

女人戴翡翠 越看越美丽

调查显示,很多市民想买翡翠,本市将迎来消费潮

系列之一



光滑的脖颈上、修长的手臂上、青葱的手指上,如果有件水润清透的翡翠,女性的高贵气质和万般风情将展现无遗。时下,很多市民都很注重颈间及手腕饰品搭配,翡翠成不少女性首选,清丽雅致的翡翠萦于脖颈、皓腕之间,不仅漂亮,而且还带来清凉。

专家介绍,任何时节均适合戴翡翠,“人养玉,玉养人”,翡翠还有养颜功效,比如翡翠手镯通过与肌肤接触可“按摩”手腕穴位,让肌肤更润泽。街头随机调查30位市民,20位表示喜爱翡翠,更有12位市民随身佩戴翡翠。业内人士介绍,本市或将迎来翡翠消费高潮。



观察发现

老中青三代 对翡翠各有各的爱

调查发现,今年周口翡翠消费市场变化明显。选购翡翠的人群,既有60多岁的老人和30岁至50岁的成功人士或高级白领,还新增了不少追赶潮流时尚的年轻人。

据业内专业人士张玉红介绍,黄金的客户多局限于中老年人,但翡翠却老中青三代皆宜。受“男戴观音女戴佛,其中最爱是手镯”传统观念影响,中老年人多对翡翠挂件和手镯情有独钟。

一些高端白领人士,出于服饰搭配的需求,对翡翠的要求更高,挂件要求更冰更透,水头更好,寓意也不再局限于观音和佛,倾向于象征生活圆满的豆类挂件,象征生活如意的桃子挂件,象征步步高升的竹节挂件,象征人生如意的如意挂件。手镯不一定追求满绿,但起码要冰种飘花,晶莹剔透。

很多“80后”和“90后”的年轻人,则把翡翠戴出了潮味来,既有小家碧玉的轻盈,还紧跟时尚潮流。张玉红介绍,现在的翡翠挂件,工艺已经很先进,有的加上个18K金的瓜子扣,有的甚至镶上1颗至2颗钻石,翠钻合一,闪耀灵动。

市民买翡翠,除有年龄区分,目的也不同。购买翡翠的市民中,70%以上是佩戴。还有一些人士为把玩,像雕工精致的手把件、翡翠扳指等格外受欢迎。此外,还有一些翡翠玩家,看中翡翠的升值空间,把翡翠作为投资、收藏品,四处“淘”宝。

专家分析

年消费额巨大 市民为何这么爱翡翠

有行家透露,从全国来看,翡翠作为珠宝家族里的一员,处于黄金、钻石之后的第三位。周口市民的时尚度不差一线城市,这里一年的翡翠消费额也是巨大的。据了解,周口市民爱戴翡翠、玩翡翠。家住川汇区的一位私企老板,是超级翡翠迷,前后已经买下了近千万元的翡翠藏品,甚至亲自去翡翠产地缅甸赌石。

专家认为,周口市民爱翡翠主要源于3个方面:

第一是市民消费观念比较超前,追求品位和气质。“人靠衣裳马靠鞍”,很多女性有强烈扮靓自己的欲望,这也是周口珠宝市场消费力强的原因。

第二是翡翠的天然属性决定的。翡翠晶莹剔透,戴翡翠的女性,气质跟不戴翡翠的女性就是不同,夏秋日艳阳高照,给自己搭配一款精美大气的翡翠饰品,不仅清凉消暑,还会给外表加分,显得更加青春靓丽。明媚阳光的照射下,翡翠呈现出的冰清玉洁的气质,让佩戴者光彩夺目。

第三是翡翠具有深厚迷人的传统文化魅力。首先,不同的翡翠饰品具有不同的寓意,表达不同的祝福。其次,翡翠色泽形态恒久不变,便于“祝福”流传。再次,世上没有完全相同的翡翠,每件都是一件艺术品。

