

《一步之遥》爆首张剧照

姜文葛优展“爆笑歌舞” 马走日项飞田棋逢对手

本报综合消息 “姜文爆笑登台,葛优含羞起舞”,备受瞩目的姜文 3D 新片《一步之遥》12 月 15 日曝光首张剧照。美轮美奂的舞台上,姜文、葛优携手载歌载舞,动作奔放、神采飞扬。除曝光首张剧照,片方同时透露,姜文和葛优片中角色名分为马走日和项飞田,两位大冒险家亦敌亦友,结伴闯荡上海“下了很大一盘棋”。

角色:马走日、项飞田“棋逢对手”

《一步之遥》是姜文和葛优两大演技巨匠暨《让子弹飞》之后再度携手,彼此之间“又爱又恨”的“张麻子”和“汤师爷”也得以再续前缘。记者 15 日从片方获悉,新片中两人扮演的是上世纪 20 年代闯荡上海的两位大冒险家,名字分为马走日和项飞田。人物角色命名,也暗示了两人之间不再是一主一仆,而是“棋逢对手”的两大狠角色,联手布局一盘大棋。

据介绍,在电影《一步之遥》中,马走日和发小项飞田彼此知根知底,闯荡上海前都有一段隐秘身世。到上海后,两人从生死搭档到反目成仇。葛优扮演的项飞田依旧有“三件事”瞒着马走日,而这些最终导致两人的命运完全不同。片方透露,姜文和葛优这次角色间的关系比前作“更纠结”、“更意外”、“也更让人唏嘘感叹”,一路跌宕起伏,充满悬念,会令观众笑泪交织。

歌舞:姜文、葛优“踢踏舞”登场

15 日曝光的这张剧照,主题形象为姜文、葛优在舞台上手持小号合作起舞,两人身着经典“三件套”,在一排百老汇舞女的陪衬下大跳踢踏。金碧辉煌的舞台、性感撩人的舞女,营造出奢华梦幻的背景。

姜文出演的马走日和葛优出演的项飞田同留八字胡,但神情动作各不相同:中分发型的马走日放声大笑,动作夸张,而一旁的项飞田表情则略显“羞涩含蓄、春意盎然”,两人的动作相得益彰,风度卓然又充满喜



《一步之遥》宣传海报

感。

马走日和项飞田歌舞照的曝光,也证实了《一步之遥》歌舞元素浓重的说法。此前片方曾对外表示,《一步之遥》聘请了百老汇专业舞者加盟,他们将承担影片中群舞部

分,奉献了一出弹眼落睛的歌舞秀,而包括姜文、葛优、周韵、舒淇在内的主要演员在影片中也都会有歌舞展示。姜文和葛优的舞蹈部分锁定为“踢踏舞”,来自美国的舞蹈总监称赞两人“很有悟性、出人意料”,观众们也

将在《一步之遥》中一饱眼福,欣赏华语最大腕儿奉献的“踢踏舞秀”。

据了解,《一步之遥》自 10 月开机以来拍摄顺利,有望在年前结束拍摄,计划于明年年底贺岁上映。
(马贱)

美国歌坛说唱巨星阿肯携新曲赴京献唱

本报综合消息 时隔两年,美国歌坛当红说唱巨星阿肯将再度来京——明年 1 月 17 日,“AKON 阿肯 So Blue 2014 世界巡回演唱会北京站”将在北京上演。

2011 年 11 月 4 日,阿肯首次在北京万事达中心开演唱会,现场中国歌迷“站无虚席”,出现了“万人夜店”的狂欢场面。同年 11 月上海演唱会上,阿肯对自己这些年的音乐创作进行了总结,重新演绎了迈克尔·杰克

逊生前与其合作的《Hold My Hand》,在自己的舞台上向偶像致敬,与歌迷们一同纪念和缅怀好友,感人至深。

2014 年 1 月 15 日,阿肯将从上海大舞台开始其新一轮的世界巡演中国之旅。1 月 17 日,时隔两年之后,阿肯将重登北京万事达中心。跃跃欲试的北京歌迷已经做好了狂热的准备,翘首以待阿肯携其众多冠军单曲华丽登场,激情唱响嘻哈之夜。
(京晚)

