



小家电 要专一 还是多合二

小家电的功能太多了——豆浆机可以做米糊，还可以打果汁；电饭煲除了煮饭、煮粥，还可以煲汤，这种多合一功能看起来非常实用。

这种小家电的多功能可谓让人眼花缭乱，不过，并非所有的多合一都深受消费者欢迎。有非常成功的实用多功能小家电，但也有不少堪称“鸡肋”的产品。

多合一 减少空间还省钱

据不完全统计，目前小家电有300多种，但实际上如果细分的话，说小家电有上千种也不为过。因为种类如此众多，小家电在家庭当中的存放是一个问题。李先生表示：“我们家是小户型，经常要用的有豆浆机、煮蛋器、烤箱，平时常用的还有电磁炉、电压力锅，偶尔还要用面包机、咖啡机、榨汁机等。一个小家电占一个地方，很快厨房和橱柜都占满了。”如果小家电能够实现功能多合一，不仅节省空间，更重要的是还能省钱。很多消费者都希望家电产品的功能能够合理合并。

而对于厂家而言，这一消费动向显然能够增加产品的市场卖点。如果产品多年不变，功能单一，在市场上必定难长久站稳脚跟。而多功能正好能够吸引消费者购买，这成为企业的主要利润点。

专业有利处

尽管多合一看起来是一种趋势，但不少

消费者也愿意使用单一产品。张先生就表示，更喜欢单一型的小家电，因为感觉很多多功能产品不够专业。他还表示，多功能容易混淆不清。前段时间买的料理机，既可以榨果汁，又能够绞肉馅，轮换使用比较麻烦，生熟不分还会导致健康问题。

而从产品性能分析看，多功能产品总体上价格较高，功能太多也容易坏，维修费用要远远高于普通产品。据家电专业人士统计，多功能小家电的故障发生率要比功能单一的产品高出10%左右，每增加一个功能，出问题的几率就会高不少，并且消费者需要支出的维护费用可能就会高出15%左右。

正面看—— 成功的多功能家电

电压力锅

电压力锅大概是最成功的多功能家电，除了煮饭之外，还有煲粥、炖汤等功能，选择好程序，按下按键就好。尤其是煲汤功能深得人们的喜欢，而可以调定时的煮粥功能，适合忙碌的年轻人。印刷行业的陈先生经常要上早班，他表示经常用电压力锅，头一晚定时煮粥，早晨起床刚好就可以吃上，非常方便。

此外，据说部分电压力锅还有烤蛋糕的功能，真是感觉很神奇。

多功能豆浆机

豆浆机的磨豆功能其实可以衍生出很多类似功能，比如可以做八宝粥、米糊，还可以榨果汁。所以，现在一些豆浆机直接升级为营养机，而不仅仅是简答的豆浆机，这一功能受到很多家庭的喜爱。从营养学角度看，单纯的豆浆如果添加一些米糊等辅食，也是非常有利于膳食平衡的。

多功能果蔬原汁机

统称的榨汁机，其实功能也可以逐步拓展。有的果蔬原汁机涵盖了做面条（宽面、细面）、绞肉、灌香肠、切丝、切片等功能，几乎包含了厨房所有的常用功能。比如，可以绞肉是非常方便的，绞肉过后可以直接加上配料口盖灌香肠。

唯一需要注意的是，肉和蔬菜水果最好不要混合使用器具，容易造成健康问题。

反面看—— 不太成功的多功能家电

西式早餐机

一顿营养充足的早餐应该包括面包、米粥等碳水化合物，西式早餐机一机多能，烤面包、煎鸡蛋、煮咖啡可以一并搞定，同一时间完成三项早餐任务。看似挺实用的功能，但是在市场上的销量一般。主要原因就是以西式为主，这对于习惯于中式早餐的消费者而言有点不太实用。

带烧烤功能的微波炉

带烧烤功能的微波炉，本意是为了增加微波炉的功能，但也是烹饪习惯的因素，国人使用微波炉的功能过于简单，只是加热饭菜。所以别说烧烤功能了，可能微波炉本身的功能都没有用尽。

面包机

面包机是最近几年热门的小家电，除了制作面包，还可以自制酸奶、果酱、八宝粥、米酒等。不过，也是因为使用习惯以及饮食习惯的差异，面包机的使用率并不高，尤其是拿来制作酸奶、果酱等其它食品，则是非常之少，需要市场培养。

(羊晚)

