

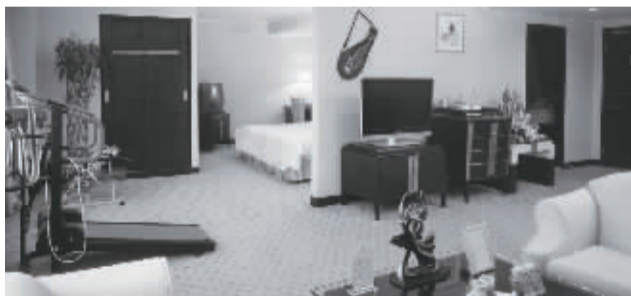
让休闲沙发为高品质生活代言

对于成功人士而言，他们会关注自己的生活质量和品位，也会喜欢舒适和高质量的家庭环境。所以，当我们走进应先生的家中时，便充分感受到家是如何完全区别于公共场合，成就一个与家人分享、舒适的空间的。



客厅内和谐简约

步入客厅，便感受到一种和谐，所有家具与地板、窗帘和墙纸等彼此互相映衬，呈现一派现代简约风，尤其是沙发的线条、颜色、面料等完全配合整个环境，营造出温馨的家的氛围。坐在沙发上，应先生便滔滔不绝起来，他认为人们对沙发的诉求主要在两个方面，一是坐感，一是设计感。就拿他家这套沙发来说，它是舒适型沙发，拥有 ErgoAdapt 主动调整系统，能在坐下的瞬间主动向下调整至适当的角度，让人保有自然舒适的坐姿。若想要躺卧时，这一调整系统也会使沙发椅垫自动抬升为完全平坦的状态，方便轻松舒适地躺卧于沙发上。同时它优雅细致的线条勾勒出经典的比例，对于追求北欧现代设计美好素质的品位人士而言，无疑是最理想的选择。



三间房各有千秋

上到二楼，老人房里，一张单人全皮休闲椅显得格外醒目，阳光透过窗户洒落其上，一幅夕阳无限好的场景跃入脑海。应先生说这间房现在是丈人丈母娘经常来探访时住的，休闲椅便是专门为他们准备的。

一般来说年纪大的人坐在沙发椅上腰部不能腾空，通常都会拿一个靠垫垫在腰部，但是坐他家这款休闲椅则不需要，因为它本身有腰部支撑的功能。老人坐在椅子上面看电视，时间长了会慢慢地想靠躺下来，这休闲椅可以自如的改变体位，配合身体让人想躺就躺，想坐直就坐直。另外，因为人躺下来的时候视线就会往上抬，往往需要拿一个枕头垫着才能保持视线水平，而这款休闲椅则让人始终保持一个水平的看电视视角，自然是很适合老人，而其优雅的造型也很适合注重生活品位之人。

女儿刚刚出嫁，但她房间内的两张大红色的单人沙发却将其个性展现了出来，大气、端庄、睿智，想来她以前会经常坐在上面看看书、听听音乐，甚至是与父亲聊聊天，学习一个成功人士应有的为人、经商之道。至于主卧里也安详地躺着一套沙发，看着就很柔软，不用坐下去体验，仅用手轻压，就能感受到异常舒适的质感。

在应先生的家里，沙发与休闲椅俨然成为了高品质生活的代言人，它们越看越好看，越看越有味道，简约但不简单，想来便是成功人士所具备的基本品质吧。

(新民)



文化，奠定了人们生存发展的标准，同时也把人们的生活形态区分为不同品位。它是室内空间的灵魂，一个好的室内空间，除了让人品味到生活的便利与实用性外，还能够因这种居住文化的辐射而影响我们的精神生活。

那如何将文化信息恰当地反映在软装设计方面呢？这是文化认知上的一项重要任务。而软装饰品的象征意义便可作为文化信息的首要代表。

软装饰品的文化特质是具有其时空上的意义的，它是文化的加工品，除了基本的实用价值，还在人们的意识中产生了角色转移的作用，就如同舞台上的演员，扮演着超越真实身份的其他角色，这对于使用者来说是一种特殊的象征。这种角色的转换，在软装配饰设计的应用上，可因其不同的寓意设计成具有创意的产品，渐而产品慢慢发展成为某种文化的象征代表。

色彩所拥有的象征意义，不同文化有不同看法。意大利的民族热情从其所用的鲜艳色彩即可感知。而色彩除了能表达感觉外，相同之色于不同民族又具有不同的意义。以黄色为例，东方代表尊贵、优雅，西方基督教则以此为耻辱的象征；又如红色，西方象征牺牲之意，东方则代表喜庆、吉祥。可见色彩在不同地域能产生不同的文化观。

软装饰品的材料种类繁多，常依其存量而决定价值。不同文化背景、不同地域所产生的不同材料，也可透过其制品传递出不同的意义。

软装设计其实就是文化与产品的沟通者，是一种将抽象的设计理念转换成具象产品实体的过程。软装设计师需要通过饰品与使用者做思想上的沟通，需最大限度地挖掘软装元素的文化表现力。此外，也可从造型、材料、社会意识等方面着手，跨越时间与空间的距离，把传统的情感与现代的技术连接起来，引领出设计的文化思想。

(简名敏)



文化在软装设计中的重要性