

选购鱼钩的三大误区



误区一：

以颜色来区分鱼钩的强度

鱼钩的强度是由所用材质与技术处理(淬火或渗碳)所决定的,与鱼钩外表涂什么颜色毫无关系。

目前市场上常见的鱼钩颜色主要为白、黑、金、赤、蓝、上黑另外还有粉红、墨绿、紫、茶、铜、古铜等颜色。

除黑色、茶色不是电镀外,其他颜色都是在将鱼钩电镀上白镍后再加工而成的。也就是说白钩是基本钩,上黑钩是在白钩身上再镀一层黑镍,黄色是镀铜,而金钩则是在镀铜时加入金元素。金钩的特点是抗氧化,在拖钓时,金钩的反光性好,能起到诱鱼的作用。由于金钩的电镀成本最高,故价格比上黑钩还要贵。绿、赤、蓝等其他颜色的钩则是在黄、白两种鱼钩上涂上不同颜色的油漆而成,主要是为了好看,与品质无任何关系。

由于白钩的成本最低,所以一包同样型号、同样价格的鱼钩中白色要比上黑多3~4只,从经济角度来讲买白色的鱼钩最合算。

误区二：

以价格来区分鱼钩的品质

很多钓友认为一分钱一分货,售价高的

鱼钩的品质肯定好。日本有多家鱼钩生产厂家它们的原材料价格和生产工艺基本相同,故成本大致上是一样的,只是产量大的钩型成本相对要低一点,但一只中小号钩的差价也不过是人民币0.01元。也就是说由于各厂技术操作方面的原因,鱼钩的品质会有所差别,但出厂价几乎是一样的。

日本大的制钩厂有伽玛卡兹(蒲克钩)、哈雅布萨、土肥富、欧娜、森源(千秋钩)等几家,它们的产销量占了日本鱼钩市场的大半壁江山,且销往世界各地,但它们鱼钩的零售价每包仅为人民币3.50元(10~11只装上黑伊势尼1~9#伊豆,大号递减),12~13只装中小号上黑钩的零售价也不过4.50元。

为什么市场上有的10只装上黑钩要卖到4元以上?由于中国劳动力的价格仅为日本的1/20,而鱼钩的分装无法自动化,非用手工不可,以上这些厂家都有几种包装,在中国销售,参考中国的物价水平及鱼钩成本定价较低,出口到世界各地,返销日本国内,由于日本国内的物价水平很高,故一包钩在日本市场定价为300日元,约合人民币20元,这种包装的鱼钩一部分又通过台湾、香港等地流回中国,故售价较高,其实你买的钩的品质与3.50元一包的没有任何区别。

误区三：

包装上印有某某株式会社或日本制造的就是正宗进口钩

随着中日两国的人员交流日益频繁,一些回国人员从日本买些一包一万只的散钩到中国倒卖。买钩的人则对钩的品质心中无底。创自己的品牌尚需时日,不如假冒来得快,于是在包装上纷纷印上所谓日本的地址、电话,以证明是正宗进口货,可是电话号码不是比日本的多一个就是少一个,根本打不通。由于他们不是直接从厂方进货,已被倒卖者赚了一笔,所以成本居高不下,这就是一些鱼钩价格偏高的主要原因。

真正的日本公司的产品要在中国销售,必须按有关规定在包装上印有中国分装厂的地址,而且都按中国的习惯称为公司,没有称株式会社的。另外,以上几家知名公司的包装都是一个透明塑料袋加上一张纸卡,印上钩型,没有什么自吹自擂的极品、超一流等字样。他们的包装费占整个成本的10%左右,故价格较低。而一些买散钩分装造假者,将鱼钩层层包裹,再印上你根本看不懂的所谓商标,胡乱编个厂址。这些鱼钩包装的价格最高的要占总成本的30%。

(钓鱼网)



