

执棒“中国之声” 陈燮阳谈新年音乐会：

高雅艺术不是奢靡之风

本报综合消息 2010年，中国国家交响乐团首次决定在人民大会堂举办“中国之声”新年音乐会，80多岁的李珣女士亲手把一根爱人、著名指挥家李德伦用过的指挥棒赠与国交团长关峡。如今这根指挥棒已经传递给有着“明星指挥”之称的陈燮阳，他说：“作为新年音乐会，‘中国之声’最大的特点就是热闹、好听。高雅艺术不是奢靡之风，随着人们的需要越来越多，新年音乐会也会越来越多。”

改编《菊花台》搭配大提琴

据主办方介绍，作为“中国之声”新年音乐会这桌文化大餐主厨，这几年一直尝试着变换各种口味，调剂观众的口味。”而今年，国交的演奏家们还会现场奉献给观众一个极大的惊喜，这就是由陈燮阳亲自改编的音乐《菊花台》。

谈到《菊花台》的改编，陈燮阳表示：“我之前并不熟悉这首歌曲。3年前，我指挥中央民族乐团的国庆演出，当时乐团希望在演出中能够有一个体现中西方文化交融的作品，因为年轻的观众都很喜欢《菊花台》这首歌曲，于是就希望能把这首歌曲改编成一个能够融合中国乐器和西洋乐器共同演奏的交响曲目。当时找

了几个人来写，写了大概有四五稿，都不是太满意，那时候演出马上就要临近了，我说那我来试试吧，于是我就用了一天的时间把总谱和分谱写好了，后来各方面都觉得很满意，这首曲目就这样保留了下来。”

陈燮阳说：“尽管我最初对于《菊花台》并不是太熟悉，但是我觉得这首曲目的确很好。在演奏中，二胡和大提琴的融合非常和谐，完全没有问题。而这种改编也是一种好的尝试，能够带给更多的观众尤其是年轻观众很多新鲜感。”

新年音乐会将越来越多

谈到在人民大会堂举办新年音乐会，陈燮阳表示：“人民大会堂不是一个专门举办音乐会的场所，一场专业的音乐会最好的举办场所应该是专业的音乐厅，不需要扩音设备。但是新年音乐会不仅是一场音乐会，更是一个节日庆典，因此新年音乐会在这样的场合举办也很合适，因为能够让更多的观众参与其中。”

陈燮阳认为：“各个城市的新年音乐会都比较相似，大多是演奏一些观众耳熟能详的具有节日气氛的曲目，也有像维也纳新年音乐会那样演奏施特劳斯家族音乐为主的音乐会。从总体上来说，最近几年中国大城市的新年音乐会



陈燮阳

会比较，这是一个好的现象，说明中国观众非常需要这样的精神食粮。”

陈燮阳说：“尽管今年受到政策影响，新年

音乐会不像往年那么多，但我相信这只是一个过程。高雅艺术不是奢靡之风，随着人们的需要越来越多，新年音乐会还会越来越多。”(杨晚)

《私人订制》首周票房超《泰囧》



本报综合消息 冯小刚贺岁喜剧《私人订制》上映后持续火爆，连破多项票房纪录，目前累计票房已达3.15亿，超过《泰囧》的首周3.065亿，创下华语影片首周票房新高。

继首日(含零点场)票房成绩刷新2D华语电影纪录之后，《私人订制》以次日7300万、两日1.5亿的票房成绩再次创造两项新

纪录：华语电影最快破亿与华语电影次日票房纪录(此前是《西游·降魔篇》)；公映第三日，《私人订制》又以过亿的单日票房再创华语2D电影单日票房、观影人次最高纪录；公映第四日，票房已破三亿，以3.15亿的成绩再度刷新华语片首周票房纪录。院线排片量持续走高，部分院线甚至将排片量提升至70%，对此，院线经理们表示“简直惊悚”。

今日成龙新片《警察故事2013》上映，该片也被认为是《私人订制》在票房上的最大竞争对手。从预排片情况来看，《私人订制》依旧保持四成以上的放映空间，蝉联单日排映冠军；《警察故事2013》在全国先期排映中，以36.88%排在第二，首日全国预计排映3.3万场左右；《风暴》则遭遇重创，排映占比跌破10%；《无人区》跌至3.29%；其余各片则均不超过2%。(杨晚)

《警察故事》昨晚引爆 景甜让成龙泪崩

本报综合消息 成龙、刘烨、景甜领衔主演的3D悬疑动作巨制《警察故事2013》12月23日24点引爆，阻击热映的《私人订制》，引爆价30元。12月22日，电影全球首映礼活动在北京举行，“贺岁妞”景甜继续塑造新大片女角色。

