



一季度财报晒出来 →

# “白电”高增长 “黑电”往下滑

家电行业上市公司今年一季度财报披露完毕，市场再度延续“白强黑弱”的局面。根据同花顺 iFinD 统计数据显示，截至4月底披露数据的11家黑电企业中，只有3家净利润同比增加；而56家披露一季报的白色家电企业中，34家净利润同比增长，占比达60.7%，黑电企业转型压力迫在眉睫。同样面临互联网的冲击，正在转型的渠道零售商一季度业绩虽有喜有忧，但整体正在转好。

## 白电企业 普遍保持高增长势头

季报数据显示，白电上市公司普遍保持了高增长的势头，尤其是白电“三巨头”。美的集团营收383.5亿元，同比增长了21.5%，归属上市公司股东净利润为25.38亿元，同比上升的幅度为53.36%，收入和净利润均排在各上市公司的首位；格力电器一季度营收246.67亿元，同比上升的幅度为11.62%，22.55亿元的净利润同比增长了68.86%；青岛海尔一季度营业收入达到了223.93亿元，净利润为8.67亿元，分别同比增长8.97%和20.28%。

“三巨头”的空调业务成为亮点，尤其是青岛海尔，一季度内冰箱、热水器业务都只有2%的增长，洗衣机业务出现了3%的下滑，但空调业务却出现了18%的增长。同样含有空调业务的海信科龙和澳柯玛，营收分别为63.98亿元和9.73亿元，分别同比增长20.62%和4.43%，不过净利润则分别下滑了2.26%和80.69%，为2.27亿元和0.186亿元。

其他白电上市公司也有不错表现。小天鹅营业收入25.76亿元，同比增长9.19%，1.71亿元的净利润同比增长了53.85%；美的电器一季度获得了26.13亿元的收入，净利润为0.5亿元，同比增幅分别是9.54%和21.12%；此外奥马电器、合肥三洋、春兰股份等上市企业的收入和净利润也出现了双增长。

分析人士认为，白电上市公司的亮眼业绩主要得益于白电产品结构发生变化，保持较好的价格水平和利润空间。美的集团董事长方洪波就表示，一季度增长主要来源于产品结构的改善，今年美的会回到重新增长的轨道上，重视规模和盈利增长。

## 黑电企业 转型不可一蹴而就

以黑电业务为主的上市公司，情况就没有那么好。海信电器一季度营收69.04亿元，同比微增0.51%，净利润为4.56亿元，同比下降7.91%；TCL多媒体第一季度销售额和净利润均出现大幅下滑；深康佳A一季度营业收入40.50亿元，净利润952.28万元，分别同比下降15.74%和33.14%；创维数码今年前三个月的电视机销量公告也显示，创维中国彩电事业部的销售额分别同比减少25%、32%、9%。

此前创维集团董事长杨东文接受记者采访时坦言，节能补贴退出，市场需求不足给行

业带来普遍压力，此外还有来自互联网行业的冲击。奥维咨询数据也显示，2014年第一季度，中国彩电市场内销零售总量为1090万台，同比下降10.5%；销售额366亿元，同比下降13.3%，其中液晶电视销量1068万台，同比下降7.5%；销售额357亿元，同比下降9.8%。

去年底就率先开始互联网转型的四川长虹，一季度的业绩表现也并不令人满意，营业收入125.31亿元，同比下降3.53%，归属于上市公司股东的净利润923.26万元，同比大幅下降93.7%。今年以来，长虹家庭互联网布局的动作颇多，推出一系列基于家庭互联网形态下的一系列差异化系列智能产品，包括实现“电视多屏看”的CHiQ电视、实现食品管理功能的CHiQ冰箱以及实现“风随人动”的CHiQ空调。不过长虹集团新闻发言人刘海中认为，长虹的智能产品在投放市场后，其前期造势的效应有一定滞后性，而市场推广的力度提升将有着自己的既有步骤。家庭互联网转型是前所未有的战略举动，也可能经历一些挫折，“因此短期内，在主要产品的市场占有率提升和上市公司业绩改善上可能没有太明显的效果”。

刘海中同时表示，“对于长虹等传统家电巨头的智能转型，希望外界给予更多的耐心和宽容，因为我们坚持认为智能战略转型的方向是符合产业发展趋势的，虽然转型可能一蹴而就，但也没有捷径可走。”

## 苏宁、国美 转型效应逐渐显现

家电零售渠道商一季度的业绩都有相应好转。苏宁云商近期公布的一季报显示，实现营业收入228.69亿元，归属于上市公司股东的净利润亏损4.33亿元，较去年同期有所下滑。尽管如此，但苏宁云商的业绩较去年已经有明显改观。

不少券商研究报告指出，去年是苏宁围绕互联网零售和O2O的布局年，开展了入口、商品、服务等各项重大布局，而今年一季度，则是对上述布局的细节优化。目前，苏宁正处在相对困难的弯道阶段。

苏宁方面也表示，二季度公司的运作效率将实现提升，按照巩固家电、凸显3C、发展母婴的思路开展品类运营。同时，积极改善开放平台的体验，预计二季度销售收入将会扭转下滑趋势，净利润亏损也将收窄至2.5~3.5亿元。

国美则继2013年扭亏后，一季度再实现盈利。国美公布的数据显示，一季度国美电器运营能力、盈利能力继续提高，比门店销售收入增长预期将超8%，综合毛利率预计超过18%，净利润预计同比增长超240%。

国美在公告中表示，自2014年开始，国美将战略升级为“全渠道零售商”，期内，国美开放型低成本高效率供应链战略发挥了举足轻重的作用。通过开放式的采购平台、开放式物流平台和开放式IT云系统，夯实了国美的全国性供应链服务。

(新华)

### 相关链接：

**白电：**即白色家电，指可以替代人们进行家务劳动的产品，包括洗衣机、冰箱等，或者是为人们提供更高生活质量的产品，像空调、电暖器等。

**黑电：**即黑色家电，指可提供娱乐的产品，比如DVD播放机、彩电、音响、游戏机、摄像机、照相机、电视游戏机、家庭影院、电话、电话应答机等。