

报业传媒集团举办《周口晚报》创刊十周年车市高峰论坛,北师大教授周口“传道”:

“汽车是种文化,卖车就是在经营文化”

□晚报记者 朱东一

本报讯 作为庆祝《周口晚报》创刊十周年的系列活动之一——“2014 年汽车行业发展专家讲座暨周口车界总经理高峰论坛”于昨日成功举行。与会的 47 家品牌汽车销售总经理讨论了车展对周口汽车行业销售的影响和作用,并对《周口晚报·汽车周刊》的发展提出了意见和建议。北京师范大学艺术与传媒学院副教授、传播效果实验室主任张洪忠博士为大家作了 2014 年汽车行业发展趋势专题讲座,使众多与会嘉宾更深层次地了解了汽车消费趋势及营销策略。

近年来,随着周口经济日新月异的發展,周口汽车销售增速飞快,特别是小型轿车已经进入寻常百姓家。目前,全国宏观经济条件及地方政策对汽车销售都有一定影响,如何保持汽车销售健康有序增长呢?张洪忠教授说:“汽车销售也要接地气,才能更有人气。”这一观点成为现场来宾关注的话题。张洪忠教授在阐述汽车消费趋势及营销策略中,共提及了三大方面的问题:2013 年汽车销售趋势、汽车销售的现象以及 8 点对营销的分析。从 2013 年车市总“腾指”(腾讯汽车综合指数)的销售分析来看,我国汽车销售是在微增长当中。说到细分市场的变化,张洪忠说,小型车没有中大型车的销量大,在今后一段时间里,SUV 增长速度没有 MPV 的增速快。在分析自主品牌及合资品牌汽车市场时,他说:“就目前的汽车销售来说,汽车消费的主导已从卖方转化为买方。”同时,他还提出,“消费者和汽车设计

知识是有关联存在的”。消费者在去 4S 店看车时就有购买动机,就已经对所看汽车有了一定了解了。因此,4S 店就需要打破消费者的心理屏障,把汽车的设计文化向消费者释放出去,使消费者克服心理屏障去购买车。

最后,张洪忠提到汽车销售业和消费者的关系时说:“汽车销售业不只是一要卖一辆车,而是与消费者成朋友,是卖服务和卖文化。这样汽车销售业才会有继承性和传承性。汽车都是有它的文化价值的,卖车是在经营一种文化,信念的文化和预期的文化……”

当天,周口车界汽车销售总经理们纷纷向《周口晚报》表示祝贺。周口宏源车城董事长王朝阳说:“十年来,周口市内的 4S 店在迅速发展,从原来的数家,到现在的几十家。《周口晚报·汽车周刊》对周口汽车行业发展起到很大推动作用。”他表示,希望以后能和《汽车周刊》取得更好的合作关系,宣传车企、为车企排忧解难。东风日产周口威诚 4S 店总经理件东亚表示,周口汽车保有量每年的增幅都是全省第一,周口有很好的市场,希望以后能和《周口晚报》有更广更深的合作。



300 多名周口师院学生手织“爱心牌”围巾

把温暖送给留守娃

□晚报记者 张燕 文/图

本报讯 近日,周口师范学院掀起一股织围巾的热潮,300 余名学生利用课余时间编织爱心围巾,为留守儿童送去一份冬日温暖。

昨日上午,记者来到周口师范学院,见到大二男生王振重。得知记者就织围巾的事来采访,王振重略显腼腆。他说:“我没有织过围巾,拿针的姿势和编织针法都是向我们班女生现学的。都说万事开头难,编织中途因为自感不美观,前后拆了三次。不过,后来手法渐渐熟起来。17 日晚上,我花了 3 个小时,完成一条围巾的整个编织过程。”

王振重说,他刚拿到毛线时室友没少开玩笑,但是当他们知道是给留守儿童织的礼物时又纷纷对他表示支持,其中不少人也想加入编织围巾的队伍。

采访中,周口师范学院青年志愿者协会会长刘爽介绍,此次为留守儿童“织围巾,送温暖”活动是他们和周口爱佑公益联盟共同发起的,



周口爱佑公益联盟负责募集善款购买毛线,由大学生负责编织。“织围巾,送温暖”活动的消息在校园发出的当天,吸引了众多学生的积极参与,截至当天中午报名人数就达 600 多。但是毛线数量有限,最后只有 300 多名学生领到毛线,并且每人负责织一条。