来华公映全球票房冲 10 亿美金

《神偷奶爸 2》定档明年 1 月 10 日

本报综合消息 内地发行方 12 月 15 日发布重磅消息,2013 年全球最卖座 3D 动画电影《神偷奶爸 2》已确定引进,并将于 2014 年 1 月 10 日全国公映,该片也正式成为新年第一部进口分账动画大片。

据了解,《神偷奶爸 2》承接第一部剧情,“奶爸”格鲁洗心革面给 3 个养女当起了全职“奶爸”,然而打击犯罪组织“反恶人联盟”找上门来,把一个对抗恶棍拯救世界的任务交给了他。“奶爸”一家和小黄人天团又开始踏上新的欢乐冒险旅程。

在新一集故事中,小黄人顺应民意戏份大增,继续上演呆萌拯救世界的戏码,其中“小黄人大战小紫人”的终极对决也让影迷大呼过瘾。

此次《神偷奶爸 2》宣布杀人贺岁档,有业内人士分析表示,该片虽然延时上映,但杀伤力依旧不可小觑,“电影精致的 3D 视觉效果还是会吸引大批影迷,而且国语配音版本估计会多排白天场次,为影片的竞争力增加



《神偷奶爸 2》剧照

不小的筹码。”

作为照明娱乐旗下的金字招牌,《神偷奶爸 2》凭借温馨的家庭主题加上小黄人卖萌耍贱的好本领,自北美上映以来来势凶猛,票房更是一路狂奔。

截至日前,该片在全球范围狂揽 9.18 亿美元,稳坐 2013 年动画电影卖座榜首。作为全球公映的收官重镇,小黄人来华上映将力推该片冲刺 10 亿美元票房大关。

(马贱)

《去远方发现自己》新书发布会

陈坤:为读者传递正能量的书



陈坤

本报综合消息 演员陈坤担当出品人的《去远方发现自己》近日由新经典文化公司推出,书中处处充满正能量,并倡导心灵行走的全新理念。在 12 月 15 日举行的新书发布会

上,出品人陈坤、主编费勇、微博名人贝志城以“行走的力量”为主题,用多视角为现场众多年轻读者诠释心灵行走的生活美学。

“观看世界,看到了自己的样子;聆听世界,听见了自己的声音”,陈坤介绍,《去远方发现自己》是一本传递正能量的书,还是一本推荐你离开现有的生活和工作环境去别处寻找自己的书。

曾以一己之力为中国作家维权,为各种不公事件讨说法的微博名人贝志城在陈坤眼中是一个英雄。是怎样的力量支撑着一介书生做着常人眼中匪夷所思的事情?面对各种怀疑,又是怎样的信念支撑着陈坤一路“行走”下去?

《去远方发现自己》开篇陈坤和贝志城的深度对话,通过对当下社会各种现象的反思和心灵的探索,为读者时时传递出一种充满正能量的人生态度:“即使再多的无力感,也要尽力去做自己认为对的事情。”
(蔡震)

首档明星版军事题材真人秀节目将播

众明星投身军营 做特种训练

本报综合消息 中国首档明星版军事题材真人秀节目《国防精英之星兵报到》将于 12 月 28 日起每周六登陆北京卫视黄金档。

《国防精英之星兵报到》是北京卫视在 2013 年底推出的诚意之作,邀请吴樾、陈一冰、鲍春来、王往、赫子铭、张宁江、杨洋、尤宪超、于小彤等十位文体明星,深刻体验军队高强度的训练和简朴的生活。

星兵们从进入军营的第一天就注定要艰难地跋涉,他们将卸下明星光环以“星兵”的身份,真枪实弹进行装备、特战、反恐等高强度真实演练,以自身坚强的毅力和坚韧不拔的态度,上演一场荷枪实弹的军旅真人秀。比赛中获得冠军的“星兵”,将获得“2013 至 2014 年全国征兵宣传代言人”称号。
(张漪)