垂钓趣谈

如何确定鱼的年龄

许多钓友钓到鱼后看看鱼的鳞片便可知鱼的年龄,这里到底有什么秘密呢?从鱼的生长规律中我们可以知道,大多数的鱼在生命开始的第一年,全身就长满了细小的鳞片。鳞片由许多大小不同的薄片构成,好像一个截去了尖顶的圆锥一样,中间厚,边上薄,最上面一层最小,但是最老;最下面一层最大,但是最年轻。

什么是鱼儿的生长年带

鳞片生长时,在它表层上就有新的薄片生成,随着鱼的年龄的增加,薄片的数目也不断增加。一年四季中,鱼的生长速度不同。通常春夏生长快,秋季生长慢,冬季则停止生长,第二年春天又重新恢复生长。鳞片也是这样,春夏生成的部分较宽阔,秋季生成的部分较狭窄,冬季则停止生长。宽窄不同的薄片有次序地叠在一起,围绕着中心,一个接一个,形成许多环带,叫做“生长年带”。

生长年带的数目和鱼的寿命一样

生长年带的数目,正好和鱼所经历的年数相符合。春夏生成的宽阔薄片排列稀疏,秋季生成的狭窄薄片排列紧密,两者之间有个明显界限,是第一年生长带和第二年生长带的分界线,叫做“年轮”。年轮多的鱼年龄大,年轮少的鱼年龄小。所以,看鱼鳞,根据年轮的多少,就能够推算出鱼的准确年龄来。当你钓到鱼后不妨也试着看看它的年龄。利用鱼的鳞片测定鱼的年龄已被众钓友普遍采用,但不是唯一的方法。因为有的鱼没有鳞片,因此,鱼类年龄的辨别还利用鱼的脊椎、鳃盖、耳石等等作为观察的材料。观察的方法和观察鱼鳞差不多,都是利用鱼类由于不同生长时期而形成的“年轮”来确定年龄的大小。

(王新)



垂钓乐

章柏 摄

钓友茶馆

钓鱼

柳宗元的一首《江雪》：“千山鸟飞绝,万径人踪灭。孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪。”被广为传颂,特别受到文人墨客的青睐。此诗作于柳翁落难之际,文人失意,难免心灰意冷逃避现实,只好借情山水抒发心志,还是耐不住寂寞。柳宗元的独钓,志不在鱼。不过他构筑的绝美意境令人神往。

张志和的《渔歌子》则完全是另一种画境：“西塞山前白鹭飞,桃花流水鳜鱼肥。青箬笠,绿蓑衣,斜风细雨不须归。”显然更具平民意识。

说到现代人的消闲方式,旅游太累,读书清苦,钓鱼不失为一种很好的调节方式。

十年前,我是一个钓鱼迷。独钓难免寂寞,最好有一两位好友相伴,但人不能太多,太多则形同赶集。那时候我们常常带着简陋的渔具,翻山越岭去寻一山涧野塘,就着干粮静静垂钓。虽说大多战果平平,却总能在愉快中与夕阳同归。记得有一次与人到水库夜钓,钓到一条四斤多重的鲤鱼,还在鱼身上涂满墨水,在一张白纸上做了“鱼拓”。

钓鱼之乐,乐在情趣与养性。像妻子牙的无钩而钓,一边钓鱼一边想着治国平天下,非我等凡夫俗子所能望其项背。鱼钩需有,水里也要有鱼。当然不可太功利,为鱼而渔,不如结网而捕之。

很多年不钓鱼了,要说太忙没有时间,有些矫情。如今想要找个人迹罕至的钓鱼处难,花钱找乐的地方越来越多,钓鱼颇有些贵族化的趋势。

弟弟开了家小公司,时常请客户钓鱼,前些日子约我陪钓。两辆轿车把我们送达约定好的钓鱼地,各类物品一应俱全。渔具是高档的,大多价值千元以上。各种高科技的饵料、器具令我大开眼界。现代科技提高了钓鱼的效率,却也剥夺了钓鱼的乐趣。钓上来的鱼二十块钱一斤过秤,比市场买鱼贵出数倍。据说为了让我们尽兴,主人将鱼饿了两三天。结果那天我们钓的最少的人也钓了四十多斤鱼,只好叫了一辆小货车来拉。我从小不爱吃鱼,一条没拿,不知他们是如何处置这些鱼的。

