

软装设计师应该具备的基本素质



那作为一名软装设计师，需要通过哪些途径才能提升必备的7大能力，并走向成功呢？

第一，了解环境艺术、建筑艺术、室内空间设计原理。大量参观并关注此类设计讲座，通过网络及相关杂志刊物了解更多的资讯。

第二，提高美学基础与艺术修养。耐心学习貌似枯燥的世界艺术史；多旅行或者多看旅游类节目或刊物，更好地感受世界不同地区种族、国家的文化差异，了解更多关于风格的运用思路。

第三，增进生活体验与时尚感。广泛阅读产品及客户体验类的书籍。关注时尚展览，有条件的设计师可定期出国参加米兰家具展及巴黎时装周。关注IT、服装、名车、名表等奢侈品展览与新品发布；关注媒体发布的流行风尚，并仔细分析原因，找到共性。

第四，提升软装设计搭配技法。关注相关资讯，大量阅读此类书籍与杂志。

第五，沟通能力的培养。多读练习口才的书籍，多说、多做沟通的准备工作，在实践中形成自己的客户分析理论体系。通过研究业主的文化、年龄、工作、家庭关系、成长背景等，分析出业主可能具有的性格和品位。

第六，提高个人修养和专业深造。尊重并爱护自己的职业，爱护自己在行业内的口碑与名誉；坚持原则，遇到沟通存在严重障碍的项目，宁可放弃合约、遭受损失，也不能留下令人遗憾的作品。

第七，加强对家具类产品知识的了解。多走访大型家居饰品商场，多向产品导购人员交流和学习，多在软装案例中练手，坚持跟进现场施工环节，增进施工团队与设计师的互相了解，保证项目按计划完工。（新民）

● 拥有国际化、完整的环境、建筑、室内装饰设计理念

软装设计是室内空间的衬托，室内空间是建筑景观的延伸，建筑景观又是整个自然环境的有机组成部分。由宏观到微观，环境、建筑、室内空间与软装组成一脉相承的设计

整体。只有了解建筑景观设计、建筑结构及格局设计、室内空间设计以及软装设计的理念，才能发现它们设计理念的共同点，从而塑造出完整并且协调的居住环境。

● 拥有深厚的美学基础及文化艺术修养

软装设计师需要有一定的美学基础与审美水准。这样才可以发现美并创造美；同时，也需要有一定的艺术修养，懂得不同地域文化差异，这样才能真正搞清晰各种装

饰风格的设计原理，在作品中灵活把握各种风格的文化元素。此外，设计师还需要有自己的生活体验，并具时尚感，从而引领时尚设计潮流。

● 熟知软装搭配的多维应用技法

完整的室内空间，必定是色彩、风格、灯光等元素协调、统一的整体。因此，软装设计师必须掌握娴熟的搭配技法，深谙室内空间与色彩、风格、灯光的应用关系。通过风格强

化设计特点，通过色彩表达空间情绪，通过灯光抒发艺术情感，通过园艺营造建筑的生命气息。最终通过各类元素的多维应用，构造属于业主自己的心灵空间。

● 拥有一定的交流沟通和设计解说能力

由于当前社会背景下的业主大多不具备优秀审美能力，因此，软装设计师需要一定的沟通能力来引导业主发现美感，纠正业主的

错误感官理念，并保证自己的设计构思尽可能不受质疑与修改，最终帮助业主确定最适合他的装饰方案。

● 拥有各种家居类产品及设计施工的基础知识

软装设计师需要非常了解市场上家居类产品的材质、尺寸、形态、风格以及文化背景等，并且要对施工原理有一定认知，这样才有可能

在丰富的产品素材中找到最适合自己作品的配饰元素，同时，还需极大地提高工作效率，并保证设计的可执行性。

● 拥有良好的个人修养和持续深造的专业品质

软装设计师要保持谦虚谨慎的特质，多听、多看、多感受，注重个人修养与专业深造，尊

重客户需求，但又要懂得追求品位，这是提升水平的唯一途径。

● 具备一定的市场营销能力

软装设计不是纯粹的艺术，它是艺术与商业之间的平衡之舞。软装设计师在当前的市场环境下必须具备一定的营销能力，

这样才能保证在设计作品质量的基础上实现收入的最大化，设计师及公司才有可能良性并健康地生存与发展。

