



小家电 要专一 还是多合一

消费者也愿意使用单一产品。张先生就表示,更喜欢单一型的小家电,因为感觉很多多功能产品不够专业。他还表示,多功能容易混淆不清。前段时间买的料理机,既可以榨果汁,又能够绞肉馅,轮换使用比较麻烦,生熟不分还会导致健康问题。

而从产品性能分析看,多功能产品总体上价格较高,功能太多也容易坏,维修费用要远远高于普通产品。据家电专业人士统计,多功能小家电的故障发生率要比功能单一的产品高出10%左右,每增加一个功能,出问题的几率就会高不少,并且消费者需要支出的维护费用可能就会高出15%左右。

正面看—— 成功的多功能家电

电压力锅

电压力锅大概是最为成功的多功能家电,除了煮饭之外,还有煲粥、炖汤等功能,选择好程序,按下按键就好。尤其是煲汤功能深得人们的喜欢,而可以调定时的煮粥功能,适合忙碌的年轻人。印刷行业的陈先生经常要上夜班,他表示经常用电压力锅,头一晚定时煮粥,早晨起床刚好就可以吃上,非常方便。

此外,据说部分电压力锅还有烤蛋糕的功能,真是感觉很神奇。

多功能豆浆机

豆浆机的磨豆功能其实可以衍生出很多类似功能,比如可以做八宝粥、米糊,还可以榨果汁。所以,现在一些豆浆机直接升级为营养机,而不只是简单的豆浆机,这一功能受到很多家庭的喜欢。从营养学角度看,单纯的豆浆如果添加一些米糊等辅食,也是非常有利于膳食平衡的。

多功能果蔬原汁机

统称的榨汁机,其实功能也可以逐步拓展。有的果蔬原汁机涵盖了做面条(宽面、细面)、绞肉、灌香肠、切丝、切片等功能,几乎包含了厨房所有的常用功能。比如,可以绞肉是非常方便的,绞肉过后可以直接加上进料口盖灌香肠。

唯一需要注意的是,肉和蔬菜水果最好不要混合使用器具,容易造成健康问题。

反面看—— 不太成功的多功能家电

西式早餐机

一顿营养充足的早餐应该包括面包、米粥等碳水化合物,西式早餐机一机多能,烤面包、煎鸡蛋、煮咖啡可以一并搞定,同一时间完成三项早餐任务。看似挺实用的功能,但是在市场上的销量一般。主要原因就是以西式为主,这对于习惯于中式早餐的消费者而言有点不太实用。

带烧烤功能的微波炉

带烧烤功能的微波炉,本意是为了增加微波炉的功能,但也是烹饪习惯的因素,国人使用微波炉的功能过于简单,只是加热饭菜。所以别说烧烤功能了,可能微波炉本身的功能都没有用尽。

面包机

面包机是最近几年热门的小家电,除了制作面包,还可以自制酸奶、果酱、八宝粥、米酒等。不过,也是因为使用习惯以及饮食习惯的差异,面包机的使用率并不高,尤其是拿来制作酸奶、果酱等其它食品,则是非常之少,需要市场培养。

(羊晚)

微信微博遥控空调 实用还是噱头

下班途中,发送微博私信或微信语音“打开空调”、“制热”等,回家后就可以享受冬天里的温暖。这样的场景,不再是科幻或纯演示行为,如今已经被家电厂商带入普通人的生活。日前,海尔在广州开启的“绿智能智慧之旅”中,一款可以通过微信遥控的空调吸引了大家的关注。此前的9月下旬,海信亦推出了两款微博空调,通过微博私信可以远程控制空调。不仅如此,微博、微信还可以遥控电视、洗衣机、冰箱等诸多家电。智能家居,正通过不同的途径向大家招手。然而,微博也好,微信也罢,此一时彼一时,这种遥控手段到底实用性有几何?