“现在,不少学生已经织完围巾,随后他们将收集起来,近期联同周口爱佑公益联盟把围巾送给商水县一所留守儿童较多的学校”。刘爽说。

阅读提示

中心城区加强城市管理、推进文明城市创建活动开展以来,15 个办事处(乡)的人力、物力、财力的筹备情况如何?尤其是一部分重点办事处辖区内存在哪些热点和难点问题?这些矛盾打算如何解决?今天起,本报将以系列报道的形式,邀请城区一些主要办事处负责人作自我剖析,畅所欲言,给城市管理支招。同时欢迎社会各界和广大市民作好监督员,对整治成效拭目以待。

陈州办事处:

“门前三包”不能成一纸空谈

□晚报记者 彭慧 实习生 邢宇鹏

本报讯 怎样才能迅速扭转辖区内脏乱差的情况?对于辖区内存在的焦点、难点,该采取哪些措施才能够“对症下药”?近日,商业集聚区的中心地——陈州办事处相关负责人郭诚面对媒体,畅谈见解和感受,谈出了下阶段的工作打算。

郭诚介绍,陈州办事处地处市中心和商贸物流区,长期以来,一直存在流动人口多、专业市场少的突出矛盾,辖区道路内占道、出店经营几乎随处可见,马路游商泛滥成灾,其中最严重的情况集中在七一一路(八一大道——中州大道)、交通大道、五一一路等路段。八一大道、滨河路等路段非机动车辆乱停乱放,中州大道、六一路等路段机动车辆肆意乱停等。

为加强城市管理,办事处成立了城市管理、创建文明城市领导小组,书记任组长,定期研究解决工作中存在的问题,组建了由城管队员、协管人员、办事处工作人员组成的城市管理专业队伍。针对以上问题和矛盾,办事处将重点治理五一一路、七一一路(八一大道——中州大道)两侧人行道的占道经营;按照属地管理职责,实行单位门口单位负责制、社区干部联系门店、城管队员包段制,落实“门前三包”责任制。重点对五一一路步行街口商贩、六一路小学周边、六一北路、七一一路联通公司楼下商贩给予集中整治。

对于下阶段工作安排,陈州办事处打

算分“三步走”。首先在辖区内掀起声势强大的宣传热潮,社区工作人员深入商户门店进行“门前三包”宣传,深入街道、楼院宣传,把 5000 份信函和宣传城市管理文明的标语分发到机关、企业、商户和居民手中,让他们充分理解加强城市管理创建文明城市的重要意义,进而充分支持、密切配合城管工作。其次,严格按照市区示范路、严管街、监管路的控制标准,摊点不乱摆、车辆不乱放,按照“门前三包”严格落实,让辖区更多的居民、责任区域更多商户主动参与。重点对七一一路(八一大道——中州大道)沿街商贩,五一北路占道经营,六一北路机动车停放进行一次横向到边,纵向到底的拉网式检查,不放过死角,不遗漏细节,使沿街门店“门前三包”落实到位,做到社区干部、企业商户、城管队员工作不推诿、不扯皮,上下联动,主动配合。最后,办事处将对督查活动加强再加强,对工作中存在的重点问题、部位和薄弱环节,及时通报,跟踪督促整改。结合市容市貌评比办法,对辖区创建工作责任落实不好的单位、商铺组织挂黑旗制度,形成重点治理、综合管理,达到确保效果、标本兼治的效果。

构建大城管 创建文明城

万顺达 Merry Christmas

99 返 100

活动时间: 2013 年 12 月 24 日 (仅此一天)

团购大单臻尊加赠礼

金条疯狂送

会员消费满 10 万 加赠 5g 金条

会员消费满 30 万 加赠 10g 金条

2013 年 12 月 24 日 - 2014 年 1 月 30 日

会员卡友刷卡礼

万顺达百货联合 中国建设银行

同贺圣诞!

活动期间刷建行银行卡均有礼品赠送。详情请见店内海报

会员购物 5 倍积分

万顺达百货 贵宾 VIP 会员顾客

12 月 24 日 重磅品牌

5 倍积分

真情回馈 满额礼

满 299 元	满 500 元	满 800 元	满 1000 元	满 1300 元
小本册、水杯、三合一、加湿器	毛巾、纸巾盒、三合一、加湿器	卫生纸、加湿器、三合一、加湿器	毛巾、纸巾盒、三合一、加湿器	毛巾、纸巾盒、三合一、加湿器

会员专场·年末最后一次倾情回馈

会员购物 20 倍积分

会员积分 10000 分 返 500 元

会员积分 20000 分 返 1000 元

活动时间: 2013 年 12 月 31 日

团购大单臻尊加赠礼

金条疯狂送

会员卡友刷卡礼

购物满额赠

客服热线: 0394-8208888 团购热线: 0394-8283066/15939462248 郑女士