

新闻联播小“卖萌”为何有大反应

■何龙

元旦晚上，新闻联播在播报结尾说：“人们说2013就是爱你一生，2014是爱你一世，新闻联播和你一起，传承一生一世的爱和正能量。”

央视新闻官方微博引用了这几句话，并说“你没听错，2014年第一期的《新闻联播》就是这样结尾，新年新气象，《新闻联播》祝所有小伙伴新年快乐！”

到昨天下午4点半，这条微博被转发22200次，评论7482条，16296人为之竖起了拇指。网友纷纷发表评论说：“昨晚我听到的时候还以为是谁在模仿主播声音呢，以为穿越了，原来是真的呀。”“别闹，我和我的小伙伴们都惊呆了。”“我听到了的，有点吃惊，接着就是感觉温暖，好有爱。”……

新闻联播这几句话被网友称为“卖萌”。这个小小的卖萌为什么能引起大大的反响？

新闻联播一直以居高临下的主播、铿锵高亢的语调和辽阔宏大的叙事出现在观众眼前。每天晚上7点，全国各大电视台都在转播它的画面，“就算你一直在换台，也能完整地看完一条新闻”。这就是它能够成为“高大上”新闻节目的主要原因。

但新闻联播高是高，有时却给人高居云端不接地气的感觉：某些热点新闻、百姓的情绪感慨、社会的流行话语等都上不了它的台面。

客观地说，新闻联播往往只有半个小时，作为国家电视台，既要反映国家大事，又要播报国际新闻，还要传递领导声音，信息负载超重，时间分配棘手。单位时间是一种绝对刚性的无形之物，没有半秒的弹性，于是新闻联播要拣大放小，一直维持着“云端作业”。

但在电视频道越来越多之后，尤其是遥控器出现之后，人们看电视早已不那么老实专注了。遥控器掌握在观众手里，无论是节目还是新闻，观众一旦看到不合胃口的频道，就会轻按遥控，去与喜欢的频道“约会”。哪怕一档新闻有很多电视台转播，但总有一些不转播的频道让观众“移情”。

许多人不知道或者不愿意知道传播与收受原理，以为“我说故我在”，“我播故我在”，只要媒体刊载播放，就能传递他们需要传递的信息。但现代传播告诉我们，无法传达的表达就是无效表达。这就像你信件寄出之后，即便已经放到接收机构的传达室，如果无人领取，它还是一封永远无法抵达的信件。

新闻联播有太多的宏大叙事，有太高的语言语调，却难得一睹观众喜闻乐见的“小清新”“小卖萌”，这就是一次小“卖萌”引起大反应的原因。央视与相关管理者应该从这些反响中看到观众的真实需求。

国家主席都到民间餐厅吃包子了，新闻联播还要执意坚持“五星级”的新闻和播报格调吗？

画中有话

醉驾剪刀手



■文/小强 图/春鸣

一男子酒后开车，交警对其呼吸检测，显示该男子的酒精含量是醉驾标准的近3倍。为取证，民警示意男子站在他驾驶的奔驰车旁拍照。男子竟然伸出右手，摆出了V字剪刀手，而且还露出笑容，很配合地拍了一张人车合影。把交警都愣住了。

整个剪刀手算是便宜你们，爷若是同时嘟起嘴巴，你们岂不是要晕倒？奔驰男醉态可掬。但其

实，在不少达人眼里，拍照时竖剪刀手已很土鳖了。陈奕迅的歌《浮夸》里唱道：“着最闪的衫，扮十分感慨，有人来拍照要记住插袋”而女生摆POSE时就要做到心中有“三疼”：头疼，脚疼，腰疼。头疼：摸下巴，摸头发，捂住头发鼓腮帮；腰疼：叉腰，弯腰，扭腰；脚疼：俯身摸脚，蹲下摸脚……

犯了错误，总该有点羞耻之心，形象土鳖一点是应该的。此时，无论“三疼”、插袋，还是剪刀手，都还是免了吧。

我市首届百姓健康舞大赛落幕

近千名舞蹈爱好者参与

□晚报记者 王晨 通讯员 刘振宇

本报讯 我市首届健康舞大赛于1月4日晚在周口人民会堂完美落幕。比赛历时两个月，我市近千名舞蹈爱好者现场比拼，给市民带来多场传递正能量的健康舞，展示了我市业余文艺团队的不俗舞艺。

“周末公益剧场”首届健康舞大赛是由市委宣传部、市文广新局、中国移动周口分公司主办，由周口市群众艺术馆承办、由周口市舞蹈家协会协办的，来自24个社区辅导站的近千名舞蹈爱好者参加了比赛，经过层层选拔，从24支参赛队中选出了14支代表队进行总决赛。我市近千名观众观看了比

赛。

经过激烈的角逐，大赛评委们共评出阳光奖6个、魅力奖8个、活力奖10个、优秀辅导员奖25名。其中工商银行舞蹈队、俏夕阳舞蹈队、大庆路舞蹈队、建设路辅导站、滨河公园辅导站、周口舞韵舞蹈队荣获阳光奖，武圣广场舞蹈队、八一文昌舞蹈队等8只代表队获得魅力奖，电力小区、电厂社区舞蹈队等10支代表队获得活力奖。马丽等25名社区辅导员荣获优秀辅导员奖。

