

传统电视市场遭跨界“逼宫”

2013年的电视市场，从一开始就注定了是不寻常的一年，这个原本被认为是传统行业的领域，在智能应用、互联网思维、新技术和新标准的冲击下变得不再平静。年关将至，我们回过头来看看这一年里在电视市场发生的重要事件。

互联网/IT企业大举入侵

前有微软维纳斯，后有盛大盒子，都失败了——这是以往传统家电企业认为互联网/IT企业进军家电行业必败的万能论据。但是这次不同了，传统彩电厂商推出的产品，完全被乐视TV超级电视等互联网电视占了风头。他们从互联网思维出发，依托垂直整合的优势，引发了一场互联网势力与传统势力的大对决。

我们甚至可以预测，在接下来的一年还会有很多新的挑战者，例如迅雷、优酷、搜狐、苏宁、京东等，都有可能凭借自己在产业链上的优势进入这一领域。

从卖硬件到卖内容和服务

智能电视出现至少已有两年，早已成为市场上的主流，但用户对其认可度普遍不高，多数人买来只是当做普通电视使用。究其原因也

很简单——用户体验差、内容少，体现不出智能的优势。

这些在2013年发生了变化，乐视、小米、海信、创维等企业推出了更快捷、更简单易用的电视UI，成为人们选购智能电视的标准之一。同时，人们意识到视频内容对智能电视始终是最重要的，企业也意识到卖内容和服务才是持续盈利的来源。以乐视和爱奇艺为代表的版权大户就在这方面占尽了便宜，根据经验，来年在智能电视上可能会重演在PC、移动端的版权军备竞赛，特别是体育、综艺等热门内容。

大屏价格日趋成本化

每年电视市场都在进行着大量的降价促销活动，但看看每年的销量统计数据就会发现，占据半壁江山的都是40英寸以下的中小尺寸，大屏始终没有真正普及起来。到了2013年终于发生了变化，人们发现50英寸以上大屏液晶电视的价格真的降下来了！

这股风潮又是互联网品牌掀起的，从2013年5月乐视TV宣布推出60英寸售价6999元的超级电视，到9月小米推出2999元

的47英寸电视、乐视TV再次推出2499元的50英寸电视，可谓惊喜不断。有业内人士指出，这样的价格已经接近液晶面板和各种零部件的采购成本价了。

乐视和小米到底是怎么想的，是要赔本赚吆喝吗？有人认为这属于“硬件免费”的概念，如果附带的服务能带来足够的收益，硬件完全可以按成本价甚至低于成本的价格销售，这也是互联网思维的体现。

4K电视片源奇缺制约规模

作为1080p全高清标准的继承者，拥有4096×2160分辨率的4K超高清在清晰度上是前者的4倍，卖场里画质无比细腻的4K宣传片看上去也很美。目前国内主流彩电品牌基本都推出了自己的4K电视机，而且成了今年下半年宣传的主要卖点。

但片源匮乏的问题也像当年1080p刚出现时一样，甚至更严重——全世界至今没有一个4K电视频道可看，没有一张4K影碟可买。在技术上走得最远的日本，预计也要到2020年才会尝试商用4K超高清电视频道，真是遥不可及；而理论上离我们最近的4K蓝光影

碟，一直没有确定4K编码将使用何种格式和码率。

也正因为如此，虽然有了4K电视机，但用户的需求并不旺盛，这导致一些厂商为了提高规模又走上了低价路线。例如国内某品牌就推出了3333元的39英寸4K电视，明显有些饮鸩止渴的意味。

OLED电视仍叫好不叫座

OLED电视是人们期待了很多年的产品，它由于自发光的原理，显示效果和对比度都远远超过液晶电视，而且成品的厚度可以达到只有几毫米，可谓惊艳无比。LG和三星早在2012年初就于美国CES消费电子展上公布了OLED电视，但直到2013年下半年才正式上市。

不过这两款产品的售价却十分惊人，55英寸的屏幕价格高达五六万元，而且由于良品率低的原因，产量一直很低。普通家庭想要在客厅中享受OLED电视的精彩，估计还得好几年之后。根据最新消息，一些国产品牌也计划在新的一年里推出OLED电视，不过从公布的信息来看，基本都集中在中小尺寸，与液晶电视相比竞争力偏弱。

(北商)

平板彩电降价迅猛

“套购”、“夜市大促销”等促销活动，从岁末开始延续到年初，呈现此起彼伏的状态。

降价：平板彩电不让“主角”

在过去一年多，彩电市场曾经受到手机、数码等热销产品的冲击，但元旦前后的家电行情显示，平板彩电仍是热销主力。OLED新品的登场以及4K彩电的普及，加上市场上主流的LED液晶电视大幅度降价，将会给元旦、春节市场制造巨大的促销动力。

走马家电市场不难发现，无论线下实体

门店还是线上网店，中、小尺寸LED液晶电视的价格比半年前有20%~30%左右的较高降幅，32英寸LED电视低价已至2000元以内，而40、42英寸的均价回落到2500~3000元附近；大尺寸的降价趋势特别显著，元旦期间，某国产品牌的50英寸LED电视网上已经降至3699元，降价700元左右，而60英寸高端的大尺寸LED电视价格降到了999元。

升级：4K超高清电视开始放量

市场上LED彩电的大幅度降价，背后的潜台词是产品结构升级，更加高清的4K电视将会在今年集中上量。主流市场调查公司中怡康的预测显示，2014年元旦、春节期间，液晶电视销量虽然存在增速放缓趋势，但超高清4K电视将会保持指级别的高速增长，其中50寸和55寸型号将占据60%左右的份额。展望2014年，超高清4K电视的渗透率将超过10%。对此，外资品牌积极抢占4K先机，并且利用超高清画质与艺术的结合推广4K电视。

从整个2014年趋势看，4K电视普及以及今年巴西世界杯等焦点体育赛事将会继续刺激彩电市场，预计55英寸以上的高端电视市场将更加活跃。

(启兵)

GOME 国美

活动时间: 1.17-1.19

被信任是一种快乐·信

新春感恩

周口国美6周年感恩庆典

42英寸LED 1999

iPhone 5S 4988

6公斤滚筒洗衣机 1699

感恩回馈 全场7折起 满1000减100返100

预存定金十倍翻！

即日起至1月17日

预存10元当100元
加送食用油

汽车票\火车票\飞机票抵现金！

活动期间顾客来国美电器购家电，凭汽车票、火车票、飞机票可抵现金，抵现金额最高不超过购物金额的10%。

百万豪礼大派送！

单品满666元送电水壶

单件满1599元送电饼铛

送

套购满4999元送微波炉

真机体验
尽在 门店

国美中州路店
8918123

国美五一广场店
8910101

国美在线:
www.gome.com.cn

全国服务热线：
400-811-3333

单位采购电话：
0394-8910011