

新能源汽车概念“退烧”

车企“走量”更应“走心”

尽管国内第一季度新能源汽车销量增长十分亮眼，但资本市场的火热炒作却在“退烧”，以比亚迪为代表的新能源汽车制造商市值大幅缩水。专家指出，新能源汽车企业不应被低基数造就的高增长所蒙蔽，必须打造拥有核心技术和成本优势的产品，才能打动消费者和政策制定者。

比亚迪两个月市值缩水 360 亿元

今年 2 月底，北京首次配置新能源汽车指标，国内新能源汽车制造商在资本市场受到热捧。比亚迪、万向钱潮、江淮汽车等 A 股上市公司股价持续上涨，其中比亚迪 3 月初的市值一度达 1400 亿元人民币，接近美国汽车巨头通用汽车的 40%。

一些在自有技术上面临短板的国内车企，积极出海获得资本市场追捧。万向集团 4 月初公布，已经完成对美国知名电动汽车制造商斯科交割工作，这家公司一度在美国成为特斯拉的有力竞争者。受此影响，万向集团旗下上市公司万向钱潮股价第一季度最多上涨了 170%。

然而从第二季度开始，新能源汽车概念开始“退烧”，比亚迪从股价高点持续下跌两个月，市值缩水 360 亿元；万向钱潮股价也从年内高点下跌了 33%。

记者统计发现，去年全年，比亚迪 136 次接待机构投资者调研，这几乎创下国内上市公

司年度被调研纪录。但是，上市公司和基金公司 2014 年一季度季报显示，大批机构投资者在一季度逐步撤离了一些新能源汽车上市公司。

第一季度销售大增依赖低基数

新能源汽车概念在资本市场热度减退有其内在原因。根据中国汽车工业协会的统计，2014 年第一季度国内新能源汽车共销售 6853 辆，实现了 1.2 倍的增长。但从汽车上市公司的业绩和市场对比看，这种增长是低基数造就的高增长，能否延续还有待观察。

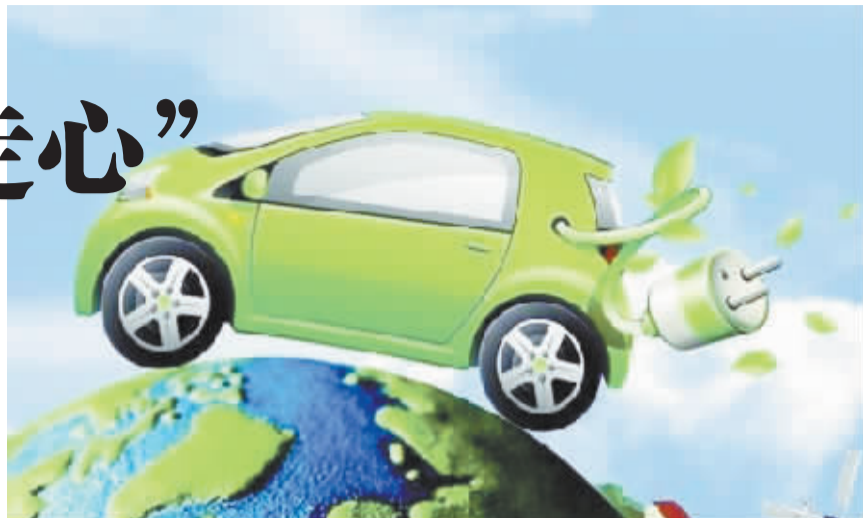
在今年北京国际车展上，展出的新能源车达 79 辆，每 14 辆展车中就有一辆新能源汽车。中汽协副秘书长许艳华认为，第一季度新能源车销量占总销量的 80%，更进一步表明私人消费比重大幅增加。

然而，新能源汽车特别是自主品牌产品的销售和盈利现状却不乐观，以比亚迪为例，虽在纯电动汽车和混合动力汽车市场都获得突破，比亚迪“秦”在上海等地享受相关优惠，但其 2014 年第一季度财报并未体现出该领域带来的盈利能力，净利润仅为 1196 万元，同比下滑 89%。

一些因产品技术不成熟、渠道没有打开或没有进入地方补贴目录的车企，将继续面临考验。

靠核心技术和成本优势赢得人心

行业专家指出，中国新能源汽车制造



“走量”更应“走心”，必须打造拥有核心技术和成本优势的新能源汽车，才能打动消费者和政策制定者。

实际上，在治堵与环保政策推动的大环境下，中国新能源汽车市场确实给了车企一个“走量”的大好机会。从北京、上海、杭州等地的汽车限购政策上看，新能源汽车明显受到优待。

商务部贸易研究院近日发布的《2014 年消费市场发展报告》指出，空气污染的环境压力或使汽车“限购令”席卷更多城市，一线、二线城市的汽车消费或将遭遇“天花板”，但新能源汽车将迎来明显利好。