那天在鱼塘边,我突然就想到柳宗元笔下的“蓑笠翁”,如果他也加入我们的行列,不知会作何感想,会不会大呼“一帮俗子,不足与言钓鱼之乐”,然后拂袖而去?极有可能。

(刘帆)

钓友论技

鱼饵挂钩有技巧

荤饵太臃肿阻塞在钩弯

荤饵在钩上显得臃肿,是钓者在选用无脊椎软体动物或禽兽内脏等肉食性钩饵时,其饵体过大所致。如天蚕、地蚕(地蚕子)、菜青虫,用来钓鲫鱼的土蚯蚓和钓鲢鱼、黑鱼的小鱼、泥鳅、小青蛙等整体活用时穿法不当,往往都存在这种现象。当然,一般情况也无大碍,可要是钩把短、钩底浅、钩门窄、饵太大,就会因饵体臃肿阻塞了钩弯的整个空间而导致钩尖发挥失利。

这一问题致使钓者在提竿过程中,必然会有两种不能中鱼的结果:一是钓者虽见浮漂的“沉”、“升”非常明显,瞬间把握扬竿时间也很准确,但扬竿时却只有“一顿”的感觉而往往难以中鱼。对此,在排除了钩钝、钩小的这一原因之外,主要就是由于饵在钩弯的臃肿所致。二是有时虽能侥幸中鱼,尤其是中了大鱼之后,可当它还没来得及急开始逃窜或在逃窜中刚溜了一两个回合,就在钩未拉伸变形、毫无任何挂挡的情况下跑了鱼,也是因钩饵臃肿,挂得不牢所造成。

为了避免这种事故发生,一是不管用什么饵还是其他肉食类块状饵,都不宜偏大,大了自会臃肿阻钩;二是在穿钩时,以虫饵为例,不能从头至尾将全躯体穿通,这样,即使虫子并不太大,一般都易堵住钩门。正确的穿法是从虫子腰部的三分之二处进针,再将钩尖提往虫饵头部上端,且呈似露非露状态。其他

肉、脏荤饵,也应切成同虫类大小合适的条块状,用同样的穿钩法穿钩则可有效避免阻钩现象的存在和产生。

面饵质太硬没有露钩尖

时下,尤其南方一些钓友,在休闲野钓时,大多数都习惯用七分熟的玉米把团这种传统饵钓鲫鱼和草鲤等大型鱼。但尤其初学者最容易忽略的一个问题,是不在乎饵质的软硬和上钩时捏的颗状大小。特别是钓大鱼,总认为:既然是“死守”,饵性就该硬一点,捏上钩的饵丸就该大一点。正因这“硬”、“大”的臃肿而阻塞了钩门,造成钓者提竿时不能进钩中鱼。则又表现为“一顿”或“溜之即脱”而与使用荤饵太过臃肿的一样感觉和反应。

这种一样的感觉和反应,完全是因为饵质太硬,饵丸偏大,未露钩尖,与前面所说的使用荤饵因饵体臃肿,堵塞钩门和使钩尖不能顺利刺进、刺穿鱼嘴是同样的性质和结果。所以,钓者在自制和使用面食性素饵时,一定要注重饵质的黏性和软硬适度。只要捏得上钩,抛竿不散,尤其钩静水,宁肯“软三分”,不可“硬一度”;上钩的饵丸,要宁肯“小于米”,不可“大于豆(豌豆)”。特别不能为了减少频繁的起竿上饵,则刻意捏上一坨又硬又大的包尖“饵丸”以便静坐死守,这种钩饵、钓法,不仅上钩率不高,上了钩也容易脱鱼。(王民)

