

# 2014 春季大型房车联展收获多多

## 现场征集 3153 组意向购房客户, 订销汽车 723 辆

□记者 侯国防/文 王映/图

本报讯 4月13日下午,由周口报业传媒集团主办的2014春季“碧桂园杯”大型房车联展暨酒水家居博览会,圆满落幕。在这场为期4天的展会中,参展商家纷纷让利,广大观展市民满载而归。据统计,4天时间,22家楼盘共征集3153组意向购房客户;30多家汽车经销商订、销汽车数量达723辆。

4月10日10时许,展会在喧天的锣鼓声中拉开帷幕。周口报业传媒集团党委副书记、总编辑、周口日报社总编辑顾玉杰致开幕词,碧桂园集团河南区域营销总经理齐华伟代表参展企业发言,周口市委宣传部分副部长、周口报业传媒集团党委书记、董事长、周口日报社社长李柏森宣布展会开幕。

据介绍,此次展会共有22家品质楼盘、30家品牌汽车加盟。与往届不同的是,此次展会还吸引了10家酒水经销商及50家家居、家电、建材经销商参展。这些企业聚首在展会现场,推出近百种名酒、建材、家居、家电和家纺用品等,进行大展销。

4月10日至13日,记者在车展位现场看到,连续4天新车型的展示,激活了广大市民的购车激情,经过一番比对和考虑,他们纷纷交订金、开订单……车商们毫不掩饰兴奋,他们收获更多的是对未来市场的信心,在很大程度上鼓舞了他们的士气。此次展会阵容庞大,几乎囊括了周口汽车主流品牌,广



开幕式现场

汽本田、雪佛兰、斯柯达、一汽奔腾、庞大奇瑞等30多个品牌的各种新锐车型闪亮登场。展会结束后,经主办方工作人员统计,在本届房车联展暨酒水家居博览会上,22家楼盘共征集3153组意向购房客户;30多家汽车经销商订、销汽车数量达723辆。

主办方有关负责人告诉记者,之所以能吸引大量市民前来观展,不仅在于本届展会

参展品牌众多,最主要的原因是,无论汽车、房地产,还是建材家居,本届展会涵盖了本地市场所有高端品牌,并带来实打实的优惠。活动期间,多家汽车品牌推出不同程度的优惠措施;名酒、建材、家居、家电、家纺用品等商家也给出了前所未有的折扣,令人难以抗拒。

另外,此次展会看点多多,主办方除了

举行隆重的开幕式、精彩的维纳斯高端婚纱秀和 Hope·Star 乐队表演之外,还举办了面包爵士第一届面包艺术节、清风婚庆高端婚礼秀、内乡宝天曼魅力景区自驾游推介、“华雪啤酒杯”速饮大赛、“泸州一品坊杯”划拳王争霸赛、儿童情景剧表演等,以及2000名小记者现场采风等活动。市民在逛展会的同时,真正享受了一场精神和文化盛宴。

# 广告