尽管目前新能源汽车入户仍在配套措施上面临充电、补贴、上牌等各种问题，但不可否认的是，中国自主品牌新能源汽车的核心竞争力仍有待加强。北京车展上比亚迪与戴姆勒推

出的纯电动汽车“腾势”，售价几乎达到特斯拉的一半，如果没有政府补贴恐怕对消费者吸引力有限。而不少国内车企推出的纯电动车续航里程过短，200 公里以内的水平还不到特斯拉的一半。

中国汽车流通协会常务理事贾新光认为，虽然北京等地推广新能源汽车的决心很大，但是市场对这一新事物能否接受，还要看产品价格、充电便利性、地方补贴跟进程度甚至是成品油价格变化等众多因素，如果国内自主品牌没有像特斯拉那种在技术、相对价格、设计上都十分出众的产品，将面临与传统汽车激烈竞争的尴尬境地，同时也很难打动政策制定者在充电、补贴等政策上给予更多政策支持。

(杨毅沉)

雪佛兰新生代城市 SUV 创酷周口上市

全系团购同步进行

在北京水立方国家游泳中心活力上演的雪佛兰“年轻创·造”品牌之夜上，雪佛兰创酷正式上市，共推出搭载 1.4L 涡轮增压发动机 4 款车型，有手动挡和自动挡以及两驱和四驱不同配置的车型可供选择，售价为 11.99 万~15.99 万。

期待已久的创酷凭借炫酷外观、丰富配置、高效动力，引得车市一阵热潮，而周口地区的创酷新车上市发布会将于 5 月 17 日在周口新希望雪佛兰 4S 店举办。届时将有创酷新车上市礼包、进店送礼品、现场冷餐会、全系团购等精彩节目，欢迎新老客户进店参加。创酷有很鲜明的雪佛兰 SUV 风格，虽然个头不大，但饱满身躯展现的都是硬朗与动感。比如立体切割车头，体积感厚重；美式肌肉轮眉，轮拱向外隆，车身向内收，加之 18 吋铝合金轮毂和普利司通 Dueler SUV 轮胎，力量感跃然而出。

在相同价格同级车型中，创酷是唯一配备 AWD 智能四驱系统的城市 SUV。在城市道路行驶时，雪佛兰创酷以两驱模式正常运

转，一旦遇到泥泞、冰雪或湿滑路况，AWD 智能四驱系统会在 0.2 秒内从两驱转化为四驱模式。在 AWD 智能四驱系统下，雪佛兰创酷能提升在复杂路况下的行进能力，展现 SUV 风范。而在大多数情况下，创酷以前驱模式行进，减少了不必要的动力消耗，节油效果明显。

创酷还设置了 25 个储物空间，车内储物随手拈来。特别是在副驾驶侧拥有上下 2 个储物空间，副驾驶座椅底部还配置了储物盒。雪佛兰创酷拥有大容量灵活行李厢，标准容积达到 356 升，将后排座椅放倒更可以扩展出 1372 升的储物空间，完全满足日常所需。

在外形和空间方面有了突出表现，创酷在安全性能上也是做足了功夫。雪佛兰创酷拥有丰富的主被动安全配置，全系标配包括 ESC 动态稳定控制系统、CBC 弯道控制系统、HSA 坡道辅助系统、ROM 翻滚感应系统等在内的八大安全系统，打造同级最强安全性能。在欧洲 E-NCAP 安全碰撞测试中，雪佛兰创酷获得五星安全认证。(创酷)

凌派累计销量突破 10 万辆

广汽本田日前公布，今年 1 月份销量超过 3 万辆，同比增长达到 36%。其中，中级轿车凌派在上市 7 个月销量已突破 10 万辆，跻身中级车主流阵营。

1.8L 细分市场销量冠军

凌派在 1 月份售出了 16513 辆，销量规模再度提升。在竞争激烈的中级车市场，凌派上市后实现连续 7 个月销量过万辆，成为市场主流车型，并树立了中级车 1.8L 细分市场销量冠军地位。

凌派以全面的价值优势，成功实现广汽本田扩大中级车市场份额的战略布局。得益于有效的本土化开发策略，凌派在外观、空间、配置和操控性能等方面实现同级领先，并以务实定价激活市场需求。

凌派在深入本土化过程中，保持了广汽本田一向的高品质。日前在 C-NCAP 安全碰撞测试中，凌派以总分 56.6 分的成绩获得五星级评价，成为继奥德赛、第八代雅阁、新

