

今年第一季度

我国汽车销售价格逆市走高

受4月北京车展投放的大量新产品刺激、年轻消费群体发力、限购预期激发潜在需求等因素,促使车市避免随同宏观经济探底而出现低迷。在汽车价格走势方面,今年第一季度汽车价格总体小幅走高,至3月份价格比去年底累计上涨0.02%。

乘联会分析师崔东树介绍,乘联会在4月初预计4月狭义乘用车批发量应在147万辆左右,同比增长13%,环比降6%。市场走势符合预期。

纵观整个车市,市场微观竞争呈现继续分化的趋势。据分析,4月的主力厂家零售市场没有出现经济探底时的车市低迷现象,但部分中小厂家增速放缓。通用汽车发布,4月在华销量达到27.8万辆,同比增长6.3%,仍创历史最好4月份单月销量成绩。上海通用单月销量达到12.9万辆,上汽通用五菱更突破14万辆,但同比增幅均在个位数。

“五一”假期的汽车促销战有所升温。在广州市,经销商集中在几个小型车展开展假期促销活动,一些车型现金优惠在万元以上,并有各种精品大礼包,一些主流品牌还推出特价车招徕消费者。但总体来看,“五一”车市促销战并不太激烈,优惠力度还相对保守。这主要是因为目前还处在上半年,车商的冲量压力并不大;此外,4月底的北京车展发布了

大量新车型,它们在“五一”假期刚好进入市场,新车一般不会降价促销。

在市面上,随着各地落实公务车改革方案,释放了公务车购买私家车的需求,这也成为车商争夺的新蛋糕。“五一”假期,深圳一场车展上就专门推出了“公改购车”团购活动。“车改之后,公务员的购车需求肯定是增加的。”一位经销商人士介绍,各汽车品牌都纷纷推出针对公务员买车的优惠方案,经销商一般在现有优惠上还会给出一两千元的叠加优惠。

在汽车价格走势方面,发改委汽车分析师程晓东分析,从供求关系来看,今年第二季度国内将有约百万新增汽车产能投放市场,使供需关系由宽松趋向过剩,促使汽车价格下行。但由于大量新车上市带动需求释放,加之大城市限购预期促动提前购车等因素影响,这将使汽车价格保持平稳运行态势。

统计数据显示,今年第一季度汽车价格总体小幅走高,至3月份价格比去年底累计上涨0.02%。其中商用车价格波动上行,第一季度商用车价格比去年底累计上涨0.53%,同比上涨2.05%。乘用车价格小幅下降,第一季度乘用车价格比去年底累计下降0.38%,同比下降0.51%。今年以来进口汽车价格涨多跌少,至3月份累计比去年底上涨1.81%,同比略降0.33%。

(据《科技日报》)



广告