

商家年末冲量 市民抄底购车

2013 年末抄底购车节月底举办

时间:11月29日至12月1日 地点:市体育中心

□记者 杨运栋 侯国防

本报讯 年末岁尾,是各家车商最后冲刺的时候,也是一年之中市民购车的旺季。记者昨日获悉,为帮助周口车商实现年末冲量,为消费者购车选车提供便利,11月29日至12月1日,周口报业传媒集团将在市体育中心举行2013年末抄底购车节。有想在年末购买心仪爱车的朋友,请您千万不要错过年前这个唯一的机会!

报业传媒集团再发力 举办年末抄底购车节

周口报业传媒集团始终把服务和促进当地汽车行业快速健康发展当做义不容辞的社会责任,并不折不扣地履行着她应尽的责任与

使命。当下,周口报业传媒集团主办的《周口日报》、《周口晚报》覆盖全市8县1市1区,是市民最喜爱的报纸,影响力甚广;周口市大型门户网站——中华龙都网,信息量大,点击率高;开办的《周口手机报》,为周口报业传媒集团旗下

的新媒体,订户数量逐年增加。这几年,在多次成功举办大型活动和展会的基础上,周口报业传媒集团合理利用并整合强势媒体资源,倾力打造出每年春、秋两季的“大型房车联展”这一知名品牌,得到了业界及广大消费者的认可与好评。“大型房车联展”品牌效应已凸显在车市、楼市,成为相关行业的风向标,引领着这些行业的发展。

为帮助周口车商实现年末冲量,为消费者

购车选车提供便利,周口报业传媒集团决定于11月29日至12月1日在周口市体育场举行2013年末抄底购车节。有想在年末购买心仪爱车的朋友,请您千万不要错过这个大好机会,届时光临现场抄底选购。

本年度收官车展 降价狂飙优惠空前

大传媒铸就影响力,影响力带来高效益。近几年,周口报业传媒集团每年举办的房车联展得到了周口众商家的首肯。汽车经销商纷纷表示,报业集团举办的车展效果最好,不仅现场卖车多,更重要的是通过周口报业传媒集团的几个强势媒体,较好地宣传了品牌,扩大了影响力,有利于开发汽车品牌在周口的潜在市场。

本次年末抄底购车节以“岁末冲量 抄底购车”为主题,主办方将举行隆重盛大的开幕式;组织宣传车辆在市区巡游;举办品牌车型推介会;举行汽车模特摄影大赛;组织日报、晚报记者现场采风;出版《2013年末抄底购车节特刊》等一系列活动。与此同时,在年末抄底购车节上,为实现岁末冲量,商家一改往常,降价狂飙,厂家直销,并竞相推出一系列优惠促销活动,以激发我市爱车一族的购车热情。

年末岁尾再发力,收官车展最优惠。我们相信,随着年末周口市车市的快速升温 and 很多新款车型的相继入驻,消费者在这次年末抄底购车节中选择的空间会更大,得到的实惠会更多。

业绩超预期 车市或高涨

——汽车类上市公司三季报简析

截至10月30日,国内80家汽车制造业上市公司中,有60家公司发布了2013年三季报,超过75%上市公司业绩预喜。至此,业界年初对于车市的谨慎预期已基本被乐观情绪代替,8%的销量年增长预期也已上调至两位

整车利润整体上升

统计数据显示,一汽轿车利润增长明显。长安汽车、江淮汽车、比亚迪、海马汽车净利润与去年相比,同样大幅提升。半年报中已拔得头筹的一汽轿车继续上涨趋势,今年1~9月共实现营业收入209.81亿元,同比增长15.7%;净利润7.79亿元,同比增长350%。长安汽车的净利润增幅同样在预料之中,前三个季度其营业收入达280.35亿元,净利润22.85亿元,分别同比增长38.64%和202.54%。

与一汽轿车和长安汽车相比,自主品牌江淮和海马的上涨有点出人意料。在9月份主流乘用车车企中,江淮汽车是为数不多的几家销量下滑企业之一,但其发布的第三季度完整报告中,今年前三个季度净利润达到7.4亿元,比去年同期增长81.2%。不断被边缘化的海马汽车前三个季度的净利润也达到1.99亿元,同比增长223.34%,前三个季度实现营业收入70.89亿元,同比增长19.77%。

上汽集团10月30日公布的三季报称,2013年前三个季度实现营业收入4193.78亿元,增长19.48%;前三个季度归属于上市公司股东的净利润为179.97亿元,增长11.57%。长城汽车三季报显示,前三个季度实现归属于上市公司股东的净利润61.72亿元,同比增长60.67%。比亚迪三季报显示,其第三季度净利润3800万元,同比增长727%,前三个季度净利润4.65亿元,同比暴增20倍。金杯汽车前三个季度实现营业收入38.89亿元,增长14.86%;实现归属于上市公司股东的净利润3726.27万元,同比增长113.91%。