成龙在首映礼上笑称：“如果生活中，真的有这么一个女儿，我一定会被气死的。”最后一场戏景甜的表演，让成龙失去控制，一下子在片场泪崩了。最后一场戏说的是，武江(刘烨饰)在地铁轨道上挟持苗苗(景甜饰)逼钟文

(成龙饰)自杀，在那一瞬间，之前一直叛逆的女儿，瞬间长大。

成龙回想当时拍摄，情绪仍然深情：景甜含着泪，大喊着：爸爸，不要管我。我真的被感动了，仿佛她真的是我的孩子，作为一个不称职的父亲，内疚、欣慰、感动等情绪一下子涌上我的心头。我们都哭得稀里哗啦。刚喊action，景甜的那股劲就出来了。我以为她弱弱小小的，需要酝酿，没想到她能在瞬间表现得这么有力量。(马彧)

签售新书《惊鸿一瞥》

陈伟鸿：对话精英胜读书

本报综合消息 “我们彼此裹挟，希冀在对话的气场中成为那只惊鸿，留一瞥，给彼此。”央视首席财经主播、《对话》栏目主持人陈伟鸿，10年之后，终将一瞥投向了自已。12月22日，陈伟鸿携新书《惊鸿一瞥》到南京以“洞悉人生和时代的喧嚣与真相”为主题，举办了一场别开生面的新书分享暨签售会。他表示，努力把节目做得高端、大气、上档次，但他强调，做人“高大上”不是什么好事，他更喜欢接地气。



陈伟鸿

与精英对话胜过读商学院

在高手如林的央视，没有海外工作、求学经历的陈伟鸿，却能充满自信地站在演播厅里，与无数“级别之高、影响力之大”的政要以及社会名流自由交流，与他平时注重自己的修养分不开。和这些精英对话，陈伟鸿说让他获益匪浅，“比我读商学院还要受用，每一次都是实战，课本难以学到。”

陈伟鸿说他喜欢和世界精英的智慧碰撞，那是每周一的“头脑风暴”。从这些对话人物身上，他感受到他们的相似点，“他们都很执着，并且敢于担当。背后的辛酸和无奈，只有自己知道。所以，成功二字不是容易写的。”陈伟鸿特别反感机场书店卖的那些“成功学”图书，因此他在书中专门写了一个章节。

“转型”做美食真人秀节目

近日，陈伟鸿开始主持央视财经频道引

进版权的一档美食真人秀节目《味觉大战》，“对我来说，我不认为这是一种转型，而是一次借鉴。这个节目最初打动我的是‘真人秀’三个字。央视之前很少涉及。节目亮点不在于如何做菜，在于选手厨艺比拼与个人故事相结合那种赛场的激烈和动人的情节。”

说到真正的转型，陈伟鸿说李咏、小崔都去当老师了，“我也很想办一个主持人培训班，对于年轻一辈，老师点拨很重要，实战出真知。”有网友用“好男人”形容陈伟鸿，说他高端、大气、上档次。对此，他表示不敢当，“好男人是稀缺资源，‘高大上’，流行的快，过期也快。我希望我主持的节目能‘高大上’，人‘高大上’不是什么好事，会被孤立，某一天，你突然发现身边的人都离你而去，那是什么滋味？我更喜欢接地气。”(蔡震)

凤凰传奇筹备世界巡演

即将开启全球12城市巡回演唱会

本报综合消息 凤凰传奇在与签约10年的孔雀唱片再度续约发布会上，宣布他们即将开启的全球12城市巡回演唱会计划。包括香港、澳门、台北、首尔、东京、纽约、洛杉矶、温哥华、伦敦等12个城市，并将在最后一站回归北京鸟巢。

凤凰传奇曾是央视春晚与各地地方春晚的常客，今年春节期间一度连登7家春晚献唱。此次凤凰传奇明确表示，没有给央视主动递歌，因此不会出现在央视马年春晚舞台上。作为民营唱片公司的代表，孔雀唱片也透露已启动上市计划。(京晚)

原创新歌《桃花源》举办发布会

腾格尔卖萌大跳“桃花舞”

本报综合消息 腾格尔12月22日携原创新歌《桃花源》举办发布会。活动现场，腾格尔一改平日沉稳粗犷的硬朗形象，大跳MV中自创的“桃花舞”与观众开心互动，被主持人笑赠昵称“萌叔”。

腾格尔此次推出的《桃花源》与他往日的歌曲大不相同，少了点苍茫悠远的草原气息，却多了些温馨喜乐的烟火人间味道。而那个沧桑硬朗的草原汉子仿佛也转身之间就变成了一个音乐老顽童，在这首新歌《桃花源》里，



R&B、摇滚、RAP等各种时尚流行的音乐元素被他信手拈来。腾格尔表示，中国风不仅是表面形式上的东西，更要从内涵上体现出我们中华民族与众不同的文化特征。(杨晚)