

传统电视市场遭跨界“逼宫”

2013 年的电视市场，从一开始就注定了是不寻常的一年，这个原本被认为是传统行业的领域，在智能应用、互联网思维、新技术和新标准的冲击下变得不再平静。年关将至，我们回过头来看看这一年来在电视市场发生的重要事件。

互联网/IT 企业大举入侵

前有微软维纳斯，后有盛大盒子，都失败了一——这是以往传统家电企业认为互联网/IT 企业进军家电行业必败的万能论据。但是这次不同了，传统彩电厂商推出的产品，完全被乐视 TV 超级电视等互联网电视占了风头。他们从互联网思维出发，依托垂直整合的优势，引发了一场互联网势力与传统势力的大对决。

我们甚至可以预测，在接下来的一年还会有更多新的挑战者，例如迅雷、优酷、搜狐、苏宁、京东等，都有可能凭借自己在产业链上的优势进入这一领域。

从卖硬件到卖内容和服务

智能电视出现至少已有两年，早已成为市场上的主流，但用户对其认可度普遍不高，多数人买来只是当做普通电视使用。究其原因也

很简单——用户体验差、内容少，体现不出智能的优势。

这些在 2013 年发生了变化，乐视、小米、海信、创维等企业推出了更快捷、更简单易用的电视 UI，成为人们选购智能电视的标准之一。同时，人们意识到视频内容对智能电视始终是最重要的，企业也意识到卖内容和服务才是持续盈利的来源。以乐视和爱奇艺为代表的版权大户就在这方面占尽了便宜，根据经验，来年在智能电视上可能会重演在 PC、移动端的版权军备竞赛，特别是体育、综艺等热门内容。

大屏价格日趋成本化

每年电视市场都在进行着大量的降价促销活动，但看看每年的销量统计数据就会发现，占据半壁江山的都是 40 英寸以下的中小尺寸，大屏始终没有真正普及起来。到了 2013 年终于发生了变化，人们发现 50 英寸以上大屏液晶电视的价格真的降下来了！

这股风潮又是互联网品牌掀起的，从 2013 年 5 月乐视 TV 宣布推出 60 英寸售价 6999 元的超级电视，到 9 月小米推出 2999 元

的 47 英寸电视、乐视 TV 再次推出 2499 元的 50 英寸电视，可谓惊喜不断。有业内人士指出，这样的价格已经接近液晶面板和各种零部件的采购成本价了。

乐视和小米到底是怎么想的，是要赔本赚吆喝吗？有人认为这属于“硬件免费”的概念，如果附带的服务能带来足够的收益，硬件完全可以按成本价甚至低于成本的价格销售，这也是互联网思维的体现。

4K 电视片源奇缺制约规模

作为 1080p 全高清标准的继承者，拥有 4096×2160 分辨率的 4K 超高清在清晰度上是前者的 4 倍，卖场里画质无比细腻的 4K 宣传片看上去也很美。目前国内外主流彩电品牌基本都推出了自己的 4K 电视，而且成了今年下半年宣传的主要卖点。

但片源匮乏的问题也像当年 1080p 刚出现时一样，甚至更严重——全世界至今没有一个 4K 电视频道可看，没有一张 4K 影碟可买。在技术上走得最远的日本，预计也要到 2020 年才会尝试商用 4K 超高清电视频道，真是遥远得可怕；而理论上离我们最近的 4K 蓝光影

碟，一直没有确定 4K 编码将使用何种格式和码率。

也正因为如此，虽然有了 4K 电视机，但用户的需求并不旺盛，这导致一些厂商为了提高规模又走上了低价路线。例如国内某品牌就推出了 3333 元的 39 英寸 4K 电视，明显有些饮鸩止渴的意味。

OLED 电视仍叫好不叫座

OLED 电视是人们期待了很多年的产品，它由于自发光的原理，显示效果和对比度都远远超过液晶电视，而且成品的厚度可以达到只有几毫米，可谓惊艳无比。LG 和三星早在 2012 年初就于美国 CES 消费电子展上公布了 OLED 电视，但直到 2013 年下半年才正式上市。

不过这两款产品的售价却十分惊人，55 英寸的屏幕价格高达五六万元，而且由于良品率低的原因，产量一直很低。普通家庭想要在客厅中享受 OLED 电视的精彩，估计还得好几年之后。根据最新消息，一些国产品牌也计划在在新的一年里推出 OLED 电视，不过从公布的信息来看，基本都集中在中小尺寸，与液晶电视相比竞争力偏弱。

(北商)

平板彩电降价迅猛

“套购”、“夜市大促销”等促销活动，从岁末开始延续到年初，呈现此起彼伏的状态。

降价：平板彩电不让“主角”

在过去一年多，彩电市场曾经受到手机、数码等热销产品的冲击，但元旦前后的家电行情显示，平板彩电仍是热销主力。OLED 新品的登场以及 4K 彩电的普及，加上市场主流的 LED 液晶电视大幅度降价，将会给元旦、春节市场制造巨大的促销动力。

走马家电市场不难发现，无论线下实体

门店还是线上网店，中、小尺寸 LED 液晶电视的价格比半年前有 20%~30% 左右的较高降幅，32 英寸 LED 电视低价已至 2000 元以内，而 40、42 英寸的均价回落到 2500~3000 元附近；大尺寸的降价趋势特别显著，元旦期间，某国产品牌的 50 英寸 LED 电视网上已经降至 3699 元，降价 700 元左右，而 60 英寸高端的大尺寸 LED 电视价格降到了 6999 元。

升级：4K 超高清电视开始放量

市场上 LED 彩电的大幅度降价，背后的潜台词是产品结构升级，更加高清的 4K 电视将会在今年集中上量。主流市场调查公司中怡康的预测显示，2014 年元旦、春节市场中，液晶电视销量虽然存在增速放缓趋势，但超高清 4K 电视将会保持指数级的高速增长，其中 50 寸和 55 寸型号将占据 60% 左右的份额。展望 2014 年，超高清 4K 电视的渗透率将超过 10%。对此，外资品牌积极抢占 4K 先机，并且利用超高清画质与艺术的结合推广 4K 电视。

从整个 2014 年趋势看，4K 电视普及以及今年巴西世界杯等焦点体育赛事将会继续刺激彩电市场，预计 55 英寸以上的高端电视市场将更加活跃。

(启兵)

GOME

国美

活动时间：1.17-1.19

被信任是一种快乐 · 信

新春感恩

周口国美 6 周年

感恩庆典

42英寸LED

¥1999

iPhone 5S

¥4988

6公斤滚筒洗衣机

¥1699

感恩回馈 全场7折起

满1000降100返100

预存定金十倍翻！

即日起至1月17日

预存10元当100元

加送食用油

汽车票、火车票、飞机票抵现金！

活动期间顾客来国美电器购家电，凭汽车票、火车票、飞机票可抵现金，抵现金额最高不超过购物金额的10%。

抵

百万豪礼大派送！

单品满666元送电水壶

单件满1599元送电饼铛

套购满4999元送微波炉

送

真机 体验 尽在 门店

国美中州路店 8918123

国美五一广场店 8910101

国美在线：www.gome.com.cn

全国服务热线：400-811-3333

单位采购电话：0394-8910011