微信微博遥控空调 实用还是噱头

下班途中，发送微博私信或微信语音“打开空调”、“制热”等，回家后就可以享受冬天里的温暖。这样的场景，不再是科幻或纯演示行为，如今已经被家电厂商带入普通人的生活。日前，海尔在广州开启的“绿智能智慧之旅”中，一款可以通过微信遥控的空调吸引了大家的关注。此前的9月下旬，海信也推出了两款微博空调，通过微博私信可以远程遥控空调。不仅如此，微博、微信还可以遥控电视、洗衣机、冰箱等诸多家电。智能家居，正通过不同的途径向大家招手。然而，微博也好，微信也罢，此一时彼一时，这种遥控手段到底实用性几何？

微信微博挤掉空调遥控器

眼看天气渐入寒冬，空调的制热功能再次启动。但你是否发现找不到空调的遥控器了，或者遥控器恰好没有电池，抑或开了空调出门却忘记了关掉？如今，这些苦恼通过微信就能解决。日前，海尔广州中心相关人士介绍，其天樽空调可由微信、App以及语音控制。

“微信语音控制是业内首创。”该人士称，对于习惯使用微信的用户，可以搜索并关注海尔公共账号，与空调绑定注册后，利用文字聊天或语音对话功能，对家中的空调进行实时远程控制，如“打开空调”、“升温到28℃”等。

此外，该空调当天的耗电量、当月的耗电量以及历史耗电量，也可以通过微信一并了解。胡小姐表示，这样的操控方式非常方便，完全可以取代空调原有的遥控器。

事实上，在9月下旬，海信也成为第一个“吃螃蟹”者，海信推出了两款可用微博远程控制的智能空调。据悉，用户的微博账号绑定空调后，可直接通过私信对空调进行操作——开关机、设定温度及湿度。早些时候，广东的联通、电信均演示过使用3G或WiFi网络远程控制空调、洗衣机、窗帘等的智能家居生活场景。

操控方式虽新奇 但价格高

此前，志高、格兰仕、奥克斯等空调厂商亦推出利用手机遥控的智能空调，能够通过云端控制、诊断空调故障等，但以微博、微信等方式远程控制空调，如今才刚刚兴起。记者了解到，对于家电本身而言，与微信、微博联动并不需要复杂的技术改造，只要在原有

的智能模块上稍加接口即可。

因此，不仅是空调，诸如彩电、冰箱、洗衣机、热水器等都可以实现微博、微信的远程遥控。“曾经微博很火，所以有微博空调。如今微信最热，微信空调、电视都不意外。”业内人士陆刃波认为，未来家电会变得越来越聪明，移动互联网技术与传统家电的融合，为智能家居生活提供了新的可能。

日前，伊莱克斯在推出全新欧逸系列家电产品时，同时提出“现代女性要用1/10的时间料理家务，用9/10的时间创造和享受生活的精彩”的理念。

由此看来，微信(微博)空调、洗衣机、电视、冰箱、热水器等，不久的将来都将成为大家生活中的一分子。然而，记者发现，搭上微博、微信后，空调的价格就会飙升。以天樽空调为例，其2P的柜机价格高达2万元，较市场上同类产品价格高了不止一点。

记者观察：

用户习惯决定市场走向

微博空调、微信空调如今双双进入卖场供消费者选购。如同智能电视的智能功能使用率一样，“双微”空调能否最终成为智能家居的典范，尚有不确定性。家电不同于手机，前者使用人群年龄偏大，对智能家电的接受能力并不高。

有多少人会为了微博、微信遥控电器，就多花30%-60%的价格购买一台空调？同时，真正使用微博、微信的主体人群是否真的有必要在外面时就调控家里的空调、冰箱、洗衣机等家电？另外，在移动互联网时代，微博、微信的兴亡替代速度很快，“微博就是明显的例子，从红火到落寞，也不过两三年。一旦微博退市，微博空调的卖点瞬间就成为‘劫点’”。从事IT工作的陈先生称，微信热度已降低，预计未来也会被替代。更何况，国内二、三、四线城市的许多消费者尚不知微信、微博为何物，为了一个新奇的功能就一头扎进去？显然，这并非家电主流消费者的做派。事实上，海信的微博空调在国庆黄金周期间开始预订，针对的消费人群仅限北京、上海、广州、深圳等少数城市。

陆刃波认为，无论是云空调还是微博微信空调，都只是向市场展示了智能家居的N种可能，很可能最终只是市场的“过客”。

(大洋)