目前，全市拥有百姓健康舞爱好者近5万人，已经成为广大市民幸福生活中不可或缺的一部分。此次比赛充分展现了我市业余文艺团队的才艺和精神风貌，为全市人民提供了一次文化盛宴、精神盛宴。

小桥办事处：

人民城市人民管 宣传整治两不误

□晚报记者 彭慧
实习生 邢宇鹏

本报讯 “文明城市全民共建，美好家园你我共享”。在周口市大庆路与建设大道交叉口附近，有一排长达60多米的创建文明城市文化长廊，十分醒目，内容涵盖文明出行、社区卫生、占道经营、社会公德、城市管理宣传及门前三包等。近日，该区域所属小桥办事处的负责人王红卫接受记者采访时表示，城市管理要鼓励辖区居民全体参与，让居民感受到“人民的城市人民管，管好城市为人民”不该是一句空洞的口号。

王红卫介绍，办事处在城市管理中主要存在问题有：辖区内垃圾存放点数量少，垃圾缺乏及时清运。尤其是太清路，隔三岔五便有三轮车等机动车辆半夜偷偷倾倒建筑垃圾，办事处多次花钱雇车清运，但乱倒垃圾现象依然屡禁不止；其次，由于办事处部分社区地处城乡接合部，村民私搭乱建现象时有发生，办事处安排专人采取24小时不间断监管巡查，为此牵涉了大量的人力财力；另外，街头巷尾的小摊小贩城市文明意识差，乱停、乱放、乱

丢现象普遍，许多商户出店占道经营、广告牌乱放现象严重。在整治过程中，商贩们热衷于和城管人员打“游击战”，“你走我来，你来我走”，阳奉阴违，治理效果差。

结合以上难点、焦点问题，王红卫表示，他们组织了一支由主要领导带队的巡查督导队伍，通过全面巡查、突击抽查等方式查找影响城市形象的根本原因。他们曾先后对北花园、建设大道、八一大道、中州大道等重点路段突击整治，拆除了一批违法建筑和违章广告牌，清理了部分垃圾死角等。另外，办事处按照“门前三包”要求，与临街商户、居民、机关、企事业单位签订承诺书，以提高商户责任意识。

下一步，办事处已圈定整治重点，将下大力气治理损害城区容貌形象的违规行为。近期将重点整治北花园农贸市场周边环境及建设大道等主干道，进一步加大城区主干道、学校周边、医院附近、广场等重点区域的严管力度。在突出整治的同时，城管将及时对小商小贩统一划定地段经营，对临时摊点、报亭、停车位重新规划，并依法规范城市广告、灯箱、牌匾的设置，保证市容整洁有序。

荷花路办事处：

取缔马路市场 合理疏导来治堵

□晚报记者 彭慧
实习生 邢宇鹏

本报讯 由于地处中心城区商业集聚区，除了普遍的出店经营外，马路市场成堆，小摊遍地开花，一直是川汇区荷花办事处每天都会面临的棘手事。该如何有序管理、合理疏导？近日，该办事处党委书记、城市管理负责人尹同寅接受了采访。

据尹同寅介绍，荷花路办事处地处中心城区，涵盖了七一路、中州大道、交通大道、汉阳路、黄河路等城区主要街道，不但有周口荷花市场、万果园人民商场、新天地以及一峰生活广场等商业区，更多的是遍布街头巷尾的马路市场。经营服装、小吃的流动摊贩队伍数量庞大，他们随时随地随意摆摊设点，管理工作难度大、任务重、涉及面广、情况复杂。

谈及下一步工作打算，尹同寅表示，近期办事处将集中力量对重点路段和重点部位集中搞突击整治，坚决取缔马路市场和出店经营。围绕这项工作他们将做好以下几项工作：明确工作任务，严格按照目标责任制，落实“一把手”负总责、亲自抓，分管领导直接抓，分包领导具体抓，办事处干部包社区，社区干部包

街道，将工作进一步细化、量化；办事处将建立办事处和社区工作巡查队伍，由辖区内老党员、街道代表、热心群众组成的居民城管巡查队伍，在辖区内形成全面分布、多点互动的城市管理巡查网络，对不文明现象及时进行纠正治理；近期，办事处还将组织人员、车辆对周口荷花市场、万果园人民商场、新天地、“一峰”周边及七一路黄金桥马路市场、邦杰大道西一巷等重点路段和乱点进行集中行动，办事处人员每早6时集合，在摊位未出之前及时制止出摊设点行为，整治后派专人留守，以防反弹。

尹同寅表示，城市管理不能只看眼前，更要建立起切实可行的长效机制。首先坚持加强对办事处工作人员和城管人员的教育，提高思想认识，充分讲究工作方式方法，做到“有理、有据、有节”，学会用文明的工作方式处理那些不文明的社会行为；其次要科学选址，建立社区小型农贸市场和小型饮食“两小”市场，对马路市场合理疏导分流，既能够照顾困难群众的生活，又能够还城市一片洁净；夯实辖区单位、商户“包秩序、包卫生、包绿化”的门前三包责任制，并对落实情况监督和评比，选出红旗和黑旗单位，要让辖区单位和商户认识到城市管理是全社会的共同责任。