



# 网银新时代 如何应对网络大盗

在当今快节奏的信息社会中，方便快捷的网上银行无疑省时省心，但一些电信诈骗及短信诈骗也使网上银行交易蒙上阴影。网上银行安全吗？怎样操作才能使资金得到有效保护？网银专家为广大网络用户解惑。

**网络诈骗花样多，银行“百密”不及您的“一疏”**

近些年，网银失窃案的连续发生引起人们的广泛关注。网络犯罪分子的作案手法科技化、专业化程度之高，令广大网民谈之色变，而怎样才能做到有效防范呢？

当前常见的网络犯罪手段有两种：一是冒充公安、司法、银行或亲友，通过电话、短信、邮件、即时聊天工具等渠道散布诈骗信息，诱使客户汇款或登录钓鱼网站。二是通过木马、病毒等入侵用户电脑盗取网银用户名和密码等。

一直以来，银行都在不断改进和提高网

银的安全防控水平，但防治网银案件的发生，不仅仅是银行的义务，更是用户本人的责任。为了有效保护您的网银安全，请牢记以下几点：

- 1.任何情况下，绝对不要将网银用户名、密码、动态口令、手机交易码等透露给他人。
- 2.若您收到可疑电话、短信或邮件，应通过可信渠道验证信息的真实性。
- 3.如果您发现网银资金已被盗取，请立即致电银行客服电话并向公安机关报案。
- 4.安装杀毒软件并及时更新软件和操作系统。
- 5.不将网上银行用户名、密码等关键信息存储在电脑硬盘或电子邮箱。

## 网银常见骗术大搜索，让骗子无处藏身

- 1.假短信：冒充银行发短信，诱导访问假冒钓鱼网站。

**应对措施：**不要相信更换 E 令的短信，

所有的更换流程只能在柜台办理。

**2.假客服：**伪装成航空公司、银行的客服，要求您提供个人隐私信息，例如姓名、身份证号码、银行卡号、手机交易码等。

**应对措施：**正规公司的网站均不会向您索要个人银行卡号、取款密码和手机短信交易码。

**3.假卖家：**先用低价商品诱惑您，再通过 QQ 等聊天工具发送钓鱼链接、木马病毒给您。

**应对措施：**警惕低价诱惑，不接受不明邮件及文件，不点击不明链接。

**4.假亲友：**冒充亲朋好友，通过 QQ 等聊天工具要求您帮忙买东西。

**应对措施：**帮亲朋好友购物前，务必先电话确认对方身份。

**5.假老板：**散布假的兼职信息或钓鱼网站，套取您的个人身份信息。

**应对措施：**银行卡号、身份证件信息、手机校验码绝不告诉任何人。（人民）

# 网购后悔权 权利有多大

## 新消法3月15日实施

2013年10月，经第十二届全国人大常委会修订的新版《消费者权益保护法》(以下简称新消法)将于今年3月15日正式实施，其中首次对网购后悔权有了进一步规范，这让电商企业与消费者对2014年的新政策颇为期待。

### 退换货政策五花八门

由于网络购物缺乏线下实体体验，这为消费者带来了一定购物困扰，而在获得商品之后，如何退换货维权一直是消费者最为关心的话题之一。在现有的电商售后政策中，无论大小电商网站要求都不够统一，五花八门的规定让消费者疲于应付，只能被动地听从商家安排。而在新消法的要求下，消费者有权自收到商品之日起7日内无理由退货，但消

费者订做的、鲜活易腐、数字化商品、交付的报纸期刊以及根据商品性质不宜退货的商品除外，这被业界称为“网购后悔权”。

### 紧急修改退换货政策

2014年已来临，不少电商企业开始针对新消法，紧张地修改退换货政策。

记者调查10家主流电商网站发现，大部分电商现行的退换货政策均与新消法有出入：1号店规定：“同一用户一单购买2件以上同一商品时，不再享受无理由退换货”；酒仙网要求：“商品退换货时要保证其外包装完整、无污染”；有的电商则规定：“大家电类属于特殊商品，一经签收，非质量问题概不退换货”。

上述企业接受记者采访时，其中八成表

示会根据新消法的相关规定，对退换货政策做出调整。分析人士表示，新消法对于“其他根据商品性质不宜退货的商品”并未出台明确规定，这导致企业对新消法的解读不一。如何在保护消费者权益的同时也能维护经营者的利益，成为新消法执行的难点之一。

