

# 庆祝《周口晚报》创刊十周年 酒水餐饮业高峰论坛成功举办



□记者 付永奇

本报讯 面对中央提出的“厉行节约,反对铺张浪费”等八项规定,高端白酒和餐饮企业该如何通过营销推广模式的转型和变革撬动熊市,实现更好的可持续增长之路,是与会酒水餐饮业老总关注的焦点。12月17日下午,在《周口晚报》创刊十周年之际,由周口报业传媒集团主办的酒水餐饮业大型高峰论坛——“节约·创新·发展”高峰论坛在周举行。

会上,市相关部门和55家国内各大主流酒企、周口主流酒商、餐饮业负责人共同研讨周口酒水餐饮业发展趋势,并为酒水餐饮业的健康有序发展建言献策。市餐饮协会会

长李玉平提出,餐饮行业要把握好未来,必须拧干水分,把经营销售环节中的费用还给消费者;积极创新营销新模式,建立资源共享、抱团取暖的联盟发展新思路。市婚庆协会秘书长张新春、道和酒店经理陈艺勇都表示,我市酒水餐饮业应整合资源,建立交流互动平台,共享资源,抱团发展。市茶叶商会、河南四五酒业等对《周口晚报》创刊十周年表示祝贺,并对《周口晚报》的发展提出了诚挚的意见和建议。

会上,记者对与会领导和主流白酒餐饮经销商负责人进行了专访,对其主要观点进行梳理,现用3个版面集中刊发,供广大市民和业界人士研读。

## 在机遇和挑战中发展

——专访周口市工商联主席 刘振亚



□记者 梁照曾

很高兴参加由周口报业传媒集团主办的“节约·创新·发展”酒水餐饮业高峰论坛,我代表周口市工商联、周口市总工会对《周口晚报》创刊十周年表示热烈祝贺,对酒水餐饮业高峰论坛的圆满召开表示热烈祝贺。

中央八项规定的出台,显示了中央要以前所未有的力度整治腐败、治理奢靡之风,老百姓拍手称快,我们也坚决拥护。论坛上,各位企业界朋友谈到“反对浪费不是限制消费,反对特权,倡导公平”,这是我们在座各位企业家和老百姓看到的一个愿景。但是,八项规定出台后,业界预计,在未来7年内,7项产业将进入衰退期,其中高端酒水、高端餐饮、大型商业广场渠道店,在衰退产业中位居前三。

适者生存是市场法则。面对新形势,我们如何创新?应该说,市场是开放的,也是为有准备的企业和有战略眼光的企业家准备的,请各位企业家能够面对机遇和挑战,在市场进入新的创新阶段后,创造出新的业绩和辉煌。整合资源、转变新的发展方式是未来商业发展的主旋律。面对新的市场形势,机遇和挑战并存。拿出我们的智慧,未来整合多少资源,你就拥有多少财富,这对我们在座的同样适用。请大家拿出智慧,在新挑战和机遇中,把餐饮和酒水业做大做强,为进入新一轮的更高发展阶段作出贡献。

感谢周口报业传媒集团一如既往地支持,特别是对周口中小微企业的关注。也祝愿企业界和周口报业传媒集团强强联合,共同发展,为周口崛起,为周口富民强市作出新的贡献。

## 报企强强联合 将市场做大做强

——专访周口报业传媒集团党委委员、周口日报社副总编辑、周口晚报总编辑 李建成



□记者 梁照曾

2003年12月22日,《周口晚报》正式创刊,从此结束了我市没有晚报的历史,开启了我市都市报类报纸的征程。十年栉风沐雨,十年勤奋笔耕。这十年有欢笑、有苦痛、有汗水,更有收获。十年,是一个段落的终点,同时也是下一个段落的起点,所以这是一个值得庆贺的节日。今天,我们大家齐聚于此,与我市酒水餐饮界的朋友们共同庆祝《周口晚报》十岁生日,共同祝愿周口晚报与酒水餐饮企业在未来的道路上合作共赢,携手共进。

这十年,随着我市社会经济的快速发展,酒水餐饮业异军突起,许多知名白酒销量居全省前列,餐饮市场也日渐繁荣,有力推动了我市的经济。据统计,我市仅

市区就有各类酒水经销商100多家,2011年各类酒水销量达13亿元,居全省前列,其中茅台、水井坊、国窖1573等销量居全省之首。餐饮消费水平近些年也提升很快,目前市区已经有各类餐饮饭店300多家,销售收入居全省前列。可以说,酒水餐饮业已经成为我市消费市场的主力军,对我市经济社会发展起着积极的推动作用。

但是自从去年以来,特别是今年中央提出八项规定、推动三公消费限制政策的实施和省委、市委要求改进工作作风,厉行节约,坚决制止铺张浪费,努力建设清廉政府,对中国高端白酒、高端餐饮是一次考验。面对环境之变、政策之变,高端白酒和餐饮该如何通过营销推广模式转型与变革撬动熊市,重新开启“高速增长”的大门,实现更好的可持续增长之路,是我们共同的未来愿景。

我们注意到,在此背景下,我市有不少企业已经积极探索,大胆创新,很快实现了华丽转身,特别是我市的一些中高档餐饮企业正从菜品结构、服务方式、营销手段等方面下手,把压力变成动力,已经找到新的市场突破口,并获得了不小的收获。

所以,今天利用《周口晚报》创刊十周年这个平台,我们组织策划了这场“节约·创新·发展”酒水餐饮业高峰论坛,邀请白酒界和餐饮界的精英相聚在这里,不仅仅是为《周口晚报》创刊十周年庆贺而来,更是实实在在为了我们共同的话题而来,为了更好地发展而来,为了更强地合作而来,为了建立更深厚的友谊而来。共话白酒餐饮业发展大计,共同探讨新形势下媒体、酒业、餐饮业强强联合、开拓市场的话题。

## 得周口者得中原

——专访周口市商务局副局长 潘国华



□记者 张动松

“节约·创新·发展”,本届酒水餐饮业高峰论坛的主题非常好。今年年初,中央推出八项规定,倡导节约,反对铺张浪费

和奢靡之风,在这种新的消费形势下,白酒业和餐饮业也必然要进行战略调整——旧的市场发展观念要进行改变。不用多说,大家或许已经感受到或正经历着这种市场转型的变化。当然,作为国内知名的大企业,他们或许已经各有各的市场策略和发展规划,该怎样在周口这块阵地上创造新的商界奇迹?他们或许早已胸有成竹。

我们对于各企业进驻周口不仅表示欢迎,而且还表示深深的感谢——感谢他们给周口人民带来高品质的产品,为老百姓消费提供多元化的服务保障,感谢他们为周口的经济发展作出了贡献。

据统计,2012年周口城镇人均消费支出达12292.48元,比2011年增长12.5%,其中食品类高达4000余元。据我们所知,周口市场在很多企业的诸多市场中占有很大份额。古语有“得中原者得天下”,对于各大企业来说,“得周口者得中原”,这样说也不为过吧。