

从执法、办事、出行、经营、购物到就餐

我市将从六方面打造文明城市

□晚报记者 姬慧洋

本报讯 6月19日,全市“践行价值观、文明我先行”主题系列活动电视电话会在周口联通公司二楼会议室召开。会议上记者了解到,为推进“践行价值观、文明我先行”主题系列活动,我市相关部门将围绕文明服务、文明餐桌、文明经营、文明交通、文明

旅游、文明执法六个方面组织开展一系列活动,让市民处处守文明,让周口充满文明气息。

为戒除“门难进、脸难看、话难听、事难办”的衙门作风,推动我市服务型机关建设,市委常委、宣传部长陈锋要求,各窗口单位和办事大厅要实施承诺服务、限时服务、一站式办理,制作办事明白卡,并通过

网络予以发布。要以“六有一落实”(有统一标识、有办公场所、有志愿者队伍、有管理制度、有工作台账、有服务项目,落实志愿服务活动)为标准,大力开展“争创文明服务示范窗口、争当文明服务标兵”活动。

或许在不久的将来,我市市民在餐饮企业就餐时,可以退掉或者下次继续食用多点的菜品。市委常委、宣传部长陈锋要

求全市中型以上餐饮企业要在营业场所大厅摆放各类“文明用餐节约惜福”的提示,还要引导消费者根据实际情况适度点餐,避免“剩宴”现象。要主动提醒消费者不点“面子饭、排场餐”,拒绝舌尖上的浪费,还要积极采取多点菜品合理退单、多点菜品保留下次食用、剩菜打包有奖等服务措施。

周口供电公司:

规范客户投诉举报管理

□晚报记者 张攀

本报讯 “转创活动千人评议中,市民提出了周口供电公司推诿不解决客户投诉的问题。”日前,记者与市转创办工作人员一起,带着市民提出的意见、建议走进周口供电公司,跟踪采访其整改措施及整改成效。

市民聚焦: 周口供电公司推诿不解决客户投诉问题

部门回应: 针对市民提出的问题,周口供电公司加强了对客户投诉的查处和督查力度,不仅严格按照《国家电网公司供电服务“十项承诺”》第十条规定“受理客户投诉后,1个工作日内联系客户,7个工作日内答复处理意见”,还实行了督办单制度。一旦有客户投诉,就会由公司监察审计部门下发督办单,对客户的投诉进行督办,而客户投诉的责任单位在接到督办单之后,最迟要在4个工作日内到公司“说清楚”。责任单位负责人向公司有关领导“说清楚”后,将公司领导签过字的督办单交监察审计部门进行销号。对于不回缴督办单的责任单位,将继续督办,直至销号。对那些弄虚作假、查处不到位的责任单位和责任人,将按有关规定从重处理。同时,公司还按照

国家电网公司“三个十条”规定,落实“首问负责制”,无论客户是通过何种渠道提出诉求,如果可立即办结的,要当即答复客户处理结果;要是不能立即办结的业务,在经过公司各单位处理完毕后,将处理结果反馈至公司客服中心,由公司客服中心回复(回访)客户。

周口供电公司副总经理肖月杰介绍,为了不断提升公司优质服务水平和客户满意度,在办理客户的投诉时,他们要求所有员工不仅要本着快速、灵活、准确的原则,还要做到实事求是,努力提高客户投诉事件的一次性解决率。“截至目前,我们公司95598受理全市范围内各级投诉共计119件,按时办结率100%,回访客户满意率98.32%。”



长篇小说《浮生》研讨会举行

□晚报记者 宋风

本报讯 6月18日上午,在周口师范学院行政楼,周口师范学院文学院、周口市文学评论学会联合举办了柳岸长篇小说《浮生》作品研讨会。

柳岸,本名王相勤,淮阳县人,周口市作协主席、中国作协会员、河南作协理事、河南省文学院签约作家。其不少作品在《中国作家》《十月》《北京文学》《青年文学》《长城》《莽原》《清明》等文学期刊上刊发,多次被《小说选刊》《中篇小说选刊》《小说月报》转载,并收入多种文学选本。出版有小说集

《燃烧的木头人》《八张脸》,长篇小说《我干娘柳司令》等。

长篇小说《浮生》是柳岸的新作,也是中国作协2013年重点扶持作品。据了解,该作品分为“漂”和“泊”两部分,讲述了底层小人物柳三颇具投机和传奇色彩的一生,是一部底层生存的浮世绘。该书于今年4月份由河南文艺出版社推出。

在研讨会上,来自周口师范学院文学院和周口市文学评论学会的多名学者,通过不同角度,对长篇小说《浮生》的整体结构、创作手法、艺术内涵、情感渲染、故事情节等方面,进行研讨和评论。

周口道德讲堂首期开讲

孙一乃:孝是家庭和谐之本

□晚报记者 王晨

本报讯 6月19日上午,首期周口道德讲堂在周口广播电视台演播大厅正式开讲。主讲人孙一乃用通俗易懂的语言为市民阐释了“中华孝道智慧”,令现场听众受益匪浅。

融合中华优秀传统文化儒释道的精髓,以孝道为切入点,孙一乃指出,孝乃人生之基,美满之本,家运之门,命脉所系。孝敬父母是在种财富的福田,由报恩带来生活上的富足;尊师重道是在种智慧的德田,由报德带来精神上的幸福。