有市民说,买翡翠要讲究“缘分”,如果能一眼相中的,打动了你的心,那就不要犹豫。正所谓缘分可遇而不可求,错过了,也许就找不回来了。



现状

石头真疯狂 动辄以万计

“进翡翠店逛一圈,价格标签上的零排成行,看得脑子都要缺氧!”市民牛女士在一大商场逛完翡翠专柜后如是说。

乱世黄金盛世玉,黄金有价玉无价。

在周口一家大卖场的翡翠专柜,一个雕工一般的翡翠饰品,五折后标价仍高达3万元。而一个据说有“故事”的翡翠吊坠,营业员开口就要十几万元。笔者在部分装潢精美的翡翠专营店里发现,叫价数十万元、数百万元的翡翠饰品、摆件亦

比比皆是。

翡翠作为“玉石之王”,近几年价格涨势惊人。不仅普通市民看不懂,部分业内人士也连称“很暴利”、“太疯狂”。

一些看起来不起眼的翡翠项链、手镯或者挂件等饰品,打折后仍标价几万甚至几十万,令不少乘兴而来的市民不得不败兴而归。

有业内人士指出,一些高档翡翠,其年均价格涨幅可达100%甚至更高。

抱怨

不是不想买 而是没法买

笔者在我市部分卖场翡翠专柜和珠宝店发现,消费者现场问多买少。商家打折促销翡翠产品的各类活动,正在紧锣密鼓地筹备当中。

“尽管传统珠宝商有的已打5折,但商家仍有利可图,消费者若按翡翠的标价购买,肯定是花了一大笔冤枉钱。”有业内人士坦言。

“翡翠并非买不起。但现实情况是,买翡翠要比买黄金、钻石难得多,因为这一行水太深,不懂行,不敢买。”现年49岁,长期做外贸出口生意,自感“不差钱”的市民赵洪军感慨颇多。

“不是不想买,而是没法买。一来看得上眼的翡翠价格实在高得离谱;二来对翡翠了解不多,不知道该如何辨别好坏真假。”在我市一商场门口,笔者遇到了和女友一起准备买翡翠手镯的张先生。

一方面,大商场的翡翠专柜不得不为产品促销绞尽脑汁;另一方面,不少消费者却为买不到货真价实的优质翡翠而愁眉不展。

显然,我市翡翠市场眼下已陷入一个难以摆脱的“价格虚高”怪圈。那么,究竟是什么原因让翡翠消费“价格虚高”,让广大市民面对翡翠的“水性”诱惑,想买而不敢买呢?



特别聚焦

翡翠缘何如此疯狂? 专家揭穿翡翠身上的“三大谎言”

一位不愿透露姓名,对翡翠研究已长达20余年的资深业内人士告诉笔者,眼下翡翠价格虚高,和业内人士常用来促成交易的“三大谎言”关系密切。

谎言1

“翡翠十分稀少,很神秘”

“具有收藏价值的宝石级翡翠只有缅甸出产,它的稀少性和资源的不可再生性,决定了它特有的投资价值。”类似传言不断刺激着购买者的神经。“翡翠虽然稀少,但不是所有的都值得收藏,只有品质上乘的高档A货才有投资价值。但是上万元、数十万元的高档翡翠,不是每个投资者都能接受的。”珠宝投资商方渐鸿对笔者说。

“其实翡翠一点都不神秘,它就是石头,只不过比别的石头好看。”另一资深业内人士也表达了类似观点。

谎言2

“是翡翠就得价贵”

在不少人眼里,只要是翡翠,其价格就得是个天文数字。特别是在新近一次公盘拍卖期间,一块重约6公斤、底价为58万欧元的冰种紫罗兰色翡翠,最终竟投成交价达到近1900万欧元,这也进一步助长了人们对“是翡翠就得贵”的认知。

对此,有业内人士表示,一块翡翠原石的价格并不高,特别是一些普通玉石料制作的翡翠手镯或装饰性挂件,其实际价值并不高,之所以市场上会出现天价翡翠,实际多是业界游资过度炒作的结果。

谎言3

“翡翠很名贵,与普通老百姓无缘”

经调查发现,在周口,成色极为普通的翡翠,一进大卖场,标价立升,这种现象在全国各地都很多见。

有不少业内人士向笔者反映,常常在一些大商场的翡翠柜台看到很不像样的手镯、项链,却敢明目张胆地要高价。“翡翠分三六九等,价值连城的只是那些稀少的高档翡翠、极品翡翠,普通翡翠的价格并不惊人。”针对消费者的误解,有业内人士做出上述表示。