### 盼新法保护双方利益

酒仙网相关负责人向记者表示，酒类商品也在“后悔权”范畴内，但如果产生商品被消费者恶意掉包后退回的现象，会对企业产生恶劣影响。聚美优品方面也对记者表示，在推出“30天拆封可退货”政策后，的确出现过有消费者将使用后的化妆品进行劣质填装退回商家的现象。有业界人士指出，尽管利用退换货政策进行过度维权的行为实属个例，但商家也应在新消法下保护自己的合法权利。

参与新消法修订的中国消费者协会律师团团长邱宝昌告诉记者，新消法进一步保障了消费者的合法权益，增加了经营者的违法成本。与此同时，消费者也应谨慎使用自己手中的“后悔权”，不能滥用消费者权利而给商家带来不利影响。

(北商)

## 2014科技行业十大预测

2013年，微信为马化腾打下了半个移动互联网江山，天猫“双11”购物节再次刷新了成交量，百度创造了13个用户过亿级别的移动App产品。另外，移动电商可穿戴设备、3D打印、互联网金融、智能汽车等新鲜词汇相继涌现。2014年科技行业会出现哪些新的事物和变化？

**预测1：消费者忠诚度不复存在**

2014年，消费者对于一种生态系统的坚守态度将不复存在。2014年，“精明”的科技消费日趋增多，他们只会“交替使用多种设备并周旋于多款操作系统之间”。用户可以同时拥有一部Android手机、一台用于工作的Windows可折叠PC。

**预测2：电脑助手作用日渐凸显**

2014年，很多应用程序将会出现多种不同的应用方式，这时，电脑助手将能更好地帮助人们购物、管理日历以及给用户提供个性化功能，将会重新塑造我们使用电脑的方式。

**预测3：PC销量继续下滑**

过去的一年，智能手机和平板电脑的全球销量分别增长了12%和18%，为整体IT市场增长率的60%。预测接下来的一年，智能手机和平板电脑的全球销量将继续快速增长，而PC销量将继续下滑。另外，服务器、存储、网络、软件和服务方面的支出将超越2013年。

**预测4：社交媒体成宠儿**

在2014年，将会有更多社交工具出现，以实现信息的共享。在主流社交网络变得越来越商品化的情况下，消费者甚至可以利用社交媒体维权，企业则越来越依赖社交媒体来简化业务流程，对精通社交媒体的人才的需求会大大增加。

**预测5：手势交互技术进入企业**

微软Kinect手柄证明手势可在游戏中流行，Leap Motion证明手势可嵌入到PC中。预计接下来将出现新的企业商业应用。2014年，我们有望看到企业用户开始采用手势交互技术，尤其是卫生医疗行业，手势交互技术将可用于操控和导航医学图像。

**预测6：零售店开始提供个性化服务**

2014年，零售店将会尝试采用各种新的技术，包括从苹果iBeacon近距离感应技术到面部识别技术，它们将为最佳的网络购物体验带到实体店中。

**预测7：云端工具将占更大市场份额**

Windows8之父辛诺夫斯基认为，高质量、超低价设备将在2014年流行，越来越多的人将住在城市，生活将完全实现数字化和移动化，云端工具将占据更大的市场份额，并会成为企业的基础工具，企业将更多地使用云服务。

**预测8：物联网将无处不在**

2014年，IT供应商、服务提供商和半导体公司之间将进行新的合作来迎合该市场。未来在家庭中，所有的电子设备都将通过Wi-Fi实现联网，冰箱、微波炉等都将拥有互联网地址，人们可以用智能手机远程操控家里的空调器，或是查看冰箱中还剩下什么食品。

**预测9：大数据支出增大**

IDC预计，大数据技术与服务方面的支出将持续上涨。云端技术将扮演更重要的角色，IDC预计开发可实时串流数据的云端平台的竞争将会上演，企业使用的源自外部的数据和应用程序将会上升，“数据代理商将会激增。”

**预测10：网络安全不容忽视**

英特尔旗下实验室McAfee预测，移动恶意软件将推动2014年整个恶意软件“市场”的技术创新和攻击数量，“社交攻击”将无处不在。日益发展的威胁环境，意味着要应用大数据安全分析以满足检测和性能要求。

(深晚)