

家美国际家居广场 12月30日开业

打造全新高端家具商场

□记者 田松平

本报讯 在家具流通领域,业界资深人士曾如此评价周口家具市场:周口买不到国际一流的好家具,随着12月30日周口家美国际家居广场即将盛装启幕,至此,周口家具市场进入了品牌战略格局新时代。消息一出,引起了许多市民的关注,尤其是一些急需购买家居用品装饰新家的市民已经摩拳擦掌,等待这一高端家居商场的开业,准备进行一场家居大革命。

市民近日从市区工农路铁路建材城路过时,可以看到一个大型家居商场正

在紧张施工装修中,这便是12月30日即将盛大开业的家美国际家居广场。据介绍,目前商场装修已经全部完工,各大品牌正在摆场,商场内的饰品、价格标签等也陆续到位,迎接12月30日的盛大开业。

记者了解到,即将开业的家美国际家居广场是周口唯一一家面积最大的以融合高端进口家具、欧美家具、实木家具、软床、沙发、床垫、青少年家具为一体的高端“一站式”专业级家居卖场,目前主要经营品牌有:美国舒达、美国LaZboy、顾家工艺、CBD软床、忆东方、塞纳枫情、赖氏家具、艺家百年、宫廷壹

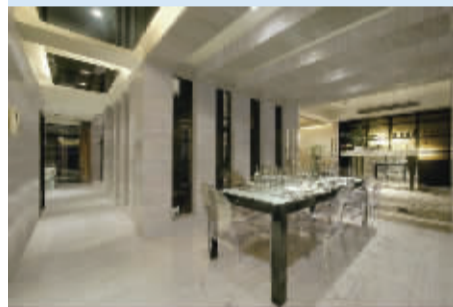
号、欧美佳、多喜爱等10多个国际国内一线高端品牌。

业内人士认为,家美国际家居广场的璀璨登场填补了我市高端家居市场的空白。在此之前,市区有规模、上档次的家居卖场非常少,多数是一些档次偏低的中小型家居广场。此次家美国际家居广场的入驻,势必提升我市的家居消费水平,开启了周口乃至周边消费者追求品质家居、享受生活的新时代。

为了让市民在节日得到更多实惠,同时庆祝家美国际家居广场盛大开业,该商场将联合各大厂家开展“购家具送马尔代夫旅游”的优惠活动。



东鹏陶瓷港上市 成为国内首家登陆港交所陶企



□记者 田松平

本报讯 佛山陶瓷业“大佬”东鹏控股股份有限公司在港交所主板挂牌上市,成为国内首家登陆港交所的陶瓷企业。董事长何新明表示,

在香港联交所成功上市,将为东鹏的发展带来更多的机遇。

东鹏的主营业务是瓷砖业务,卫浴产品包括陶瓷卫浴以及非陶瓷卫浴(如卫生间橱柜、浴缸、水龙头、淋浴头、地漏),东鹏产品被用于多个高端项目,如北京奥运会、北京国家大剧院等,产品远销66个国家,最大的出口目的地包括加拿大、澳洲、美国等对品质标准要求较高的国家和地区。

东鹏控股已有41年的历史,秉承“以此为生,精于此道”的精神,不断推出引领行业潮流的新产品,率先将抛光砖引入中国,先后获得国家专利300多项,填补了行业空白,在玻化砖、釉面砖、仿古砖、幕墙瓷板、水晶瓷和洁具等产品生产上具有领先优势,今年以93.69亿元的品牌价值居瓷砖行业榜首,连续9年在同行业遥遥领先,将朝着“百年企业,百亿东鹏”的目标努力。

市建材商会推出超值大联购

□记者 田松平

本报讯 近日,周口市建材家居商联合龙都国际商场内的30多家品牌推出“超值大联购”活动。组织东鹏瓷砖、如鱼得水窗帘、索菲亚衣柜、大鹏采暖、太平洋灯饰等众多大牌建材推出岁末给力促销:签到礼、联购礼、豪华大奖……正在为买建材犯愁的消费者,赶快到龙都国际广场咨询报名。

在市区,装修过的人都会有这样一个概念:装修买建材,一定要去老铁路建材城看一看。为什么大家都会有这样的想法?原因其实很简单:一是产品品类齐全,便于货比三家以及一次性购物;二是交通便捷购物方便;三是优惠给力,能给消费者很多的实惠。

负责铁路建材城项目的漯阜铁路实业

有限公司近年来在原有市场的基础上建立了龙都国际广场,目前是我市最大的基础建材综合性市场,商场汇聚了数百个建材品牌,涉及家电、地板、卫浴、瓷砖、地暖、橱柜、墙纸、五金、吊顶、板材、木门、移门、楼梯、防盗门、家装设计等各大品类。

