单月销量纪录,这已经是其月销量连续第五个月突破4万辆,前三个季度其累计销量已达到355544辆,同比增长20.5%。宝马集团也宣布今年前三个季度在中国市场共售出284964辆BMW和MINI汽车,实现同比增长20.2%。

大气污染防治是利好

9月10日国务院发布了《大气污染防治行动计划》,对其评说各不相同。饶达认为计划中的“根据城市发展规划,合理控制机动车保有量,对北京、上海、广州等特大城市要严格限制机动车保有量”,将对市场影响大,但特大城市堵车严重,是政府不得不为之。但计划还规定采取直接上牌、财政补贴等措施鼓励个人购买新能源汽车。计划要加强车辆各环节的环保监管,特别是新车质量和车辆年检的监管,有利于加速车辆技术质量进步。这个计划对汽车生产企业来说,还是利大于弊,能否实现,关键要看政府和企业能否尽快落实这些规定。

(朝晖)

全新爱丽舍 风靡欧洲大陆

传承雪铁龙百年优秀基因,秉承“人性科技 创享生活”的品牌理念,专门针对全球中级车市场需求而设计研发,并且集合雪铁龙全球最优资源倾力打造——是全新爱丽舍能够迅速闪耀欧洲大陆的不二法门。

有人总结土耳其男人是“彪悍的民族、友善的个性、血性的外表、温柔的眼神”,我们不知道这样的白描是否贴切,但那一家在欧亚交界的海滨共享天伦的情境也不由得让我们非常羡慕。他们的家庭座驾全新爱丽舍也具有这样的品质——全新爱丽舍的“彪悍”在于它面向全球市场的设计研发标准;全新爱丽舍的“个性”源自它基于PSA新一代技术研发平台打造;全新爱丽舍的“血性”体现在2652mm的同级别最长轴距;全新爱丽舍的“温柔”则是它全方位将人性化科技最大化应用于产品设计、安全保障、驾乘配备等方面。更让消费者安心享受品质生活和驾乘乐趣的是——在产品研发过程中全新爱丽舍通过了在世界各地各种极端驾驶条件下的600万公里的严苛考验,保障了产品设计的均衡、合理与稳定。

塞万提斯、高迪、毕加索、达利、米罗、卡雷拉斯、多明戈、胡利奥·伊格莱西亚斯……这一长串各个领域艺术巨匠的背后都有一个共同的名字:西班牙。拉丁民族在艺术领域得天独厚的优势体现在西班牙的建筑、绘画、歌剧甚至足球各个方面,全新爱丽舍能让骄傲的西班牙人折服,凭借的便是其十足的艺术感染力。

就整车而言,全新爱丽舍极具魅力的外观设计最令西班牙消费者痴迷——流线造型与饱满车身完美结合,优雅而不失稳重,展现了全新爱丽舍三厢车身的优美造型;前脸立体镀铬标识使发动机盖更显有型,彰显雪铁龙家族百年豪门风范;立体腰线和镀铬防擦条令车身设计显得和谐饱满;全新15寸铝合金轮毂动感十足;晶钻前大灯和组合式尾灯前后遥相呼应……从对全新爱丽舍的精心打造可以看出,雪铁龙对全球中级车市场用户可谓拿出了十足的诚意,这是一款在工业设计与艺术表现方面让人眼前一亮的扛鼎之作。

(爱丽舍)

汽车消费 投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线0394-8599345投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。

广告

我国汽车保有量达到1.2亿辆

后市场有望成全球第一

本报综合消息 1.2亿辆汽车保有量以及每年超千万辆增量,令中国的汽车后市场为业界看好。近日发布的中国汽车后市场蓝皮书预测,中国汽车后市场在未来十五至十五年间,每年将保持两位数以上的高速增长,2015年中国汽车后市场产值有望增至7000亿元,成为全球第一大汽车后市场。

每年增加千万辆

这份由中国贸促会河北委员会、河北国际商会汽车后市场专业委员会等单位联合发布的蓝皮书说,从2009年开始,中国汽车销量迈过千万辆大关,并连续3年整车销量全球第一;数据显示,目前中国汽车保有量达到1.2亿辆,年增长率达到14%。汽车维修、零配件更换、翻新美容、二手车交易、废旧车拆解等产业将迎来巨大市场空间。

汽车后市场年增26.9%

据蓝皮书预测,未来10至15年,中国汽车后市场每年将保持两位数以上高速增长,

到2015年中国汽车后市场产值有望增至7000亿元,成为全球第一大汽车后市场。事实上,过去几年这一高速增长势头已现,蓝皮书引述中国消费网统计显示,2005年汽车后市场营业额为880亿元,2009年猛增到2400亿元,2012年增至5000亿元,年增长率达到26.9%,超过我国汽车销量年均增速。

行业利润可达40%

汽车后市场行业利润可观。有业内人士透露,汽车后市场整体行业利润可以达到40%到50%,个别细分行业甚至可以达到100%到200%。而在发达国家市场,汽车的销售利润约占整个汽车业利润的20%。

蓝皮书也指出,每1元的购车消费会带动0.65元的汽车售后服务,伴随着汽车消费水平的攀升,不少车主对汽车养护知识的认识水平提升,“三分修,七分养”以养代修的理念逐渐得到消费者的认可。

(科技)