



装修漏水也能赔

平安产险业内首推“装修综合保险”

装修期间漏水，平安帮您“返工”；邻居财产受损，平安替您“赔偿”。日前，针对广大业主装修漏水困扰，平安产险业内首推创新产品“平安装修综合保险”，只需投保100元就能为爱屋增添一份保障，重装费用、家居损失和邻居家宅财产损失，平安产险将一一赔付，让客户生活无忧。

一直以来，装修发生漏水一直是房屋装修的一大隐患，一旦出现问题，业主不仅要返工，承受装饰、家具的损失，还可能因此造成临屋漏水，让原本和睦的邻里关系受到影响，甚至惹上纠纷。平安产险表示，客户投保“平安装修综合保险”后，如果在保险

期间内完工的防水工程出现问题，并且在保险期间或保险期间结束后一年内返工的，平安产险将赔偿购买瓷砖、防水材料、吊顶材料费用以及人工费用；如果渗漏水导致房屋内的财产损失，平安产险将据实赔偿；如果渗漏水导致邻居家财产损失的，平安产险将承担客户应承担的赔偿责任。

据悉，“平安装修综合保险”产品包括A款和B款两套方案：A款投保价格为100元，最高可获赔5000元；B款投保价格为180元，最高可获赔10000元。9月1日起，客户即可通过平安淘宝官方旗舰店（http://pingan.tmall.com/）购买。同时，为向客户

提供“简单”服务体验，“装修综合保险”实行“一证快赔”，对于结案赔款金额万元以下（含万元）的案件，在提交索赔资料齐全有效、保险双方就赔款金额达成一致的情况下，平安产险承诺“足不出户领赔款，万元以下，资料齐全，一天赔付”。

统计数据显示，家财险市场潜力巨大，美国、日本的家财险投保率分别达到95%、80%，而国内的家财险投保率仅为10%。如在美国最受欢迎的标准房主保险，当发生火灾、雷电、龙卷风等自然灾害，被故意破坏和失窃事故并造成经济损失时，即可获得相应理赔，成熟的家财险市场迎合房主需求，

并为广大业主提供了有力保障。

“一直以来，平安产险从客户基本需求出发，在家财险方面先后创新推出‘个人帐户资金损失险’‘个人虚拟财产保险’‘家居综合保障计划’。”平安产险相关负责人介绍，“时下，房屋渗漏水已成为居民日益关心的生活问题，此次创新推出的产品，充分彰显了平安产险主动抓住社会热点和客户需求的把握能力和高效的产品开发能力，后续公司将不断满足客户需求，增强产品创新和服务创新的力度，走精细化产品路线。”

(洪涛)



中华财险周口中支召开2014年农险发展研讨会

为促进2014年农业保险业务保质提速发展，1月20日，中华财险周口中支召开农险发展研讨会。总经理室成员、农险部相关人员、各县级公司负责人及出单员共计20余人参加了会议。

会上，农险部负责人李玉彬总结2013年农业保险工作取得成绩的同时，深入剖析了自查自纠中暴露出来的风险，就下一阶段农业保险具体工作作了详细的安排。随后，副总经理冯继华、纪委书记程振军围绕依法合规，分别就理赔和承保工作作了详细部署。

总经理钱修铨对2013年农业保险工作所取得的成绩给予了高度的肯定和认可，并对

2014年工作提出几点要求：一、依法合规，做好合规承保，妥善理赔，合理开支，真正做到政府满意，农民满意，我们自己满意；二、敢于担当，脚踏实地，切实担负起职责；三、发挥优势，突出农业保险的发展特色；四、创新思维，打破传统思维方式和既定习惯，适应现阶段的发展需求；五、熟悉政策，把握政策导向，推进农业保险业务的稳健发展。

通过本次会议，使大家坚定了信心，提高了工作积极性，为2014年农业保险保质提速全面发展拉开了序幕。

(张兵 温馨)



国华人寿获金融界“最佳中资寿险公司奖”



荣获了2013金融界“领航中国”金融行业年度评选“最佳中资寿险公司奖”。

金融界网站是中国领先的金融和财经信息提供商，以及全球最大的中文财经网站之

一，也是目前中国唯一一家在美国上市的中国财经类互联网公司。2013年，金融业被广泛视为未来十年改革的突破口。作为金融改革的见证者，第二届领航中国金融行业创新发展高峰论坛将围绕“金融改革再出发”这一主题，探求中国金融业全球背景下的变革与突破之路。本届论坛邀请了来自全球的金融机构代表参加，包括中资银行、外资银行、城市商业银行、中外资保险公司、贵金属公司、外汇公司和期货公司的近300家金融机构代表，以及200多家中外知名媒体。而国华人寿在保险行业突破性的改革创新，以及骄人表现，得到了极大的认可，最终获此殊荣。

国华人寿作为在互联网金融领域的开路先锋，为中国互联网金融的发展打开了局面，并持续引领互联网金融的发展，为保险行业发展模式转型的典范。

(国华)



建立理赔快速反应机制

新华保险周口中支让客户无后顾之忧

案例：李新伟是沈丘县白集镇大许行政村李庄一个普普通通的农民。2013年4月份，李新伟在沈丘农信联社贷款9万元用于购大货车跑运输，承载着全家希望和幸福生活步履刚刚启航就因车祸戛然而止了。2013年7月31日零时，豫P6C33的挂号货车司机李新伟和司乘王洋洋沿宁洛高速行驶至92KM+460M处，不慎与豫P18521号货车追尾，造成李新伟当场死亡。