结合在冬季装修过程中消费者都会遇到的“跑市场”难题,周口市建材家居商会联合龙都国际商场发力,推出“超值大联购”活动,并充分发挥市中心地段的便捷优势,为周口消费者带来购物盛宴。

本次活动期间,消费者在参与活动的30多品牌当中消费,还有机会获得建材商会送出的实用礼品:联购3个不同品牌的产品,赠送价值1500元的礼品;联购5个品牌,赠送价值2100元的礼品,联购品牌越多,获得的礼包越大。

拆改防盗门留意后期修补



近来,收到不少读者反馈的关于拆改防盗门的问题:应该选择什么样的防盗门?拆改的时候又应该注意什么?装门后怎么验收?一些意外情况又该怎么处理?……本期,我们就邀请了相关专家一并解答。

购买前 留意名称签合同

专家介绍,消费者单从外观上看不出防盗门的质量好坏。“也就看看漆面的完好程度,从没有封闭的门镜空里看看门内填充

物。”据其介绍,正规厂家在门内填充的是岩棉,保温及隔音效果上都有保证。有些厂家可能会填充瓦楞纸,“保温和隔音性能比岩棉差了不少。”

既然目测难辨好坏,消费者要做的就是签订一份详尽的合同,日后若有纠纷可作为维权的有力凭证。专家表示,在签订合同时,首先要确定购买产品的名称。国家承认的对正规防盗门的称呼是“防盗安全门”。市场上一些不正规的小厂家可能用“防撬门”、“安全

门”等蒙蔽消费者,让消费者想当然地以为自己买的就是防盗安全门。一旦出了问题,而名称与防盗安全门不同,也就不能按这个标准要求问题产品,商家就可借此推卸责任。

记者了解到,《防盗安全门通用技术条件》(GB17565—2007)规定,根据防盗性能的高低,防盗门分为甲、乙、丙、丁四级,级别越高说明防盗性能越强,材质和质量也越好。防盗安全级别标记将永久固定在内侧铰链边上角,距地面高度为1600mm的位置上,没有这个标记也不能称为防盗门。消费者在签订合同时,要注意监督商家将所购防盗门的等级在合同上注明。

安装前 实地测量更精准

记者走访市场时发现,对于更换防盗门的订单,一些工厂在本地的防盗门企业,会提供上门测量、设计及异形门定制的服务,测量后再下订单生产,周期约10~15天。一些外地厂家销售员则让业主自己测量,只要门口在一定的尺寸范围内,且库房有存货,就可马上安装。若要定做,有的厂家直接拒绝,有的则表示要等45天左右。

专家介绍,制作防盗门前测量非常重要,这并非单单确定尺寸,还要根据业主家的实际需求和情况确定开门方向、门锁位置及风格等。“一些外地厂家会根据北京常见门口的普遍尺寸,生产几种型号的门放在库房。安装时如果门口大了,那就多打点胶把缝隙封上。要是门口小了,那就把墙打下去一部分,把门塞进去。”

安装中

拆门必致墙面损害

不少更换防盗门的业主反映,拆后的门口与新防盗门的门框至少有两厘米的空隙需要修补。有业主疑问:既然量了尺寸,为什么不能把门做得再大点,把拆出来的空隙再补上呢?

专家表示,拆门造成墙面损害是必然的,损害大小不可控,也没有标准,都是由业主条件决定的。陈效甫介绍,一些业主认为安完门后墙与门框的缝隙大是因为测量不准,或是门做小了,其实不然。测量时,一般会门框尺寸定的比门口的实际尺寸小5mm或1cm,“这样,安装时有调整的空间。门是固定尺寸的,如果门口稍微有点斜,那门就只能斜着装,完全不能左右调整。”因此,加上这5~10mm的距离,再加上前面砸掉的水泥层,两厘米的缝隙也是合理的。

安装后

四步验证安装效果

安装后的防盗门,除了前文提到的看漆面是否完好及内部填充物外,还可以从门体结构上加以检查。

业主可以检查门框、门扇;支撑结构;铰链;门锁这四个要素。首先,门框、门扇的钢板厚度要达到国家要求,甲级、乙级门框要达到2.0mm、门扇1.0mm;丙级门框1.8mm、门扇0.8mm;丁级门框1.5mm、门扇0.6~0.8mm。其次,支撑门扇的钢结构要坚固,这是防止门扇变形、保证强度、防撬的关键。门扇铰链的用料厚度也要在3mm以上,除了保证门的正常开合外,也有防撬的功能。合格门锁都有相应检测报告,业主购买时可以查看。(京华)