在汽车行业普遍回暖的情况下,仍有个别企业处于亏损状态。今年1~9月,一汽夏利净利润亏损近亿元,与去年同期盈利8319万元相比,明显下降。金龙汽车前三个季度实现归属于上市公司股东的净利润1.06亿元,同比减少25.42%。安凯客车前三个季度归属于上市公司股东的净利润亏损2435.15万元。

从目前来看,汽车企业业绩分化的趋势并不明显。总体来讲,汽车行业企业在资本市场进入上升周期,整体上升是趋势。

零部件“水涨船高”

今年前三个季度汽车整车销售迅速反弹,汽车行业上游的发动机、零部件、轮胎等行业前三个季度也随之“水涨船高”,相关上市公司纷纷预告三季度业绩向好,全年业绩获得支撑。统计发现,包括威孚高科、天润曲轴、兴民

钢圈、隆基机械等在内的多家汽车零部件公司去年业绩同比下滑,而今年前三个季度业绩同比实现增长。增速最快的为云内动力,前三个季度实现净利润1.1亿元,同比增长120.31%。主营轮胎生产的黔轮胎A三季度报告称,前三个季度实现净利润1.3亿元,增长106.23%。公司将业绩大增主要归因于产品售价降幅低于原材料价格降幅,和收到的政府补助及投资收益较上年同期大幅增加。

国内唯一一家以汽车车身冲压件业务为主业的上市公司金马股份,三季报显示净利润为3216.35万元,增长61.42%。主要生产汽车离合器的长春一东,则在今年前三个季度实现了“扭亏为盈”。兴民钢圈1~9月份归属于上市公司股东净利润6879.61万元,同比增长22.02%。豪迈科技前三个季度实现净利润2.42亿元,同比增长近六成。

威孚高科主营内燃机燃油系统产品、燃油系统测试仪器和设备的制造,公司今年前三个季度实现营业收入42.31亿元,同比增长15.47%;实现归属于上市公司股东的净利润8.02亿元,同比增长31.74%。

天润曲轴主营内燃机曲轴的生产与销售,前三个季度公司实现营业收入11.62亿元,同比增长46.39%;实现归属于上市公司股东的净利润7590.31万元,同比增长44.04%。第三季度单季实现净利润2101.13万元,同比增长215.87%。由于公司产品市场需求量增加,产能得以释放,业绩保持持续增长。公司预计,今年全年实现净利润8251万元至1.015亿元,同比增长30%至60%。

后市业绩增长可期

汽车行业在资本市场的周期性调整刚刚开始。对于今年三季报的普遍爆发增长,分析认为,一个重要因素来自于原材料价格低位的影响,即上市公司主要是毛利率提升导致的业绩增长。也就是说,今年汽车行业上市公司的业绩增长,尚属于外因拉动式的业绩增长,比如钢材、橡胶、铝这些价格未来的走势影响到汽车行业的利润变化。

总体看来,汽车行业开始进入业绩增长周期,未来汽车行业自身的增长被看好,特别是新产品带来的公司利润增长。未来战略新格局下,一些企业的盈利能力也将得到提升。按照目前的态势,明后两年中国汽车业有望迎来又一个高速增长期,增幅有可能达到20%以上。但中国汽车企业会越来越分化,不会一直有这么多品牌和企业同时存在。这一情况也将在资本市场有所体现。

虽然汽车板块的三季报还未全部发完,但在业内人士看来,今年内我国汽车市场稳定增长的态势已经明确。汽车需求持续好于市场预期,使得终端库存、价格水平始终保持平稳,同

时受益于原材料价格维持低位,行业盈利能力持续提升。预计第四季度仍将保持两位数增长。

但也有人士认为,回顾2012年第三季度,在多重因素影响下,超过六成上市车企净利润

下滑。这成为今年车企利润大幅上涨的主要背景。就今年三季度财报来断言自主品牌走出了困境还太早,从目前动辄两倍的净利润增幅来看,上市公司的财务数据并不能反映企业真实的生产经营状况。更重要的一点是,自主品牌的毛利率并未见回升。虽然车企都在财报中称产品结构调整带来了利润率的提升,但将单车利润稍高的新车与老款车分摊后,平均的销售毛利率仍在下滑。不过,在业界的预期中,自主品牌的颓势有望在明年得到改善,同样新能源汽车也将迎来稳定的发展空间。(李永钧)

广告