2013年国庆节后，新华保险周口中支团险部收到沈丘农信社白集信用社对李新伟车祸的报案。新华保险周口中支第一时间进行理赔的告知和安抚工作。新华保险周口中支团险部又多次驱车赶去沈丘进行了资料的汇集和整理。由于李新伟家人因

该案一直在外诉讼导致联系不畅，理赔资料收集工作到11月30号才完整，公司立即进入理赔程序。

2013年12月7号李新伟一案经核实后，新华保险周口中支迅速作出了准予理赔的决定，并启动赔付绿色通道应急预案，不久客户的理赔款汇入农信账号。

多年以来，新华保险周口中支秉承以“以客户为中心”的服务理念，为广大客户提供有效、快捷的服务，在理赔方面，公司设有绿色通道和重大、特理赔快速反应机制，一心为客户寻找“赔付”的理由，以简便的手续为保险人快速理赔，真正做到理赔不难，让客户无后顾之忧。

(符亚南 方美华)

周口银监分局有效服务实体经济发展

2013年，周口银监分局引导银行业金融机构牢牢把握金融服务实体经济的本质要求，不断加大信贷投放。截至2013年末，全市银行业金融机构各项贷款余额为706.19亿元，较年初增加64.14亿元，增长9.99%。全年组织各家银行业机构共与571家企业签约111.15亿元，实际履约110.44亿元，履约率为99.36%。全年累计发放贷款466.12亿元。

在支持小微企业发展方面，积极引导各银行认真落实优惠政策，合理确定贷款定价，保持信贷投放持续增长。截至年末，全市银行业金融机构小微企业贷款余额278.87亿元，比年初增加34亿元，增长13.89%，高出各项贷款增速3.9个百分点，实现“两个高于”目标。

在“三农”信贷投放方面，持续加大对种植业、养殖业、农业产业化龙头企业等涉农企业和经济效益高、示范辐射作用强的

特色农业基地的信贷支持力度。截至年末，涉农贷款余额485.78亿元，较年初增加40.07亿元，增长8.99%。

在支持社会民生领域方面，截至年末，全市保障性安居工程贷款余额2.84亿元，比年初增长2.38亿元，增长516.52%。个人经营性贷款148.71亿元，较年初增加6.69亿元，增长4.71%。通过加强与劳动就业、团委等机构合作，向下岗失业人员、农村青年创业发放小额担保贷款，落实财政贴息政策，促进失业人员、农村青年自主创业。增加消费信贷投放力度，开展汽车消费、住房按揭贷款业务，满足合理消费需求及自住型购房需求。此外，鼓励银行业金融机构打破传统模式，围绕实体经济创新金融产品，在风险可控的前提下创新担保方式，为客户提供高效率、多元化的金融服务。

(雷东明 潘海娜)

中国保监会：

医院或医生须购买医疗事故强制责任险

保监会主席项俊波日前称，今年要推进医疗事故强制责任险，医院或医生必须购买，以加大对医疗事故受害者的赔偿力度，缓解医患矛盾。保监会称，此类保险体现社会责任，医院应与保险公司共同设计针对性较强、保障金额较充足的保险产品。

中国保监会召开2014年全国保险监管工作会议于今日召开，项俊波分析保险业销售误导顽疾时表示，自己会继续将治理误导推行下去，无论是十年还是更长时间，直至消除误导行为。

医疗事故责任险是目前国外普遍采用的一种处理医患纠纷的制度。在医患纠纷出现以后，患者并不直接和医疗机构或者医务人员接触，而是直接向保险公司申请赔付。

此前，中国医师协会副秘书长谢启麟曾透露，卫生部有望推出国家版医疗事故责任险强制方案。

在去年两会上，也有政协委员提出强制推广普及“医疗责任险”的议案。

资料显示，从上世纪80年代我国开始医疗责任保险试点。2007年，国家卫生部、中医药管理局、中国保监会共同发布《关于推动医疗责任保险有关问题的通知》，为我国医疗责任保险提供了政策支持，但时至今日，我国医疗责任保险的覆盖面仍然比较低。据不完全统计，仅有3万余家医疗机构参加了医疗责任保险，覆盖率仍不足10%，整体呈现“叫好不叫座”的状况。

(央视)

保险寓言

六字箴言

30年前，一个年轻人离开故乡，开始创造自己的前途。少小离家，云山苍苍，心里难免有几分惶恐。于是分在出发前特地拜访本族族长，请求指点。族长正在临贴练字，见年轻人讨问前程，就随手写了三个字“不要怕”然后抬起头来，对他说：“人生的秘诀只有六个字，我先给你三个，供你半生受用。”

30年后，这个年轻人已有了一些成就，当然也添了很多伤心事。归程漫漫，近乡情怯，他又去拜访那位老族长。可是老族长几年前已经过世，家人取出一

个信封交给他，说：“这是老人生前留给你的，你自己打开吧！”他慎重地接过来拆开封套，只见里面赫然又是三个大字“不要悔”。

是的，人生在世，中年以前不要怕，中年以后不要悔！

金融
保险
热线

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223

展示形象的舞台 联系民众的纽带 《金融·保险》 第37期