一代飞度后，广汽本田又一款五星车型。

据介绍，在凌派热销的同时，广汽本田去年推出的另一款旗舰新车第九代雅阁也强势回归中高级车市场，全面演绎了 Honda 全球领先技术。

今年将投放首款 SUV

在去年启动强势回归之后，广汽本田今年将继续扩大产品线，顺势推出 4 款新车型，其中歌诗图中期改款已成功上市，新一代飞度、新奥德赛以及备受期待的首款 SUV 车型，将会相继上市，进一步完善产品矩阵。这种新车投放的密集度在广本历史上是前所未有的。

在接下来几年，广本都会进入一个产品投放的高峰期。

广汽本田周口邦得店欢迎您到店赏车试驾，我们将会尽心尽意为您提供最贴心的服务！

(凌派)

国产何必低人一等

瑞虎 5 颠覆您对国产车的认知

您要买真材实料的 SUV 吗？您试过奇瑞瑞虎 5 吗？您是相信自己的判断力，还是习惯麻木盲从呢？从去年 2013 年 11 月 28 日开始，买 15 万元级别以下的 SUV，您还真得看过瑞虎 5 才能决定要哪一款车了！

奇瑞全新 SUV 车型，瑞虎 5 (Tiggo 5)，2013 年 11 月 28 日在上海正式上市，并启动了奇瑞感恩季盛典。新车搭载 2.0L DVVT 发动机，提供 5MT 或 CVT 变速器可供搭配，售价区间为 9.39-15.09 万。源自意大利的外观造型设计，体现品质、科技感。整车尺寸满足 A 级 SUV 需求，长宽高尺寸均加大，从而保证了内部空间足够宽敞。尤其是头部空间、腿部空间、肩部空间等尺寸跨越到了 B 级别 SUV。整车的底盘由国际 500 强公司全程调校，NVH 调校、空调调校、座椅、人机工程等科技配置：全系标配多媒体 DVD 导航、天

窗、CVT 版标配 PEPS，实现了国产 SUV 在欧洲最好的四星等级。其中白车身设计，在国内资深 PMT 专家团队的带领下，采用奇瑞正向开发体系，历时 2 年打造而成。全车 62% 以上采用 340MPa 以上的高强钢，纵梁采用热成型 (1200Mpa)，覆盖件采用宝钢镀锌板 (宝钢特供)，焊装全程机器人制造，采用德国最先进的涂装工艺 (德国宝马同线技术)，可以确保整车 10 年无锈蚀。其车身扭转刚度 23K，轻量化系数达到国内领先的 4.69，车身一次制造符合率 99.7%，超越了合资品牌。

瑞虎 5 上市 3 个月，订单超过 25000 辆，这充分说明奇瑞历时 3 年的转型取得了显著成效，也充分说明了他是一款成功的车型。

(瑞虎)

T 动力 更具吸引力

2014 款奔腾 B90 上市

2014 款奔腾 B90 于 4 月 12 日在周口福地正式上市，此次上市的新车是中期改款，其最大亮点就是采用了涡轮增压发动机。新车的外观和动力都有所提升，而售价也会较现款车型要高一些。

2014 款车型的车身尺寸并未发生改变，长、宽、高依然是 4860/1812/1472mm，轴距为 2780mm。但其外观设计发生了变化，前格栅的镀铬条变得更粗且数量减少，更稳重大气。新车的头灯没有变化，依然是采用 LED、灯眉等流行元素。新车的尾部带有可以显示出其身份的 1.8T 和 2.0T 标识。

内饰上新车的改变不大，只不过在做工上更加细致一些，整体还是偏于商务的风格。全系车型采用真皮多功能方向盘，且高配车型上还带有定速巡航等功能。全系标配的 7 英寸 TFT 显示屏，支持蓝牙电话，收音机 CD 等，不过屏幕不带有触摸功能。另外，在高配车型上配有导航系统。

动力方面，奔腾新款 B90 搭载的 1.8T 和 2.0T 发动机，是由一汽自主研发的首款涡轮增压发动机。其中这款 2.0T 的发动机同样使用在红旗 H7 车型上，它的最大输出功率为 150kW，峰值扭矩可达 260Nm。1.8T 发动机的最大功率为 137kW，最大扭矩为 235Nm。传动方面，搭载的是一款 6 速手自一体变速箱。

2014 款奔腾 B90，让进取的步伐更加有力。澎湃强劲的高性能涡轮增压发动机，亦让您的每次前行成为一场享受纯粹驾驶乐趣的旅程。完美匹配的爱信全新第二代 F21 系列六速手自一体变速箱和前后独立悬挂系统，带来卓越操控感受。PKE 智能钥匙一键启动系统，MMI 人机交互系统等科技舒适配备，让轴距大空间更加丰富充实。新增动感炫黑内饰，更与焕新的大气外观相得益彰，尽享精致舒适。

(奔腾)