

# 可以穿的跨界珠宝

服装和珠宝,这两个时尚舞台最重要的元素,在 T 台上也常常进行着一场“无声的战役”,究竟是服装的廓形色彩最先声夺人,还是珠宝的闪耀材质最吸引目光,品牌和设计师往往要有所取舍。如今的趋势却是,服装与珠宝彼此融合,当两者成为协调的整体,双方都成了这场战役的赢家。



蒂芙尼铂金  
镶钻蝴蝶结胸针

在设计师的巧思下,钻石和铂金呈现出织物般的柔软。蝴蝶结胸针轻盈地附于胸前,更像是服装的一部分。



施华洛世奇  
TEXTURE 项链

采用施华洛世奇为今季特别设计的印花皮革之余,更通过刺绣技术缀有色彩缤纷的仿水晶,如同装饰华丽的衣领,与服装融为一体。



Dior 赤绯羽贝金属纤维项链

花卉图案和花瓣细节与海洋风格的褶皱巧妙结合,异地情调的羽毛、珊瑚绣花、贝壳带出热带风情。



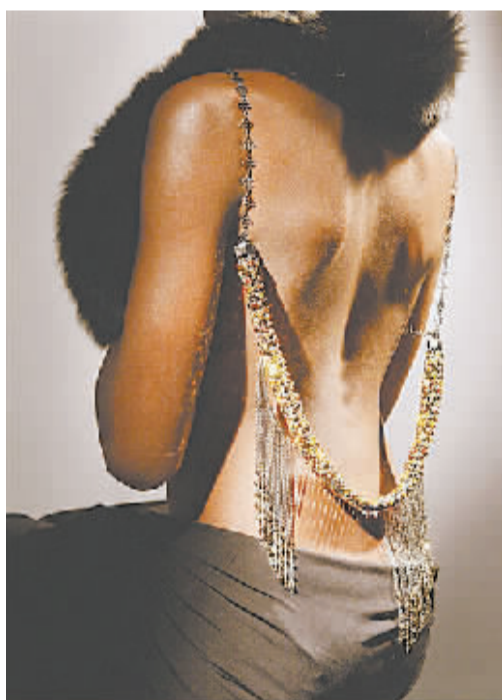
宝玑蝴蝶结白金项链

整个系列与法国王后玛丽安托瓦内特记忆中的片段相关,这款项链中一连串宝石在末梢形成一个精美的蝴蝶结,如同向王后的华丽服饰致以敬意。



宝格丽顶级珠宝  
系列白金项链

36 颗圆形切割钻石与密镶钻编织出网状结构,是衣领处最好的装饰。



Lina Ma 流苏腰带

主体由许许多多的水晶构成,底部由铜链及均匀分布的水晶组成,通过流苏的垂动表现女性腰部线条的美。

跨界设计中往往少了专业的约束,而更多地用珠宝语言来表达对服装的另类诠释,会更大胆汲取服装中的灵感。

一方面,蝴蝶结、拉链、蕾丝花边等从服装获得的灵感让珠宝更加柔软灵动,假衣领、蕾丝或流苏披肩等“可以穿着的首饰”让珠宝配饰和服装的界限愈发模糊。另一方面,以往甘当配角的珠宝首饰以工艺的精湛、丰富的材质、巧妙的设计成为整体形象的核心。而扣子、拉链等服装部件的逐渐首饰化,讲究工艺材质,细节变化丰富,让服装与珠宝配饰着实无法区分了。

追溯渊源,18 世纪俄罗斯、法国、奥匈帝国等皇室所穿着的衣服领口、下摆,用的扇子、鞋子,都镶嵌有珠宝。如今的收藏市场上也还有这样的珍贵作品,价值可观。这种跨界作品曾经只被皇宫贵族所拥有,今天品牌和设计师更希望将珠宝的概念带入日常生活,于是我们看到越来越多的跨界之作。服装式珠宝或者珠宝式服装,两者的不同表现在于谁是设计的主体,而不能简单地用面积来衡量。除了品牌自己做材质概念上的跨界外,也有服装和珠宝设计师相互欣赏,双方合作去完成一个系列。

男士珠宝的跨界经典应该算是宝石材质的袖扣,在保持服装纽扣的功能性外更精彩地体现珠宝尊贵品质;女士的经典则是蝴蝶结珠宝设计在服装中的应用,把服装的柔媚与珠宝的华贵精致结合得恰到好处。

有着不同风格的四大时装周,两者跨界的形式也有着各自的烙印。巴黎、米兰时装周更倾向于用传统唯美的方式将珠宝融合在服装之中,珠宝作为服装的一个部位呈现;伦敦时装周上,超大的戒指、超炫的头饰、靴子,让人一眼便可以看到饰品的存在;纽约时装周更加务实的风格则往往让珠宝闪耀在包上。

一些设计师更将珠宝的佩戴方式变为“穿着”,他们认为服装缝合在一起之前,所有的部件都是饰品。所以我们看到了如同披肩、腰带和裙子的珠宝作品。可以穿着的珠宝需要设计师考虑动态效果,除了在材质上发挥灵感外,如何让饰品和服装融入,让珠宝贴合身体结构,更需要服装设计方面的基本功。

当珠宝配饰不再用传统方式佩戴,带有强烈信息的作品在日常场合最好不要轻易尝试,高端、舒适的宴会才是它的用武之地,作品本身的色彩、质感,穿戴人的气质与当天的环境因素是否平衡、融洽,决定着这到底是惊艳之作还是拙劣之笔。

(杜半)