微信微博挤掉空调遥控器

眼看天气渐入寒冬,空调的制热功能再次启动。但你是否发现找不到空调的遥控器了,或者遥控器恰好没有电池,抑或开了空调出门却忘记了关掉?如今,这些苦恼通过微信就能解决。日前,海尔广州中心相关人士介绍,其空调可由微信、App以及语音控制。

“微信语音控制是业内首创。”该人士称,对于习惯使用微信的用户,可以搜索并关注海尔公共账号,与空调绑定注册后,利用文字聊天或语音对话功能,对家中的空调进行实时远程控制,如“打开空调”、“升温到28℃”等。

此外,该空调当天的耗电量、当月的耗电量以及历史耗电量,也可以通过微信一并了解。胡小姐表示,这样的操控方式非常方便,完全可以取代空调原有的遥控器。

事实上,在9月下旬,海信也成为第一个“吃螃蟹”者,海信推出了两款可用微博远程控制的智能空调。据悉,用户的微博账号绑定空调后,可直接通过私信对空调进行操作——开关机、设定温度及湿度。早些时候,广东的联通、电信均演示过使用3G或WiFi网络远程控制空调、洗衣机、窗帘等的智能家居生活场景。

操控方式虽新奇 但价格高

此前,志高、格兰仕、奥克斯等空调厂商亦推出利用手机遥控的智能空调,能够通过云端控制、诊断空调故障等,但以微博、微信等方式远程控制空调,如今才刚刚兴起。记者了解到,对于家电本身而言,与微信、微博联动并不需要复杂的技术改造,只要在原有

的智能模块上稍加接口即可。

因此,不仅是空调,诸如彩电、冰箱、洗衣机、热水器等都可以实现微博、微信的远程遥控。“曾经微博很火,所以有微博空调。如今微信最热,微信空调、电视都不意外。”业内人士陆刃波认为,未来家电会越来越聪明,移动互联网技术与传统家电的融合,为智能家居生活提供了新的可能。

日前,伊莱克斯在推出全新欧逸系列家电产品时,同时提出“现代女性要用1/10的时间料理家务,用9/10的时间创造和享受生活的精彩”的理念。

由此看来,微信(微博)空调、洗衣机、电视、冰箱、热水器等,不久的将来将成为大家生活中的一分子。然而,记者发现,搭上微博、微信后,空调的价格就会飙升。以天樽空调为例,其2P的柜机价格高达2万元,较市场上同类产品价格高了不少。

记者观察:

用户习惯决定市场走向

微博空调、微信空调如今双双进入卖场供消费者选购。如同智能电视的智能功能使用率一样,“双微”空调能否最终成为智能家居的典范,尚有不稳定性。家电不同于手机,前者使用人群年龄偏大,对智能家居的接受能力并不高。

有多少人会为了微博、微信遥控器,就多花30%~60%的价格购买一台空调?同时,真正使用微博、微信的主体人群是否真的有必要在外面时就调控家里的空调、冰箱、洗衣机等家电?另外,在移动互联网时代,微博、微信的兴亡替代速度很快,“微博就是明显的例子,从红火到落寞,也不过两三年。一旦微博退市,微博空调的卖点瞬间就成为“劫点”。从事IT工作的陈先生称,微信热度已降低,预计未来也会被替代。更何况,国内二、三、四线城市的许多消费者尚不知微信、微博为何物,为了一个新奇的功能就一头扎进去?显然,这并非家电主流消费者的做法。事实上,海信的微博空调在国庆黄金周期间开始预订,针对的消费人群仅北京、上海、广州、深圳等少数城市。

陆刃波认为,无论是云空调还是微博微信空调,都只是向市场展示了智能家居的N种可能,很可能最终只是市场的“过客”。

(大洋)

小家电的功能太多了——豆浆机可以做米糊,还可以打果汁;电饭煲除了煮饭、煮粥,还可以煲汤,这种多合一功能看起来非常实用。

这种小家电的多功能可谓让人眼花缭乱,不过,并非所有的多合一都深受消费者欢迎。有非常成功的实用多功能小家电,但也有不少堪称“鸡肋”功能的产品。

多合一 减少空间还省钱

据不完全统计,目前小家电有300多种,但实际上如果细分的话,说小家电有上千种也不为过。因为种类如此众多,小家电在家庭当中的存放是一个问题。李先生表示:“我们家是小户型,经常要用的有豆浆机、煮蛋器、烤箱,平时常用的还有电磁炉、电压力锅,偶尔还要用面包机、咖啡机、榨汁机等。一个小家电占一个地方,很快厨房和橱柜都占满了。”如果小家电能够实现功能多合一,不仅节省空间,更重要的是还能省钱。很多消费者都希望家电产品的功能能够合理合并。

而对于厂家而言,这一消费动向显然能够增加产品的市场卖点。如果产品多年不变,功能单一,在市场上必定难长久站稳脚跟。而多功能正好能够吸引消费者购买,这成为企业的主要利润点。

专业自有好处

尽管多合一看起来是一种趋势,但不少