讲到夫妇和睦与教子之道时,孙一乃称,父母是原件,家庭是复印机,孩子是复印件,如果家庭不和,孩子就会养成不好的性格。在家中,女人应该以阴为特点,男人

要以刚为特点,阴和阳在一起的时候,才能够互补。所谓刚者,坚强、坚毅,富有爱心、有礼有节,守信有义、富有智慧,能为对方带来安全感的大丈夫。所谓柔者,温柔体贴、善解人意,知书达理、教子有方,相助旺夫之人,能为家庭带来舒适感的好女人。刚柔之和,在于夫妻双方互相找到各自应有的位置。家庭成员的乱位和失位,以及没有位置,那是家庭悲剧产生的根源。

讲堂结束后,90后听众魏慧告诉记者:“孙老师的讲解激发了我心底对道德回归的渴望,我会怀着感恩之心去对待父母。”市国税局局长闫西伟说:“虽是短暂的一堂课,但给我带来了许多启发和感悟。做人,要学会报恩和感恩,要学会给予和付出,不能总是索取。今后,我会从自己做起,身体力行传递传统美德。”

安利纽崔莱“优享吧”来袭

抢先体验变形金刚

由米高比尔导演的《变形金刚4——绝迹重生》,从筹备到拍摄,一直是全球影迷焦点所在,各种信息显示,该片将于6月27日在美国公映。变形金刚系列电影在全球范围内取得不俗票房成绩,票房累计达到163亿人民币,《变形金刚4》也是好莱坞今年最受期待的电影之一。众多厂商都希望借《变形金刚4》东风上演“电影营销”大战。

据纽崔莱品牌相关负责人介绍,作为中国蛋白粉品类市场份额第一的纽崔莱多种植物蛋白粉很荣幸成为电影《变形金刚4》的合作伙伴。“纽崔莱作为中国体育营销的鼻祖,其在体育营销方面的建树也颇受赞誉。就其蛋白粉单品来讲,营销也可圈可点,作为保健类产品,从2011年起就以‘蛋白质加一勺,向活力说早安’为口号推广优蛋白早餐,令倡导健康生活方式的品牌理念深入人心,其之后许多品牌才发现中国居民早餐问题,纷纷试图占领消费者的餐桌。此次在电影营销方面的举措是该品类市场营销的创新之举。”业内人士分

析称。从今年5月起,纽崔莱多种植物蛋白粉结合变形金刚品牌,也在全国逾200个城市开启了“加一勺,活力变身”的主题线下活动,与消费者及广大市民零距离互动,以丰富多彩的“视、尝、触全方位体验”的现场活动,全面展示健康美妙早生活。

据介绍,活动现场分为“汽车人告诉你”、“活力机械舞”及“我的优享吧”三大区,“汽车人告诉你”带来时下最酷的机器语体验,实现奇妙的人机对话,“活力机械舞”区域邀你共赏活力舞姿,“我的优享吧”为你创造与变形金刚3D活力合照的契机。精彩互动体验后,安利纽崔莱多种植物蛋白粉特别提供定制的优蛋白特饮给你活力满分。

据悉,安利纽崔莱“加一勺,活力变身”活动将在7月登陆我市,活动现场还有多种小礼品互动派发,更有机会获得《变形金刚4》免费电影票,欢迎市民前往参加,抢先与变形金刚互动。(安利)

工行创新推出“增利”和“尊利”系列理财产品

据悉,工行于近日面向个人高净值客户及法人客户推出了“增利”和“尊利”系列理财产品,通过期限安排、赎回方式等一系列创新,较好地满足了客户个性化的理财需求。

据介绍,工行的“增利”和“尊利”系列理财产品与以往的期次产品相比,主要有以下5个方面的特点。一是购买方便。客户在工作日的交易时段可以随时通过网上银行进行购买。二是期限灵活。客户不仅可根据自身情况自主选择40天至360天等8种

初始锁定期限的产品,而且在此初始锁定期满后,客户还可继续持有并投资直到决定赎回为止,投资时间长短由客户自主掌控。三是连续投资。不同于一般理财产品在期满后资金自动转为活期存款,“增利”和“尊利”系列产品在初始锁定期满后如不主动赎回,即可延续投资。四是灵活性强。该系列产品锁定期满后可随时赎回,赎回到账时间均为T+1,满足大多数客户对于流动性的要求,充分利用了零散时间,提高了资金利用效率。五是支持质押。通过办理产

品质押贷款业务,可以满足客户的临时用款需求。

据了解,对于个人客户而言,“增利”系列产品的认购起点为5万元,“尊利”系列产品的认购起点为50万元。客户可在任意工作日通过该行柜面、网上银行、手机银行、自助终端等多种渠道完成购买和赎回。如客户已开通网上银行和手机银行,只需要通过电脑或手机登陆工行个人网上银行,在“工行理财”频道“购买理财产品”项下选择相应期限产品,即可进行操作,实现资金提

前规划、便捷管理。详情咨询工行各营业网点或95588服务电话。(振京)

