

你随便发 我随手扔

# 街头小广告 能消停点儿不?

□晚报记者 金月全 文/图

2013 年春晚小品《大城小事》里发传单小广告的段子,让很多观众至今记忆犹新。如今,在周口市区的不少十字路口、商场门口、公园等处,您都可以看到派发传单小广告的人员忙碌的身影。门缝下、车筐里、雨刮器上,传单广告可谓无孔不入,影响着人们的生活。派发传单小广告的人员见人就发,大多数市民随手就扔,最后辛苦的是环卫工人……

站街散发小广告,不仅影响到正常的交通秩序,还存在较大的安全隐患,同时影响到了城市形象。

## A 一分钟“投递”12位市民

12 月 9 日是星期一,周口市区街道上的车辆比前一日多了许多。

8 时 30 分,交通大道与七一路交叉口,市民在等待交通信号灯时,一名扎头巾、戴口罩的中年女子快步走上前来,麻利地掏出一沓名片模样的小广告,动作娴熟地逐一向市民的车筐里投放,有的直接递到市民手中。一分钟时间里,这名女子已向 12 位市民成功散发了一家医院印制的小广告。不少市民似乎对此事已习以为常,看也不看一眼,就随手将小广告扔掉。

10 时许,周口大道与七一路交叉口车流如织,在路口东侧,4 个学生模样的年轻人每人手持一沓小广告,只要见到有车辆停下等候交通信号灯,就急忙凑上前去敲车窗,试图把小广告塞给车主。

记者观察的 5 分钟时间里,这 4 名散发小广告的年轻人先后走到近 30 辆车前试图发小广告,但大多数车主在车里摆摆手表示拒绝,只有 3 辆车的车主打开车窗接住了小广告。

红绿灯不停转换,过往车辆川流不息,4 名散发小广告的年轻人在车流中左躲右闪,稍有疏忽就有可能被撞。同时,车辆过路口时为了避让他们,车主都要降低车速,这在一定程度上影响了路口交通秩序。

10 时 30 分,文昌大道与中原路交叉口西南角,记者刚把车停在路边,一名女子快速走上前来,递上一张广告单说:“先生,俺公司开发的房子最近搞活动呢,我带你去看看吧?到售楼部还有礼品送呢!”见记者无动于衷,该女子又说:“我带你去,你在售楼部转 5 分钟就送你一个暖手宝,一冬天都能用。”

……

当天,记者在周口市区的多个路口、商场、超市等地均见到了散发小广告的人员,他们有的是广告所在单位员工,有的是在校大中专院校学生。

此外,小广告内容也是花样繁多,房地产、美容、办证、代开发票、商场开业打折……应有尽有。



12 月 9 日,在周口大道与文体路交叉口附近,一名女子向等候交通信号灯的司机散发小广告。

## B “在路口发小广告效果好,不过得遭人冷眼并有危险”

在周口大道与平安路交叉口,散发广告传单的小杜围着围巾,冻得满脸通红,趁着绿灯亮起,车辆通行时,她赶紧闪到路边跺跺脚。

小杜是周口师范学院的一名大四学生,现在一家房地产公司兼职置业外销人员。“我的工作就是在路口散发广告,私家车主一般比较有购买力,效果比在小区和便道发放好。”做这行 3 个月的小杜似乎比其他入经验丰富一些。

“从早上 9 点出门,一直到晚上 6

点。除了中午吃饭,我一直在马路口发广告。”小杜说,“有的时候城管路过时会来治理,交警偶尔也会管,但大部分时间是没人管的。没人管的时候我就会发广告,都是为了混口饭吃。”

小杜透露,发一天小广告的报酬是 50 元现金加中午一顿盒饭。要是顾客有买房意向,她一定不会放过,因为提成很诱人。

不过,小杜坦承,她在向过往司机散发小广告时也遭遇过冷眼,司机

直接把广告单扔出来还属于好的,遇到脾气不好的人,甚至会被骂上几句。

张女士是一名下岗工人,她已经散发小广告四五年了。平时除在家做饭外,其他时间她都在周口市区街头帮人散发小广告。“这工作有危险呢!”张女士说,随着年龄的增长,她越发感觉到了这份工作的危险性——在川流不息的车辆中穿行,稍不留神就有可能被车撞。

## C 市民频遭散发小广告人员“围追堵截”

市民王女士在大庆路一家金融企业任职。前几天,王女士带着孩子去逛街,一路走来,遭到散发小广告人员的“围追堵截”。王女士说,这些散发小广告的多是些学生模样的年轻人,他们徘徊在十字路口、商场门口。见到王女士走过来,有的会满脸笑容把小广告递到她的眼前,有的会把折叠成三角形的广告纸“嗖”的一下插进她的车筐。

“有一次下班回家,我在七一路与八一大道交叉口等红绿灯,正好绿灯亮了,我车子已经启动正要踩油门,突然车窗

前猛地窜出一个散发小广告的年轻人,我一时不知所措,猛踩刹车,导致后边的车差点追尾,当时我都快被吓死了。”虽然事情已过了一段时间,但提起此事,市民张女士仍心有余悸。

“快车道上散发小卡片,坑人,应该管。前不久,我的车窗玻璃缝里被插了一张小卡片,结果降车窗玻璃时,小卡片掉了进去,然后车窗玻璃被卡住,到修理厂维修花了 100 多元。”在市委某部门上班的范先生提起小广告也很郁闷。

在街头散发小广告,对于商家来说

到底有多大的作用,我们不得而知,但这些小广告带来的影响却是显而易见的:第一,五花八门、形形色色的小广告纸散落街头,不仅让原本整洁的城市变得又脏又乱,而且还给环卫工人增加了工作强度;第二,发放小广告的人员频繁地穿梭于车流中,干扰车辆行驶,不仅影响了正常的道路交通秩序,还会威胁人身安全;第三,有些广告夸大宣传,容易误导市民上当受骗,有的广告特别是一些医疗广告很不雅观,充斥着情色等等。

## D 路口散发小广告或从本周开始治理

就此事,记者咨询了一位在七一路与六一路交叉口值勤的交警。该交警说,在路口乱发小广告的现象,交警部门没有管辖权,应该归城管部门管理。不过他也告诉记者,如果交警在执勤时发现有人在街头乱发小广告,也会上前

进行制止。

12 月 9 日,记者针对此事电话采访了市城管局政策法规科一杜姓负责人,该负责人听记者陈述后说,那些人上午在这个路口散发,下午可能就到另外一个路口了,想要对他们抓个现

行非常难。那些散发小广告者,常常只是随身带着一个小包,可以随时转移地方。不过,市城管局已针对此现象开展工作,目前正在抽调人员,着手成立专门的组织,最快本周即可开展工作。



八一大道与七一路交叉口附近,一名男子装扮成财神模样向市民散发小广告。(2012 年 9 月 6 日摄)