

# 勤俭节约之风吹冷年夜饭预订

半成品的年夜饭礼盒受市民热捧

A06



周口农行启动“春天行动”宣传活动。为进一步提升全行社会形象,赢得首季发展主动权,1月份以来,周口农行14家支行联动,综合主题、统一内容、统一时间,开展形式多样的“春天行动”宣传营销活动。图为淮阳县支行组织贵宾客户开展骑行活动。 赵锋 摄

宁洛高速周口段大雾惹祸  
3公里路段发生11起追尾

A04

本报年货团购迎来首轮抢购潮  
截至目前,报名人数突破300人次

A05

沙龙走了 留下中东恩怨未了

A10

## 广告