

庆祝《周口晚报》创刊十周年

酒水餐饮业“节约·创新·发展”高峰论坛明日开幕

□记者 付永奇 梁照曾

本报讯 在《周口晚报》创刊 10 周年之际,由周口报业集团主办的酒水餐饮业大型高峰论坛——“节约·创新·发展”高峰论坛将于明天举行。届时,国内各大主流酒企、周口主流酒商、餐饮业老总将莅临论坛,共同探讨酒水餐饮发展大计。

2013 年 12 月 22 日,是《周口晚报》创刊 10 周年的庆典日。面对姗姗而来的创刊日,对于周口报业传媒集团的传媒人来说,我们内心充满了激动和自豪。我们心中充满喜悦和温暖,我们心中充满感恩和谢意,因为在晚报和报业集团发

展的历程中,来自社会各界的关爱和支持,尤其是酒水餐饮行业的诸多企业及企业家们的鼎力支持,如苏酒实业、宋河股份、祥龙四五酒业、水井坊、泸州老窖、亿星集团、华富酒业等给予我们无穷的力量和信心。

作为周口的主流媒体,周口报业集团以《周口晚报》创刊 10 周年为契机,欲和酒水餐饮业的各大企业一道,共谋行业发展,共同开拓市场,树立远大发展愿景,推动行业及周口经济社会更好更快发展。为此,周口报业集团在《周口晚报》创刊 10 周年的庆典日子里,举办以“节约·创新·发展”为主题的酒水餐饮业高

峰论坛。论坛内容将围绕在新的形势下,行业如何实现资源整合、实现强强联合、实现新的经济增长点等,并邀请企业界人士为报业集团发展及周口晚报发展建言献策。

推动周口经济社会发展,将行业经济和市场蛋糕做大做强,是我们报业传媒、酒水餐饮业各大企业及社会各界人士共同的心愿。在此背景下,发展、创新是我们共同的话题和愿景,也是我们共同的目标和方向。在这个充满激动、豪情和理想的季节,周口报业传媒集团欢迎各大酒企、餐饮名企莅临论坛,共谋发展大计。

立足百姓消费 开发婚庆市场

苏酒集团举办洋河老字号新年发布会

□记者 付永奇 梁照曾/文 李寒/图



本报讯 12 月 11 日,苏酒集团在周口举办洋河老字号发布会,宣布其针对百姓消费和婚庆市场开发的又一款老字号系列白酒投向市场,将在激烈的婚庆用酒市场分一杯羹。

洋河大曲是中国家喻户晓的名牌产品,作为中国名酒品牌,已成为白酒百亿俱乐部成员,此前开发的系列产品,以棉柔的品质深受消费者喜爱。此次苏酒集团再次开发出洋河老字号,针对百姓消费市场,又一次注入中端新产品,为争夺市场埋下伏笔。

应该说,苏酒集团的洋河派系从此前的“梦之蓝”、“天之蓝”的市场投放所产生的铺天盖地的公关效应,竖起了中国白酒业的又一个成功典范。两款针对中端消费的酒品,销售一路强劲。

目前,其开发的老字号系列酒细分为元字号、明字号和清字号三个单品,市场定价分别是 688 元、388 元和 188 元,瞄准的仍然是中端消费市场。与蓝色经典定位时尚不同,老字号系列更侧重突出洋河深厚的历史文化底蕴。当日,周口各大经销商出席了新品发布会。

名酒打进中低端市场

每年一度会聚行业大佬们的“中国白酒东方论坛”日前在北京举办。尽管各酒企老总们依然如约出席,但与往年会场一片其乐融融的热闹景象相比,“压力大”几乎成了老总们的口头禅。的确,今年的大形势使得这些白酒企业大佬们确实没法再像以往那么轻松和惬意,一位川酒老总面对记者时连说了两遍“今年压力太大了”。他说:“喝酒的场合少了,高中低档酒都在萎缩。”更有酒企老总坦言:“今年外界对白酒行业的报道几乎都是负面的,这样的舆论环境在白酒几十年的发展中都从未有过,几乎将中国白酒业黄金十年塑造起来的形象毁于一旦。”

白酒行业明年可能开打价格战

泸州老窖集团总裁张良在论坛上直言:“白酒的明年会更冷。”他称,遏制公款消费只是白酒行业走入低迷的一个引子,

而前些年行业高速发展时无序扩张产能的后遗症,明年才会真正显现,因此明年开始才是白酒行业最艰难的时期。他预计,这场寒冬应该有三至五年。五粮液股份公司副总经理朱中玉也表达了对产能过剩的担忧,“前几年白酒行业年均 30% 以上的增长肯定不健康,投资过热、产能过剩、价格离谱等行业乱象终将被市场惩罚”。他认为,回归白酒的性价比将是大势所趋,未来白酒必须以消费者为中心,推出高性价比的白酒。张良则预计,明年各厂家为了抢夺市场,很可能将掀起白酒价格战,真正残酷的竞争明年才会到来。

酒厂依然纠结该不该降价

不过记者在采访中也了解到,白酒尤其是老牌白酒该不该大幅降价?依然令很多企业纠结。适合大众需求肯定要自降身价,可一旦大幅降价又担心多年累

积的品牌价值会付之东流,而且很容易与其他品牌陷入同质化恶战,这都是老牌白酒企业所担忧的。因此“减量保价”依然是目前多数酒厂对主打品牌的防守策略,但究竟能不能守住,对它们来说也是未知数。

名酒企业打进中低端市场

事实上,多数白酒企业目前已经开始通过子品牌或子产品进入了中低端市场。比如泸州老窖,此前已经推出了针对 80 后人群的“青春小酒”,五粮液的“高度系列”也把酒吧、夜场当作了潜在市场。此外,宋河的新品白酒“嗨 80”、剑南春的“纯享 21”等都在致力于培育未来市场。不过在目前看来,这些“远水”还很难“解近渴”,因为眼下的业绩压力对白酒企业老总们更为现实。

(北青)

周口白酒排行榜

“周口白酒排行榜”
邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。
现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。